

Product Roadmap на „Гласуване БГ“

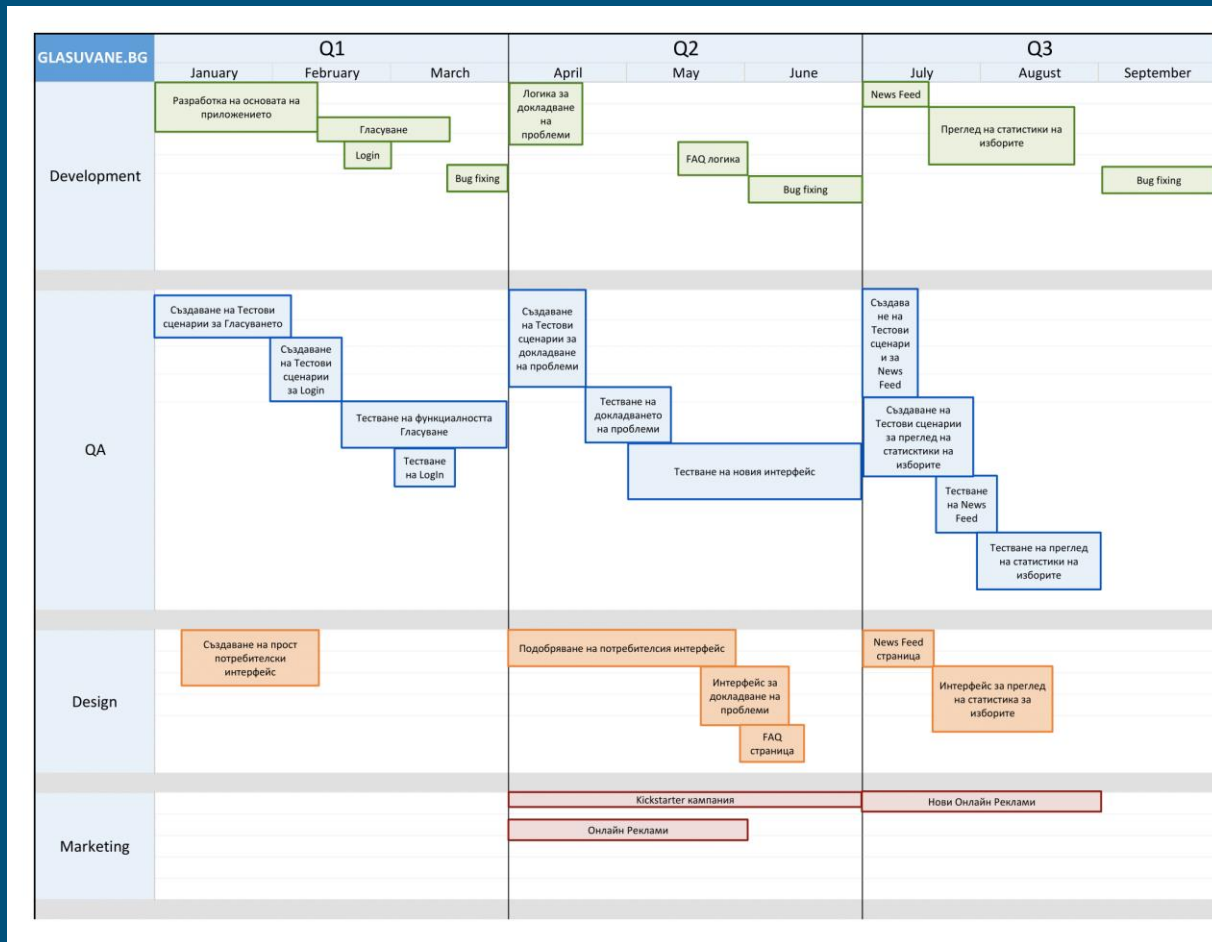
Роля	Студент (имена)
Developer 1	Петър Узунов
Developer 2	Йордан Данчев
QA	Мартин Господинов
Project manager	Иван Иванов
Product owner	Велислав Андонов

Главен План

- 3 Итерации

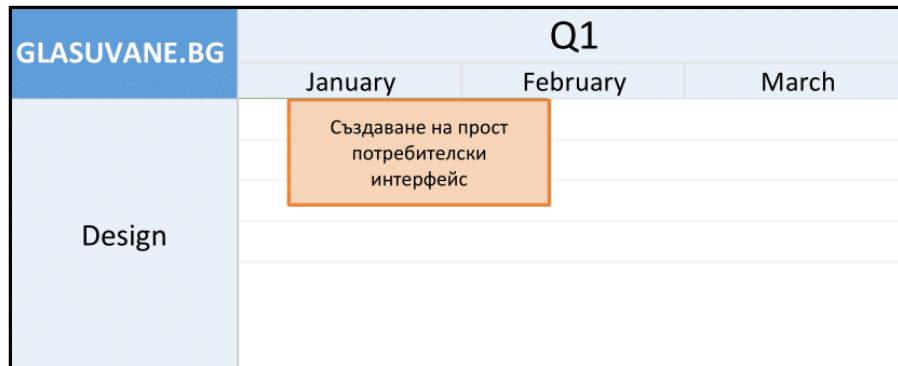
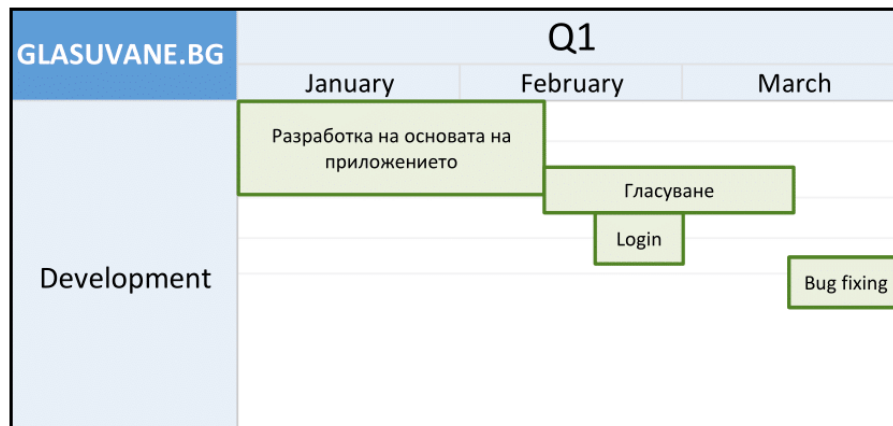
- Видове Задачи:

- Development
- QA
- Design
- Marketing



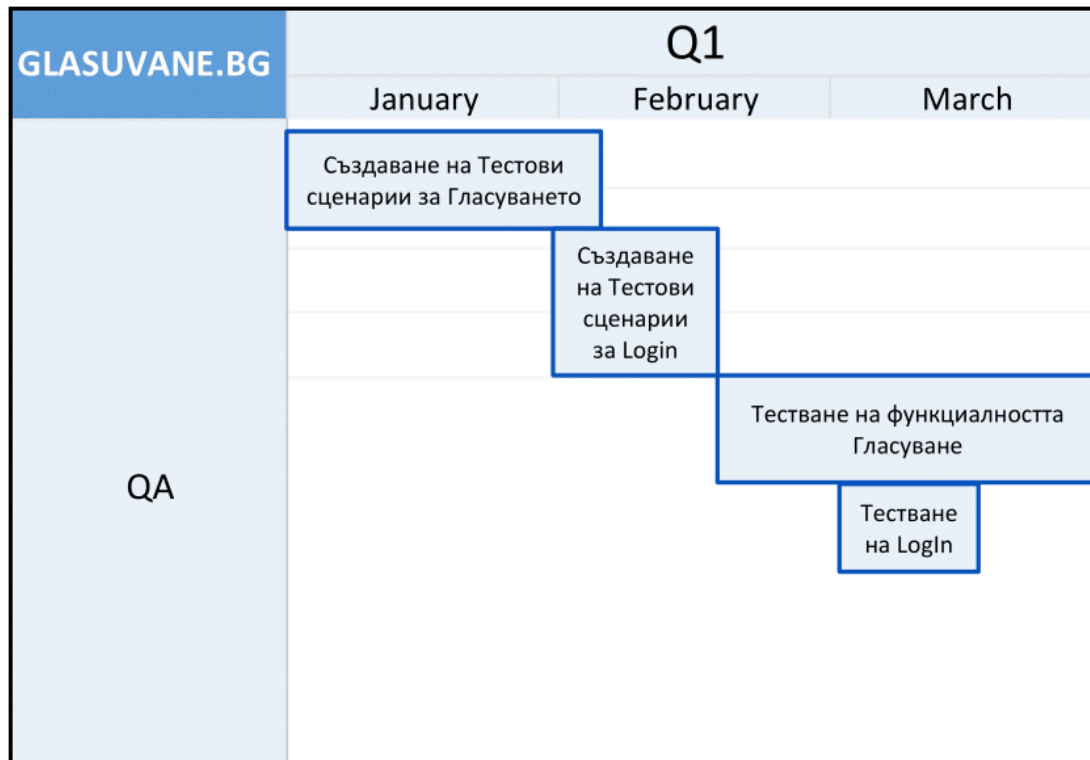
Итерация 1

- Главен фокус – основна функционалност
- Потребителски Интерфейс-прост, но функционален



Итерация 1

- Подробно тестване
- Без Маркетинг

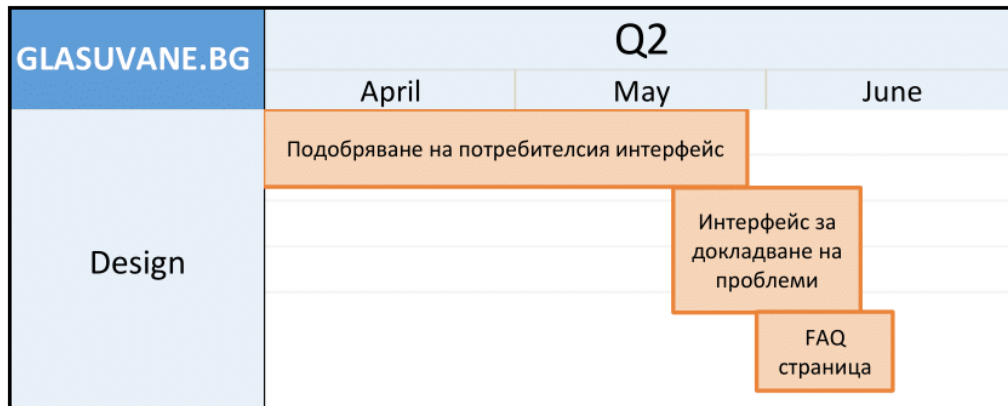
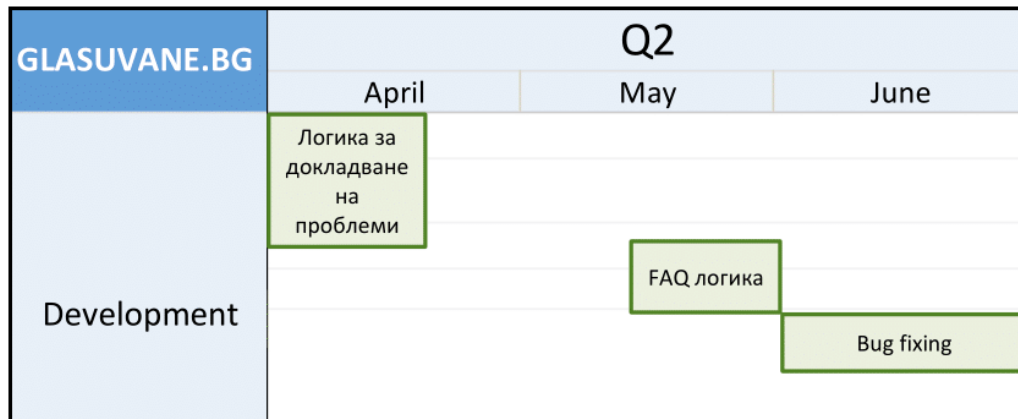


Итерация 2

- Главен Фокус – Потребителския Интерфейс(Разкрасяване)

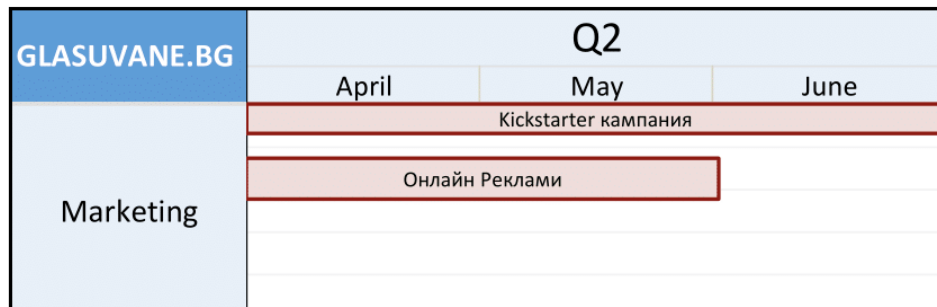
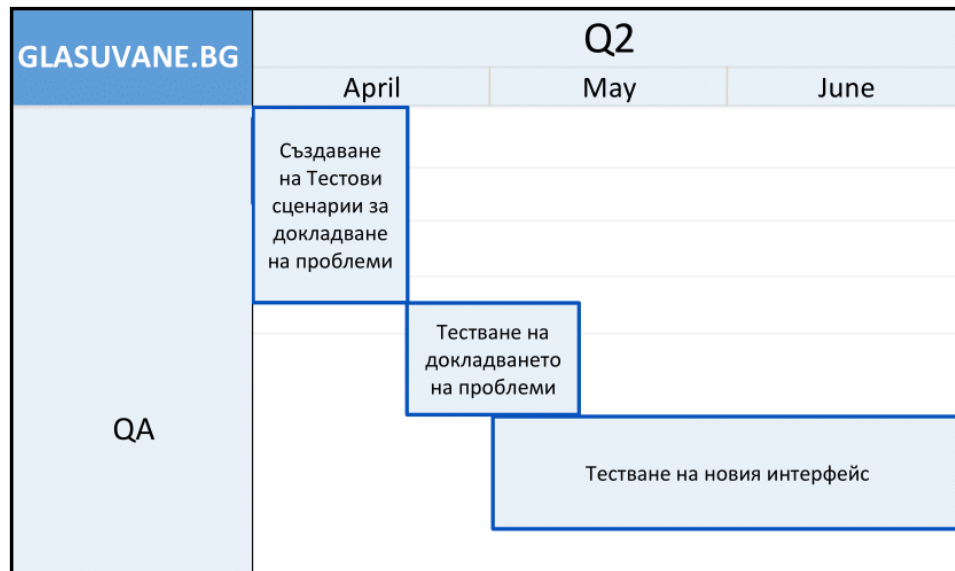
- Нови лесни за реализиране функционалности:

- Докладване на проблеми
- FAQ страница



Итерация 2

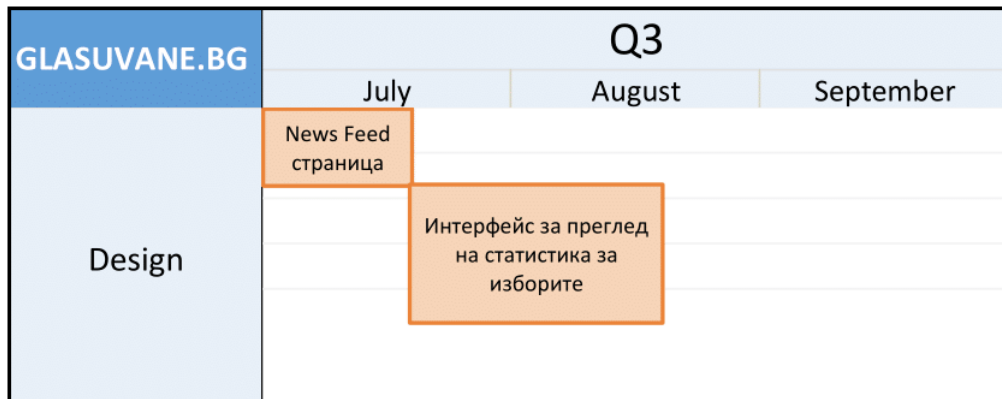
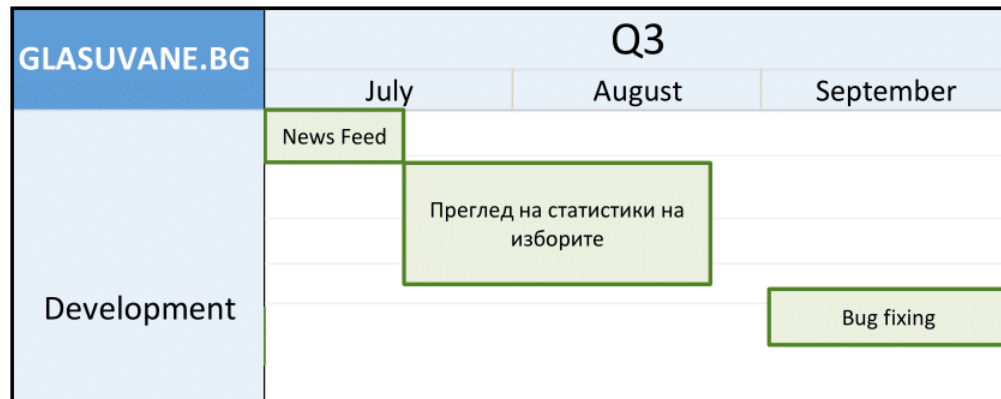
- Задълбочено тестване на Потребителския Интерфейс
- Популяризация и набиране на допълнителни средства



Итерация 3

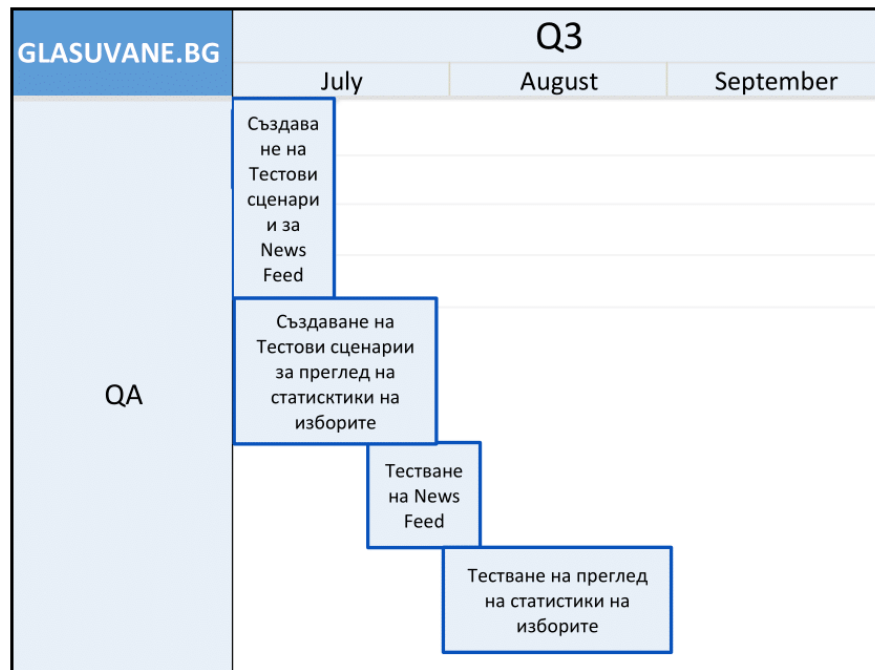
- Нови функционалности и техния интерфейс:

- News Feed
- Статистика на Изборите



Итерация 3

- Тестване на новите функционалности
- Обновени реклами



GLASUVANE.BG	Q3		
	July	August	September
Marketing	Нови Онлайн Реклами		

Бъдеще

- Поддръжка, поддръжка и само
поддръжка

