



СИЛНИ СТРАНИ

- Местоположението на производствената дейност ще е в северните страни, което ще доведе не само до бързо топящ се сладолед, но и до нови работни места там
- Голям процент от работниците ще са от северните страни, затова те ще са мотивирани да създадат бързо такъв продукт и да го обновяват адекватно на базата на получена обратна връзка
- Иновативна технология, което означава монопол на пазара



ВЪЗМОЖНОСТИ

- Индустрията е в застой – на пазара за сладолед не се появяват нови технологии често, което означава, че на практика нямаме конкуренция
- Ще привлечем медийно внимание заради това, че продуктът е единствен по рода си
- При успех, компанията ще продължи със създаването на иновативни продукти (напр. бавно топящ се сладолед за южните народи)



СЛАБИ СТРАНИ

- Нямаме доказателства, че потребителите ще имат интерес към продукта, даже и да е успешен
- Не се знае дали технологията за производство ще е рентабилна, съответно инвестицията може да няма възвръщаемост
- Нямаме достатъчна експертиза, а обучението на хора за това специфично производство може да се окаже трудно



ЗАПЛАХИ

- Другите производители на сладолед бързо могат да започнат работа по подобен продукт, тъй като имат повече опит в индустрията
- Намирането или създаването на машина и технология за бързо топящ се сладолед може да е прекалено трудно
- Дори и да се създаде такава машина, поддръжката може да се окаже скъпа