



КНИЖКА

УЕБ ПЛАТФОРМА ЗА НАЕМАНЕ НА КНИГИ

ЖИВКО ПЕТКОВ - PRODUCT OWNER

Често срещани проблеми сред четящите в България



КНИЖКА

1. Ограничен достъп до литература
2. Високи разходи за закупуване на книги
3. Липса на пространство
4. Невъзможност за анализ на книгата, доколко ще бъде интересна на читателя
5. Липса на удобство и достъпност (от гледна точка на споделяне на книги в далечни точки)



Има ли решение на проблемите на читателите?



КНИЖКА

КНИЖКА е точното решение. Идеята на уеб платформата е регистрираните в нея читатели, да могат да **наемат книги по всяко време**. Всички учебни ресурси, ще бъдат достъпни за студенти и ученици напълно **безплатно**. Това ще спести много **усилия и време** на четящите, както и финансови ресурси. Възможност за споделяне на книги, обратна връзка. Не просто **онлайн библиотека**, а мини **социална мрежа** за книги. Платформата е уеб базирана и може да бъде използвана на всяко устройство – лаптоп, смартфон, таблет, смарт часовник и други.



Ползи на уеб платформата



КНИЖКА



1. Достъп до обширен каталог от книги в различни жанрове и тематики, което дава читателите възможността да избират от разнообразие от заглавия
2. Читателите могат да четат книгите от всяко устройство с интернет-връзка, което гарантира удобство и достъпност
3. С онлайн библиотеките няма нужда от физическо пространство за съхранение на книгите
4. Спестяване на разходи
5. Персонализирани препоръки и статистика за четене
6. Възможност за споделяне на книги

Бизнес модел на платформата



КНИЖКА

1. Социална значимост

неограничен достъп до книги, безплатни учебни ресурси за ученици и студенти, споделяне на книги и създаване на нови общности

2. Партньори

образователни институции, издатели, автори, редактори, хостинг и домейн компании

3. Достигане до клиенти чрез различни канали

уебсайт, образователни платформи, читателски блогове, автори, социални мрежи, маркетинг

4. Необходими ресурси

лицензи за продажба на книги, образователни ресурси, каталози с книги от различни жанрове

Бизнес модел на платформата



КНИЖКА

5. Приходи (как ще печелим)

месечни абонаменти за потребители или компании (оферти с ограничен или неограничен брой наети книги), рекламодатели, които ще популялизират своите книги на нашата платформа

6. Краткосрочни дейности

популяизиране на платформата и следене на активности спрямо нея, настройването ѝ спрямо добрите пазарни конюнктури

7. Дългосрочни дейности

поддържане на обновени технологии на уеб приложението, база с книги (регулярно обновяване), разширяване на кръга от спонсори и социалното значение на платформата

8. Разходи

хардуер и софтуер, екип от разработчици, съпорт персонал, маркетингови специалисти, лицензи, съдържание и други

Екипна организация

ОТБОР CHUCKLING CHEETAHS



КНИЖКА

Роля	Студент (имена)
Developer 1	Даниел Петров Иванов
Developer 2	Иван Илианов Иванов
QA	Петър Николаев Колев
Project manager	Любослав Веселинов Мотков
Product owner	Живко Николаев Петков