



# Smartify

## Product roadmap

Невена Мандева

# Какво е “product roadmap”?

Product roadmap е мощен инструмент който описва как един продукт може да се разрастне и да се постигне съгласуваност на заинтересованите страни.








# Product vision

---

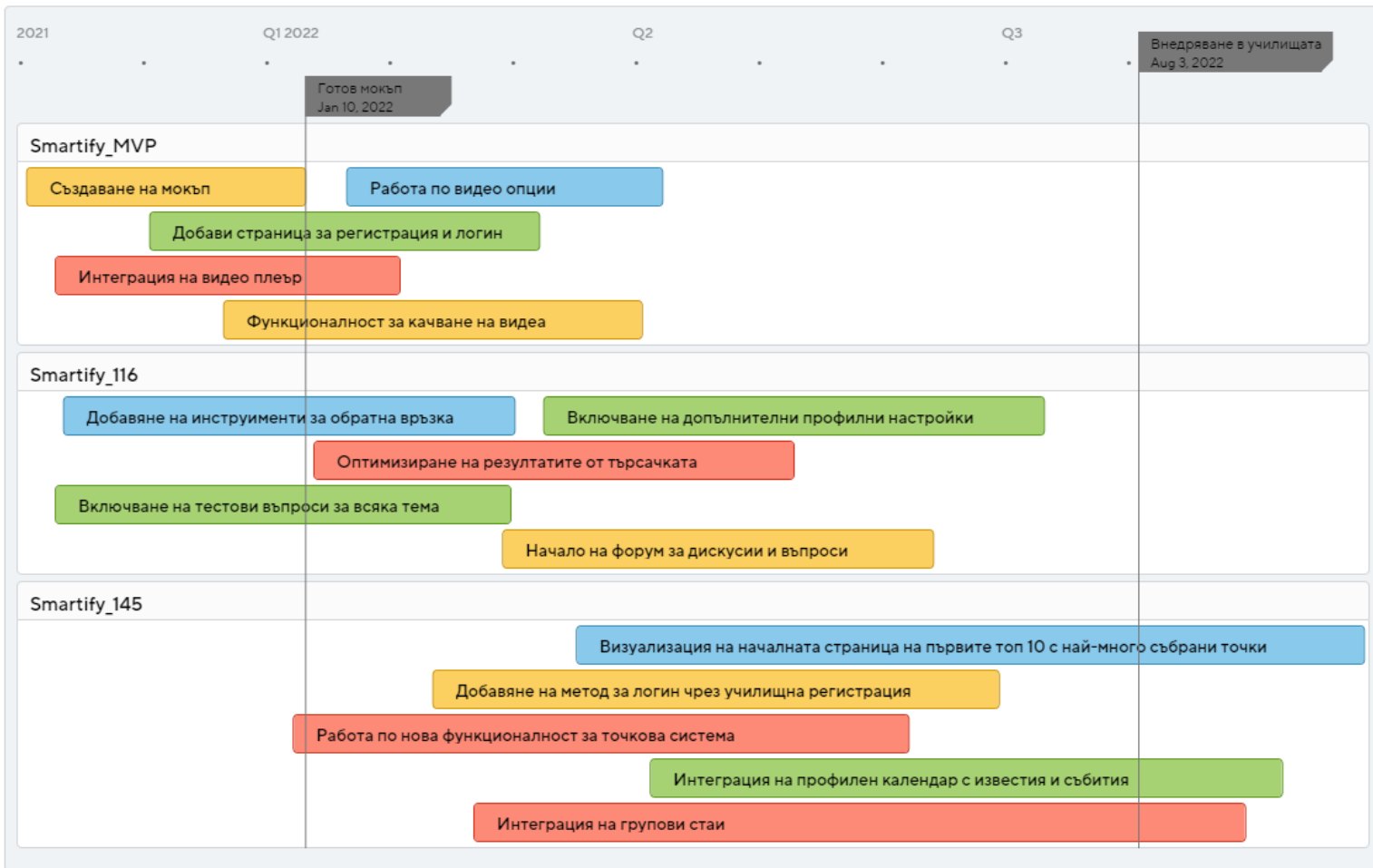
- Защо нашият продукт съществува?
- Кой са нашите потребители?
- Кой са конкурентите?
- Какво прави нашия продукт по-добър от конкурентните му?
- Къде бихме изпитали затруднения?
- Как ще излезе на пазара?



# THE GO PRODUCT ROADMAP

 <b>DATE</b> The release date or timeframe	<i>Date or timeframe</i> 1st Q	<i>Date or timeframe</i> 2nd Q	<i>Date or timeframe</i> 3rd Q	<i>Date or timeframe</i> 4th Q
 <b>NAME</b> The name of the new release	<i>Name/version</i> Smartify_MVP	<i>Name/version</i> Smartify_116	<i>Name/version</i> Smartify_145	<i>Name/version</i> Smartify+
 <b>GOAL</b> The benefit the product should offer.	<i>Goal</i> Спечелване на първоначална потребителска база  Разкриване на целите на платформата на масовата част от обществото	<i>Goal</i> Разрастване на потребителите  Усвъвършенстване на съществуващи функционалности	<i>Goal</i> Интеграция на платформата сред материалните бази на училища  Проследяване на обучителния прогрес в платформата	<i>Goal</i> Създаване на native приложения за мобилни устройства
 <b>FEATURES</b> The high-level features necessary to meet the goal	<i>Features</i> Възможност за регистрация на ученици и учители  Възможност от гледане и писане на коментари	<i>Features</i> Повече възможности за персонализиране на профила  Добавяне на тестови въпроси за всяка тема	<i>Features</i> Създаване на училищни акаунти с достъп до групови графици и материали  Интегриране точкова система в платформата и класация за визуализиране	<i>Features</i> мобилни версии
 <b>METRICS</b> The metrics to determine if the goal has been met	<i>Metrics</i> Експоненциален растеж на посещенията в сайта след първия месец от пускане на платформата на пазара	<i>Metrics</i> Намаляване на броя на грешки, съобщени от потребителите	<i>Metrics</i> Над 20% от регистрираните потребители да имат отчетена активност за период от 14 дни	<i>Metrics</i> Влизане в класациите за топ 20 най-свалени приложения месец след пускането на пазара

# Smartify





**Благодаря  
Ви за  
вниманието**

# Екипна организация

Име на отбора	Pixel Pixies
Итерация	3

Роля	Студент(имена)
Developer 1	Мария Веселинова Павлова
Developer 2	Теодора Миткова Пачелийска
QA	Иванина Атанасова Иванова
Project manager	Маноела Димитрова Неделчева
Product owner	Невена Георгиева Мандева