Предложение за коледна реформа

ПЛАН СТРАТЕГИЯ

Уважаеми г-н Мраз,

Внимателно разгледах и се запознах с проблемите и затрудненията, които изпитвате с наближаването на Коледа. Вярвам, че както за мен, така и за хиляди хора по света това е найсветлия празник, който всички очакват с нетърпение. За да спасим Коледа, ще бъде нужна добра стратегия и твърда ръка. За целта, нека разбием стратегията на следните стъпки:

- Да изпъкнем с най-добрите и креативни играчки на пазара.
- Да пресъздадем образа на дядо Мраз в най-добрата му визия, използвайки най-добрите маркетингови стратегии на пазара.
- Разбира се, за целта ще имаме нужда от финансиране, както за погасяване на дълговете, така и за преповдигане на Коледния дух на нашите незаменими джуджета, които не са получавали Коледни бонуси години назад.

Вече съм проучил пазара в горе поменатите сфери и намерих компании, с които да си сътрудничим, за да изпълним нашата заветна мисия - да спасим Коледа.

Искрено ваш, Александър Николов

РЕЛЕВАНТНИ КОМПАНИИ (компании които ще помогнат – до 4 макс)

- 1. SOCIAL JUSTICE WARRIORS
- 2. EVIL BANK
- 3. CHINA INC.

Съобщения

SOCIAL JUSTICE WARRIORS

Уважаеми SOCIAL JUSTICE WARRIORS,

Като асистент на дядо Мраз, искам да ви представя нашата кауза и да ви помоля за съдействие в спасяването на Коледа. Не са малко причините, поради които белобрадия старец плавно губи обичта и уважението на хората. Разбира се, слуховете, които се носят покрай поронения авторитет

на дядо Мраз са леко преувеличени (без тези за Снежанка за съжаление или не...).

Молбата ми към вас е да изградим нова, дигитална стратегия за дядо Мраз. Проучих внимателно работата ви през последните няколко години и смятам, че с вашето съдействие можем да създадем силно онлайн писъствие на белобрадия старец. Идеята ни е да променим неговия облик от традиционен към модерен и вдъхновяващ.

Чрез връзките ви с телевизии, радиа и популярни платформи, бихме могли да организираме интернет кампании, партньорства и подкасти, които да привлекат вниманието на публиката. По този начин ще подсилим връзката между дядо Мраз и широката аудитория, пред която да представим стареца в непозната за тях светлина.

Вярвам, че изграждането на по-добър имидж ще бъде ключов в създаването и на добра маркетингова стратегия и откриването на нови спонсори. За целта трябва да превърнем всеки слух в позитивен отзвук (дори и този за Снежанка).

С нетърпение очаквам вашия отговор и идеи за осъществяването на нашата мисия, както и евентуална среща, в която допълнително да обсъдим стъпките за постигане на нашите цели.

С най-добри пожелания, Александър Николов

Уважаеми г-н Николов,

Благодарим ви за вашия ентусиазъм и интерес към нашата организация.

След внимателно преценяване на вашето предложение, ние, от SOCIAL JUSTICE WARRIORS, ви уведомяваме, че не можем да се включим в предложената инициатива, тъй като нашата аудитория е насочена към специфични социални въпроси, и промяната в образа на дядо Мраз може да не се отрази адекватно на интересите на нашата целева група.

Благодарим ви за разбирането и интереса ви към нашата работа. Вярваме, че ще намерите подходящи партньори за вашия проект и ви пожелаваме успех във вашия стремеж за промяна.

C уважение, SOCIAL JUSTICE WARRIORS

Уважаеми SOCIAL JUSTICE WARRIORS,

Благодаря за времето, което отделихте относно дигиталната стратегия на дядо Мраз. Прекрасно разбирам опасенията, които имате.

Ние, от екипа на дядо Мраз гарантираме, че ние също не желаем образът на стареца да бъде изкривен и размит с досегашните схващания на хората за него, а по-скоро да му придаде качества, с които да бъде пример за младите.

Ето затова ви предлагаме сътрудничество в организирането на онлайн благотворителни събития, насочени към подпомагане на деца и семейства в нужда. Тези събития могат да включват коледни концерти, продажба на артикули с подписи и дарения от популярни личности. Участието в тези благотворителни инициативи може значително да подпомогне реализацията на вашите цели за социално включване.

Ако този алтернативен план е от интерес за вас, сме готови да предоставим всички необходими подробности и да разгледаме възможности за сътрудничество.

Очакваме с нетърпение вашите отзиви и се надяваме, че можем да намерим общ път към постигане на общата ни цел - възраждане на Коледния дух и радост за всички.

Поздрави, Александър Николов

EVIL BANK

Уважаеми EVIL BANK,

Обръщам се към вас с най-голямо уважение в името на дядо Мраз, който се намира в трудна ситуация. Като асистент на дядо Мраз, разбирам, че вашата подкрепа може да бъде от съществено значение за успешното преодоляване на тези трудности.

Моля ви за финансова подкрепа, която ще бъде използвана за финансиране на нашата Коледна инициатива. След като проведохме внимателен анализ на пазара, открихме възможността да създадем уникален Коледен бранд, който ще бъде подкрепен от вашия банков капитал. Дядо Мраз, нашата икона на доброта и щедрост, ще стане лице на този бранд, който ще предоставя иновативни продукти и услуги за празничния сезон. Очакваме, че този нов бранд ще бъде успешен и ще привлече вниманието на милиони хора по света. Разбира се, част от средствана ще бъдат използвани за благотворителност.

Посредством този проект, Evil Bank ще укрепи своето обществено влияние.

Смятам, че сътрудничеството ни би било от голяма полза и за двете страни. Бихме искали да организираме среща с вас, за да изготвим конкретен план за въвеждане на този иновативен Коледен проект.

С най-добри пожелания,

Александър Николов

Уважаеми г-н Николов,

Благодарим за отделеното внимание. Внимателно разгледахме вашето предложение и се радваме на вашето интересно виждане за Коледен бранд.

Обаче бихме искали да ви информираме, че при определени обстоятелства, когато бизнесът е във висок риск или проектът не отговаря на нашите стратегически цели, можем да решим да не предоставим съдействие. В случай на отказ, ще се свържем с вас и ще предоставим подробности за причините зад нашето решение.

Благодарим ви за разбирането и ще очкакваме с нетърпение вашия отговор.

С уважение, FVIL BANK

Уважаеми EVIL BANK,

Благодарим ви за бързия отговор и времето, което отделихте за разглеждане на идеята за сътрудничество по проекта за Коледен бранд. Много добре разбираме, че проектът може би не отговаря напълно на вашия бизнес модел. Ето затова, ви предлагам алтернативна идея за сътрудничество.

Предлагаме създаването на онлайн платформа. Проектът включва разработването на иновативен софтуер, който да позволи на желаещите да дарят средства за конкретни нуждаещи се лица, осигурявайки пълна прозрачност на даренията.

Възможности за рекламни кампании и партньорства с други организации биха могли да съдействат за осигуряване на финансовата стабилност на проекта. Този модел не само ще подкрепи добрата кауза, но и ще подчертае вашия социален ангажимент и отговорност.

Бихме се радвали да проведем среща с вас, за да обсъдим подробности и да уточним каква роля Evil Bank може да играе в този нов подход за

	спасение на Коледа.
	С нетърпение очакваме вашия отговор и възможността за разглеждане на тази иновативна идея за сътрудничество.
	Поздрави, Александър Николов
CHINA INC.	Уважаеми CHINA INC.,
	Като представител на дядо Мраз и екипа ни, с най-голямо уважение се обръщам към вас с молба за помощ в спасяването на Коледа. Разбираме, че вашата компания е водеща в производството и доставка на всякакъв вид стоки и вярвам, че можем да направим този празник незабравим за всички.
	Не е тайна, че елените на белобрадия старец са в безизвестие. Не знаем колко време ще отнеме на Уънорс Оупънслей (джуджето, което се грижи за елените и дизайнер на шейната на дядо Мраз) да ги върне обратно. Бихме желали от вас да доставите електрическа шейна, която може да се задвижва с ток. Нещо като "Тесла", ама не точно.
	Моля ви за снабдяване с красиви коледни украси и играчки, които да направят всяко дете и възрастен щастлив през този празник. Играчките за възрастни може да ни ги спестите, освен ако Снежанка не смята да ги промотира.
	Имаме идеята да организираме производство на персонализирани коледни подаръци. Моля ви да предоставите широка гама от стоки и материали, с които да създадем уникални и запомнящи се подаръци за всеки.
	Идеята ни е част от подаръците да са за благотворителни базари, в които да подпомогнем нуждаещите се в тези светли празници. Така че, нека заедно направим едно добро дело!
	С нетърпение очаквам вашите предложения!
	С най-добри пожелания,
	Александър Николов
	Уважаеми г-н Николов,

Благодарим ви за вашия имейл и предложение за сътрудничество. Бихме искали да ви информираме, че съществуват обстоятелства, при които нашата компания може да откаже съдействие.

Такива обстоятелства са следните:

- 1. Възможни рискове за репутацията: Ако сме загрижени, че сътрудничеството може да доведе до потенциални рискове за нашата репутация или образ.
- 2. Ограничени ресурси: При лимитираност на нашите ресурси, време и енергия, можем да бъдем принудени да откажем съдействие в определени ситуации.

Благодарим ви за разбирането и очакваме вашия отговор.

С уважение, China Inc.

Уважаеми CHINA INC.

Благодарим ви за отделеното внимание и бързия отговор. Напълно разбираме, че има обстоятелства (като тези със Снежанка), които да ограничат нашето сътрудничество, и с уважение приемаме вашата позиция.

С оглед на това, бихме искали да ви предложим алтернативно решение, което може да допринесе за развитието на вашия бизнес чрез иновации в производството. Както е всеизвестно, нашето джудже Буши Вечнозеления е създателя на вълшебната машина за изработване на играчки. Вярвам, че той с удоволствие би ви сътрудничил, което би увеличило вашето производство значително.

Бихме се радвали да проведем подробно обсъждане на това предложение и да изготвим конкретен план за реализация.

Благодарим ви за вниманието и очакваме с нетърпение вашия отговор.

Поздрави, Александър Николов