







## Изследване на Пазара и Потребителите

- ❖ Провеждане на пазарно изследване за разбиране на съществуващите приложения или платформи
- ❖ Анализ на потребителските преференции, предпочитания и недостатъци в наличните решения.
- ❖ Събиране на Обратна Връзка и Идеи.
- ❖ Реклама: Изготвяне на план за продвижение и реклама, който да подчертае предимствата на приложението.
- ❖ Финансов План: Оценка на разходите за разработката на приложението, включително различни етапи на разработка и поддръжка след пускането му на пазара.
- ❖ Разглеждане на модели за приходи и възможни източници на приходи, които приложението може да генерира.