

SWOT Анализ

Strengths	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none">- Безалкохолната водка ,както името подсказва няма да съдържа алкохол ,което означава че няма да води до напиване т.е. няма да има негативно действие.- Безалкохолната водка е иновативна идея ,което има възможност да доведе успех и дори да създаде нова пазрна ниша.	<ul style="list-style-type: none">- Водката изначало е алкохолна напитка и когато хората я консумират те искат да се напият и като цяло да се отпуснат чрез нейната консумация. В безалкохолния вариант това ще е невъзможно.- Безалкохолната водка е нова идея и е донякъде табу ,което означава че може хората да не я приемат на пазара.
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none">- Безалкохолната водка ще може да бъде предлагана на пазара за лица под 18 год. възраст т.е. потенциалния пазар за нея би нараснал така.- Създаване на нова пазарна ниша и дори възможност за по нататъшно оголемяване на пазара чрез предлагане на вкусове в нея.	<ul style="list-style-type: none">- Облика на водката е известен и предлагането на безалкохолен вариант може да бъде посрещнато с негативни емоции и като цяло пазара за нея да не е голям макар и да има по голям маркетингов потенциал и сред аудиторията под 18 год.- Табу характера на превръщането на алкохолна напитка в безалкохолна може да доведе до отлъчване на идеята и нейното заличаване.