

SWOT Анализ

| Strengths | | Weaknesses | |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| По-евтино производство | Технологията не е сложна за внедряване | Бързо разтопяване се свързва с ниско качество на сладоледа | |
| Може да е предпочитан от загрижени родители на некалените деца | Новост е сред северните народи | Бързото топене елиминира удоволствието от наслаждаване на сладоледа чрез бавна консумация (близане) | |
| | | | |
| Opportunities | | Threats | |
| Добре развита традиция на консумиране на сладолед сред северните народи | | Намалено търсене през лятото, поради бързото разтапяне | Високи стандарти за хранителните продукти - в някои от северните народи |
| Повишено търсене на сладоледи поради пандемията | | Затруднено пробиване на пазара, поради множество установени марки и видове сладоледи | Недоверие към новите продукти |
| | | Установените традиции на закаляване и издържливост на студа предполагат консумация на традиционен сладолед | |
| | | | |