

SWOT Анализ

Продажба на огнехвъргачки за домашна употреба

Strengths	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none">– Евтин персонал за производство– Евтин материал за производство	<ul style="list-style-type: none">– Нужно собствено производство, поради липса на компании за производство на продукта– Необходима скъпа техника за начало на производство– Нужда от опитен персонал за обучение на неопитния персонал за производство, като опитния персонал ще е труден за намиране и ще е скъп.– Възможни живото застрашаващи злополуки при производство
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none">– Ниска конкуренция– В САЩ е законна продажбата на огнехвъргачки в почти всички щати, като клиентите могат да ги купуват без да е необходим някакъв лиценз– Огнехвъргачката е известна като "готино оръжие" сред любителите на оръжия, което може да доведе до по-голямо търсене.	<ul style="list-style-type: none">– Неясна заинтересованост на клиентите– Забранено е производството и продажбата на огнехвъргачки в много страни– Много малък брой или дори липса на повторни клиенти– Инциденти и престъпления с продукта водят до спад на популярността му, което води до спад на продажбите