

# Работилник.бг - roadmap

## Стартиране на MVP (Минимален Жизнеспособен Продукт):

**Задача:** Стартиране на MVP, Успех на маркетинга, Събиране на обратна връзка от потребителите.

**Времева рамка:** 20.01.2024 - 20.05.2024.

**Цел:** Пускане на функционална базова версия на платформата с основни функции като регистрация на потребители, публикуване на работни места и основен алгоритъм за съвпадение. Стартиране на маркетингови инициативи и събиране на обратна връзка от първоначалната потребителска база.

## Нови Функции и Услуги:

**Задача:** Въвеждане на обучителни сесии, Подобрени услуги за работодателите, Разширяване на маркетинговите дейности.

**Времева рамка:** 20.06.2024 - 20.11.2024.

**Цел:** Въвеждане на допълнителни услуги като напреднали обучителни модули, премиум обяви за работа и разширени маркетингови усилия за увеличаване на видимостта и ангажираността на потребителите на платформата.

## Нови Платени Услуги и Анализ:

**Задача:** Въвеждане на платени услуги, Анализ на производителността на платформата, Интеграция въз основа на обратната връзка от потребителите.

**Времева рамка:** 20.11.2024 - 20.05.2025.

**Цел:** Пускане на нови стратегии за монетизация и извършване на задълбочен анализ на производителността на платформата. Интеграциите и подобренията ще бъдат извършвани въз основа на получената обратна връзка от потребителите.

## Заклучение:

През всички тези фази, екипът планира да пусне три итерации на продукта, всяка с допълнителни функции и подобрения, базирани на обратната връзка от потребителите и анализа на пазарните нужди. Целта е всяка итерация да завършва с продаваем и функциониращ продукт, което е в съответствие с итеративния и инкременталния подход в софтуерната разработка. Важно е да се запази гъвкавост в проектното планиране и да се допуска коригиране на плана в зависимост от новополучените прозрения от пазара и потребителите.