БДЖ	предоставяне на информация за специални места, поддръжка на онлайн платформата  Ключови ресурси  онлайн платформа за достъпване на информация, база данни	удобен за използван UI( потребинтерфей получаван информан реално вр	не бителски іс), не на ция в	Взаимоотношения с клиентите  бързо и надеждно решаване на проблеми  Канали	хора със специални потребности
Структура на разходите  маркетинг и реклама, заплати/възнаграждения на  маркетинг и реклама, заплати/възнаграждения на					
екипа			дарения, афилиейт маркетинг, рекламни партньорства		











## Екипна организация

Този документ, визуализира ролите на екипите в началото на текущата итерация.

Моля попълнете ролите на вашия екип и добавете документа в папката на текущата итерация.

Име на отбора	code-crafters
Итерация	2

Роля	Студент (имена)
Developer 1	Атанас Чолаков
Developer 2	Гюлшен Абаз
QA	Темелко Славчев
Project manager	Александър Николов
Product owner	Виктор Димов (аз)