

**Ще стана инфлуенсър, пробивайки с идеята за вътрешната красота. Активно ще се снимат и показват грозни хора, които да докажат, че света изповядва грешни ценности. Всички граждани на планетата земя започват колективно да се срамуват, което сваля гарда за атака от страна на подготвената ми армия.**

#### **Кой тип инфлуенсър ще сте?**

-Ако трябва да дам някакво определение за инфлуенсър, то би било нещо такова – инфлуенсърът е човек, който е много популярен в някоя социална мрежа (може и в повече от една), има голям брой последователи (фенове) и е познат основно на хората, които се интересуват от неговата сфера на дейност.

-Ако не сте се спрели на определен тип бих Ви предложила така наречените травъл инфлуенсери – хора, които пътуват навсякъде по света и споделят неземни пейзажи и невероятните си преживявания със своите последователи. Гледайки снимките им в Instagram и видеата им в YouTube, на човек няма как да не му се прииска такъв начин на живот. Освен, че са доста популярни този тип напоследък е и доста добър начин да покажем, че не е важен външния вид за да сме популярни.

- Не забравяйте, че хубавите неща не стават бързо и понякога са необходими години на идеи, креативност и постоянство, за да успеете наистина да развиете една голяма общност от хора, които ви харесват и следват.

#### **Как ще достигнете до хората, на които можете да бъдете полезен?**

-Да, наистина изглежда толкова лесно да имаш хиляди последователи и единственото, което се очаква от теб, е да пускаш периодично симпатични снимки... Това е причината за все повече хора „инфлуенсър“ да е мечтана професия. А истината е, че за да се стигне до тук е необходимо много повече, отколкото изглежда на пръв поглед.

-Ако сте само в една мрежа, Вие лишавате себе си от последователи. Залагайте на няколко социални мрежи Instagram и Youtube например.

-Всяка платформа има своите особености и алгоритми и ако не се научите как да вземете максимума от тях, много вероятно е всички положени усилия да отидат на вятъра. Отделете си време да четете информация от достоверни източници, да експериментирате, да се научите да управлявате алгоритмите така, че да работят във ваша полза.

### Какво определя това дали сме красиви или грозни?

-Въпреки че изглежда лесен, отговорът на този въпрос съвсем не е еднозначен. Грозните хора са склонни да надценяват своята външност. Те се смятат за по-красиви, отколкото обкръжението им мисли, че са. Симпатичните хора пък подхождат по-реалистично към оценката на собствената си външност. Решенията за избор на красота за мъже и жени са засегнати в световен мащаб. Класическото тролене няма да изчезне и всичко извън внимателните параметри на красотата вероятно ще бъде насочено. Потопете се дълбоко в някой от хаштаговете в инстаграм и пак ще намерите постоянен поток от коментари, които я охулват, която се осмелява да поиска да бъде приета точно такава, каквата е. Има много фактори, които влияят на стандартите за красота в света днес. Това включва жени и мъже и лица от трети пол, опитващи се нови тенденции да бъдат социално приети. За да привлечете вниманието на хората бихте могли да дадете началото на тренд, в който хората да качват свои снимки без грим и ефекти, това може да повлияе положително на каузата Ви.

### Защо мислите, че това ще накара хората да се срамуват?

Това може да не е достатъчна причина, която да накара хората да се срамуват от това което са, защото в последно време социалните мрежи определят стандартите за красиво и всички искат да се впишат в тях. Като общество станаме по-добри в признаването на токсичните стандарти за красота. Освен това, Photoshop и филтрите са лесно достъпни за потребителите, играейки в нереалистичния образ на тялото. За щастие има и хора, които използват социалните медии, за да предефинират стандартизираните идеали за красота, може да впечатлите тях и да съберете доста фенове.

### От какви хора ще бъде съставена вашата армия?

Какво имате предвид под армия, армия от инфлуенсъри, които следват една и съща кауза или армия от фенове, които подражават на вашата цел и мисия? Налага се да уточним това, защото какво знаете “съединението прави силата”, ако се договорите с други инфлуенсъри, които следват вашата цел Вие ще имате силен екип и голяма армия от фенове. Това ще е един огромен плюс за маркетинга и рекламата на Вашата цел, така ще достигнете до много повече хора и ще докажете, че вътрешната красота е много по-важна от външната.

