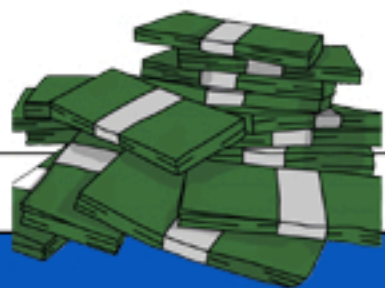


ОТВАРЯНЕ НА МАГАЗИН ЗА ПОКУПКО-ПРОДАЖБА НА ДЕБЕЛИ КОТКИ



SWOT Анализ

Strengths

- 🐾 УСЛУГАТА Е ИНОВАТИВНА И ОРИГИНАЛНА.
- 🐾 ЛИПСА НА КОНКУРЕНТНИ БИЗНЕСИ.
- 🐾 ИНДИВИДУАЛНО ОТНОШЕНИЕ КЪМ ЖЕЛАНИЯТА И НУЖДТЕ НА ВСЕКИ КЛИЕНТ.
- 🐾 КАЧЕСТВЕНИ (ДОБРЕ ОТГЛЕДАНИ/ОХРАНЕНИ) КОТКИ.

Weaknesses

- 🐾 ЛИПСА НА МАРКЕТИНГОВ ОПИТ, ПОРАДИ ИНОВАТОВНОСТТА НА ИДЕЯТА.
- 🐾 КЛИЕНТСКАТА БАЗА И ТЪРСЕНЕТО НА УСЛУГАТА НЕ СА МАСОВИ.
- 🐾 СЛАБО РАЗВИТА/ ЛИПСВАЩА УСЛУГА - РИСК ПРИ НАВЛИЗАНЕТО И НА ПАЗАРА.

Opportunities

- 🐾 КОТКИТЕ МОГАТ ДА СЕ ИЗПОЛЗВАТ ЗА РЕКЛАМНА ЦЕЛ ИЛИ ПРОСТО ДА УДОВЛЕТВОРЯВАТ С БЕЗДЕЙСТВИЕТО СИ СВОИТЕ СОБСТВЕНИЦИ, ЛЮБИТЕЛИ НА ПУХКАВИ ПРИЯТЕЛИ.
- 🐾 ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ТОЗИ ВИД УСЛУГА НА ПАЗАРА В БЪДЕЩЕ.

Threats

- 🐾 ВЗАИМСТВАНЕ НА УСЛУГАТА ОТ ПОТЕНЦИАЛНИ БЪДЕЩИ КОНКУРЕНТИ.
- 🐾 ПОДБИВАНЕ НА ЦЕНИТЕ НА УСЛУГАТА ОТ ПОТЕНЦИАЛНИ БЪДЕЩИ КОНКУРЕНТИ.