

Предложение за коледна реформа

ПЛАН СТРАТЕГИЯ

Уважаеми г-н Мраз,
изготвил съм план, обхващащ няколко стъпки, с който вярвам, че ще успеем да припомним на хората топлината и щастието на Коледната магия. Множество социални проучвания сочат, че в 21-ви век бъдещето на всеки бизнес зависи от рекламата. Смятам, че медиите и социалните медии диктуват трендовете и стандартите в съвременния свят. В тази връзка, изготвеният от мен план за спасение на Коледа се състои в изграждане на примамлив имидж на Вашата личност и кауза, който да наложи хегемония върху на световния пазар. Подбрал съм компании, с които водя усилен преговори, за позиции като наши сътрудници.

За начало, имаме нужда от стартов капитал. Кореспондирам с банка, която ще осигури необходимите за плана финансови средства. След като успешно ги привлечем на наша страна, следващата стъпка е изграждането на социален имидж в мажорните социални мрежи. С тази задача ще помогне следващата фирма-сътрудник. Тя ще поеме отговорността да популяризира нашата кампания. Проучил съм фирмата и съм преценил правилния подход при преговорите с нейните представители. За да отговорим на критериите за популярност на общността, ще трябва оттук нататък внимателно да подбираме нашите служители. Не искам да Ви натоварвам с излишни детайли относно какво точно визирам, но трябва да се има навпредвид.

РЕЛЕВАНТНИ КОМПАНИИ (компании които ще помогнат – до 3 макс)

1. EVIL BANK

2. SOCIAL JUSTICE WARRIORS

3. HR AND MORE

ХРОНОЛОГИЯ НА СЪБИТИЯТА		
N	Компания	Дата и час на кореспонденция
1	HR AND MORE	23.10.2021 / 13:28
2	HR AND MORE	24.10.2021 / 11:04
3	EVIL BANK	19.10.2021 / 16:41
4	EVIL BANK	23.10.2021 / 12:07
5	EVIL BANK	24.10.2021 / 11:20
6	SOCIAL JUSTICE WARRIORS	19.10.2021 / 17:04
7	SOCIAL JUSTICE WARRIORS	24.10.2021 / 11:13