|  |
| --- |
| **Компютърен вирус, сред самоуправляващите се автомобили** |

|  |
| --- |
| **Как ще разработите този компютърен вирус?** |
| **Анализ:** Необходимост от специфични програмни умения, познания във вътрешното функциониране на системите на автомобилите.  **Предложение:** Може би да потърсите подкрепа от други експерти в областта на информационните технологии или киберсигурността.  **Съмнение:** Как ще останете неоткриваеми от властите или други експерти по киберсигурност? |

|  |
| --- |
| **Какви са целите на вашата армия от роботи убийци?** |
| **Анализ:** Нуждата от ясно определени задачи и стратегия за използване на роботите.  **Предложение:** Планиране на конкретни мисии и обучение на роботите за изпълнение на задачите.  **Съмнение:** Какви са потенциалните последици от контролирането или възпрепятстването на тези роботи? |

|  |
| --- |
| **Каква е целта на изхвърлянето на умните телефони и оттеглянето на хората на село?** |
| **Анализ:** Влияние върху връзката на хората с технологиите и живота им в града.  **Предложение:** Създаване на алтернативни устройства или решения за поддържане на връзката с технологиите.  **Съмнение:** Какви ще бъдат последиците за обществото от този рязък преход? |

|  |
| --- |
| **Как ще се справите със защитата и сигурността на вашите роботи убийци?** |
| **Анализ:** Необходимост от криптиране, защитни механизми и поддръжка на техните системи.  **Предложение:** Изследване на технологии за киберсигурност и изграждане на защитни стени.  **Съмнение:** Какви са рисковете от външни атаки или хакерски нападения? |

|  |
| --- |
| **Как ще управлявате общественото мнение, докато хората се оттеглят на село?** |
| **Анализ:** Необходимост от медийна стратегия и влияние, за да се убеди обществото в правилността на този ход.  **Предложение:** Използване на социални мрежи или други комуникационни канали, за да се убедят хората в необходимостта от този преход.  **Съмнение:** Каква ще бъде реакцията на обществото и как може това да окаже влияние върху плановете ви? |