

Rabotilnik.bg

by BugBreakers





Роли и Организация

Product Owner: **Айгюн Ахмед** - Определя визията и приоритетите на продукта, като изготвя пътната карта на проекта (диаграма на Гант).

Product Manager: **Али Мурадов** - Управлява проекта и координира екипите с помощта на Jira.

Developer 1: **Джем Бекир** - Отговаря за UML диаграми и основна архитектура.

Developer 2: **Александър Ангелов** - Разработване на прототипа и основните функционалности.

QA: **Никола Marin** - Създаване на план за тестване и гарантиране на качеството.

SWOT Анализ - силни и слаби страни

Strengths(Силни страни)

- Иновативен подход:** Предлага уникални функции за удобство на работодателите и търсещите работа, които го отличават от конкуренцията.
- Удобен за ползване интерфейс:** Интерфеисът е проектиран така, че да е лесен за използване, което увеличава удовлетвореността на потребителите и привлича нови клиенти.
- Подкрепа чрез обучение:** Организирано обучение и семинари от спонзори на платформата, които осигуряват стойност и подпомагат професионалното развитие на потребителите. Това не само помага на потребителите да подобрят уменията си, но и укрепва връзката им с платформата и повишава доверието в услугата.

Weaknesses(Слаби страни)

- Новост на пазара:** Липса на установена репутация и клиентска база, което може да забави първоначалния растеж.
- Ограничени ресурси:** Като новосъздадено предприятие *Rabotilnik.bg* може да не разполага с достатъчно ресурси за маркетинг и развитие в сравнение с конкурентите.
- Необходимост от постоянни актуализации:** Постоянна необходимост от актуализации и подобрения за поддържане на съвременен интерфеис и функционалност.

SWOT Анализ - Възможности и заплахи

Opportunities(Възможности)

- Развитие на партньорства:** Създаване на партньорства с образователни институции и бизнес организации за осигуряване на обучение и възможности за работа.
- Разширяване на пазара:** Потенциал за разширяване на съседни пазари и сектори, като се използва успешният модел на платформата.
- Адаптиране към нуждите на потребителите:** Възможност за бързо адаптиране и внедряване на нови функционалности в отговор на променящите се нужди на потребителите.

Threats(Заплахи)

Висока конкуренция: Наличието на утвърдени платформи като Jobs.bg и Zaplata.bg, които имат голяма потребителска база и пазарен дял.

Технологични иновации от страна на конкурентите: Появата на нови и по-иновативни технологични решения от страна на конкурентите може да намали предимството на платформата.

Икономически фактори: Икономически рецесии или промени на пазара на труда, които могат да намалят броя на обявите за работа и активността на потребителите.



User Stories



User Story 1 - лице търсещо работа

Аз като лице, търсещо работа,
искам лесно да намирам подходящи обяви за работа.

Така че бързо и ефективно да кандидатствам за позиции, които отговарят на моите умения и интереси.



User Story 2 - работодател

Аз като работодател искам лесно да публикувам и управлявам обявите си за работа.

Така че да привличам подходящи кандидати и да запълвам свободните позиции бързо и ефективно.

User Stories



User Story 3 - участник в
обучения

**Аз като потребител, който се
интересува от професионално
развитие, искам** да участвам в
обучения и семинари, организирани от
платформата.

Така че да подобря уменията си и да
увеличавам шансовете си за намиране на
по-добра работа.



User Story 4 - администратор

**Аз като администратор на
платформата искам** да наблюдавам
и поддържам качеството и
актуалността на обявите.

Така че потребителите да имат
достъп до надеждни и актуални
предложения за работа.

Благодарим за вниманието!

Имате ли някакви въпроси?

