**SWOT Анализ – Безалкохолна водка за Русия и сателитните страни**

**Strengths:**

* Нов тип продукт
* Продукт без аналог на пазара
* Продукт близък до вида и вкуса на алкохолния аналог
* Позволена употреба преди шофиране и работа
* Без миризма на алкохол след употреба
* По – ниска цена заради липсата на акциз
* Нещо, което конкуренцията на този етап не предлага
* Евентуално може да се превърне в любима безалкохолна напитка на населението по тези географски ширини, което реално е таргет групата
* Може да се консумира от непълнолетни
* Може да се консумира от хора със здравословни проблеми, на които им е забранена употребата на алкохолни напитки

**Weaknesses:**

* Възможно е продуктът да не се хареса от хора, фенове на алкохолната напитка
* Може да доведе до пристрастяване и преминаване на алкохолна водка, което би довело до диагноза – алкохолизъм
* Може да съдържа твърде много захари, ако се предлага с различни вкусове
* Липсва усещането от пиенето на истинска водка
* Голяма част от населението от таргет групата може да не одобри продукта и да го приеме като disrespectful спрямо алкохолния аналог

**Opportunities:**

* Подобряване на качеството
* Да се създаде реклама
* Партньорство с някои добри компании
* Добавяне на нови безлкохолни напитки

**Threats:**

* Фалиране
* Някой да направи мръсно на фирмата(например пожар във фабриката)
* Спад на търсенето
* Заплахи от към екологична гледна точка