

| Strengths | Weaknesses |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Наличие на опитни служители - Наличие на визия за развитието на новото начинание - Добра репутация на фирмата | <ul style="list-style-type: none"> - Сравнително висок начален капитал - Липса на опит с продажба на нестандартни продукти - Нужда от търсене на външна компания за производство |
| Opportunities | Threats |
| <ul style="list-style-type: none"> - Липса на конкуренция - Висок начален интерес поради нововъведението на продукта - Спечелване на допълнителни инвестиции | <ul style="list-style-type: none"> - Неясно бъдеще на търсенето - Ниска възвръщаемост на инвестицията - Предизвикване на битови инциденти, следвани от спад на продажбите - Висок риск от оттегляне на компанията за производството |