

Морално-Неморално (Идея 4)

Каква е целевата ни група?

Възрастните са пред умирање, а малките деца са твърде глупави, за да бъдат повлиявани. Предлагам да се насочим емоционално-нестабилните, силно чувствителни, социално слаби и лесно за манипулиране тийнейджъри и студенти (знаем че всички те са такива). Те имат способността да проповядват морал, който не разбират и да внасят колективна смут.

Как да привлечем интерес им?

Скандалът винаги привлича интерес. Имаме нужда от жертвено агне – красив и богат човек, който да нападне морално, вербално или по какъвто и да е начин един от многото бедни и грозни хора на този клет свят. Така ще покажем, че да си грозен означава да си по-малко човек. Тогава хората ще почнат да се съмняват в себе си и това колко са грозни наистина. Ще говорим за вътрешна красота и как външната обвивка е без значение, а да си красив е престъпление.

Как да задържим интереса им?

Способността за фокус на горе споменатата целева група е по-малко и от този на златна рибка. Това ни дава възможността за лесна манипулация, но и създава пречка с това как да се превърнем в опият за тях, който да ги напътства към нашата крайна цел.

Кой ще иска да гледа грозни хора?

Безпокои ни това дали ще има кой да се наслаждава на хора, които са ... ГРОЗНИ!!!
Та вече и цирка не се пълни лесно, а там е пълно с такива.

Колко време ще трябва?

Изчисленията ни показват, че тази цел няма да бъде постигната в кратък период от време, а това да поддържаш такъв ресурс като подготвена армия, която да не прави нищо е лош бизнес план.

