

Предложение за коледна реформа

ПЛАН СТРАТЕГИЯ

Първата част от планът е да сменим имиджът на Дядо Коледа, да го направим по-съвременен за да се вписва с времената с помощта на "SOCIAL JUSTICE WARRIORS". Сигурно ще се наложи да наемем някой-друг за инфлуенсър, пък и ще е добре да наемем админи за профили в социалните медии, защото каквото и да правят все ще е някаква реклама, хората нали казват "И лошата реклама е реклама".

Тъй като голяма част от джуджетата не си свършват работата както се очаква от тях ще се наложи да им стегнем малко контрола, например като им сложим пропуски и следим кой какво прави. Ако не друго поне ще затрудни крадците. Ще намалим също и базовите заплати, но ще вдигнем бонусите за добре свършена работа. Най-вероятно ще се наложи да уволним доста хора, но знам една компания от преподавателите си в университета, каквито работници ни трябва, ще ни уредят.

РЕЛЕВАНТНИ КОМПАНИИ (компании които ще помогнат – до 4 макс)

1. SOCIAL JUSTICE WARRIORS
2. HR AND MORE
- 3.
- 4.

Съобщения

SOCIAL JUSTICE
WARRIORS

Скъпи представители на фирма SOCIAL JUSTICE WARRIORS,
Свързвам се с вас от името на Дядо Коледа. Спешно се нуждаем от услугите, които вашата компания предлага.

За съжаление, през последната година клиентът ми е преживял редица несполуки, които са се отразили негативно върху имиджът му. След множество срещи, решихме, че най-добрият вариант е да сменим цялата маркетингова стратегия.

Желаем да започнем с промяна на имиджът на Дядо Коледа, все пак той е централното лице и макар, че "добрият старец, който разнася подаръци за децата" е била добра стратегия едно време, тя просто не се

вписва изцяло в модерните ценности на населението. Засега сме се спрели на това да покрием възможно най-много от популярните естетики, които напоследък нашумяха в социални мрежи, като TikTok и Instagram. Целта ни е да създаваме впечатлението, че за всеки има нещо и това определено се постига трудно със сегашният имидж.

Ще се радваме да получим обратна връзка от ваша страна.
С уважение,
Екипът на Дядо Коледа

обратен отговор:

Има липса на яснота какво точно се иска от самата компания, изложено е положението, в което се намира клиента, но няма реален план, по който да се водят. С много думи е казано малко, което има реална стойност за компанията, за която се отнася, използвани са прекалено обширни термини, като "естетика", "модерни ценности". Не е споменат какъв е новият имидж на Дядо Коледа.

Скъпи представители на фирма SOCIAL JUSTICE WARRIORS,
Разбираме, че не сме предоставили достатъчно информация за вашите очаквания и искаме да поправим тази грешка.

Новият имидж, който ще създадем за дядо Коледа, е на човек, който въпреки възрастта си поддържа своята форма и физически, и психически. Новият дядо Коледа е човек, който има излъчване на лукс, на "Old Money" естетиката, която е така популярна в социалните медии. Той е всичко, за което мечтае модерният мъж за себе си, той е мечтаният мъж за всяка жена.

Отделно ще използваме джуджетата за маркетинг кампании, всяка групичка от кътчетата в интернет ще я представим чрез тях. Емотата не им пукало за Коледа? Емо-джуджета правят емо играчки за тях. Джудже-вещица показва колекцията ни с вещерски джунджурии, като кристали, свещи, скелети и кости от малки животни. За запалените по спорта показваме всякаква спортна екипировка, за запалените по коли и мотори показваме всякакви модификации за коли и мотори. Като цяло за всеки има по нещо.

Като се стабилизираме малко нямаме против някоя платформа да направи някой документален филм за нас, знаем как избухва всичко когато някой с голяма платформа направи нещо за тях, било то Netflix, HBO, дори и някой популярен ютубър.

Основната ни цел е да спасим Коледа, а това ще стане с привличането на позитивно мнение от обществото, което от своя страна ще привлече спонсори.

Надяваме се тези предложения да ви заинтригуват.
Искрено ваши,
Екипът на Дядо Коледа

Скъпи представители от фирма HR AND MORE,

HR AND MORE

Свързваме се с вас, защото спешно се нуждаем от работници.
Колкото повече, толкова по-добре при това.

Нуждаем се спешно от сериозни хора, които да приемат
отговорността на джуджетата във фабриките за производство на играчки на
Дядо Коледа.

Освен това се нуждаем и от хора, които да използваме и за
маркетингови кампании, красиви и грозни, малки и големи. За тях също ще
ни трябват и Social Media мениджъри, които да адаптират кампаниите към
конкретни платформи.

Ще ни бъдат необходими и любители на животните, които имат
опит в отглеждането на елени.

Ще сме ви благодарни ако предупредите бъдещи служители, които
бихте ни предоставили, за затегнати мерки за сигурност. Имахме случаи
със злонамерени служители, които опитваха да съботират Коледата и все
още опитваме да въведем ред след тези злополучни случаи.

С цялото си уважение,
Екипът на Дядо Коледа.

обратен отговор:

Липса на споменаване на мерки за сигурност на работното място.

Скъпи представители на фирма HR AND MORE,
Изключително се радваме за навременната ви обратна връзка.

При първа възможност ще дадем достъп на ваш представител за
всички работни инциденти, които са се случили в нашите фабрики за
играчки заедно с мерките които сме предприели за да се повтарят
възможно най-рядко, ако не може да избегнем изцяло рисковете.

Междувременно бихме искали да ви уверим, че приемаме
безопасността на нашите служители изключително сериозно, все пак сме в
бранша от векове. нямаше да имаме такъв успех ако не го правихме.

Ще се радваме да чуем от вас отново възможно най-скоро.
С уважение,
Екипът на Дядо Коледа