

# SWOT анализ

на бизнес плана за продажба на огнехвъргачка за домашна употреба

Strengths	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none"><li>- Наличие на опитни служители</li><li>- Наличие на визия за развитието на новото начинание</li><li>- Добра репутация на бизнеса</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Сравнително висок начален капитал</li><li>- Липса на опит с продажба на нестандартни продукти</li><li>- Нужда от търсене на външна компания за производството (а те са рядкост)</li></ul>
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"><li>- Липса на конкуренция</li><li>- Висок начален интерес поради нововъведението на продукта</li><li>- Популяризиране на бизнеса</li><li>- Успеха на продажбите може да спечели нови инвеститори</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Неясно бъдеще на търсенето</li><li>- Ниска възвръщаемост на инвестицията</li><li>- Предизвикване на битови инциденти, следвани от спад на продажбите</li><li>- Висок риск от оттегляне на компанията за производство</li><li>- Подронване на престижа на бизнеса</li></ul>