Happy Paw SWOT ANALYSIS

HELPFUL

- Оригинална идея за България с добронамерена цел
- Добър екип от разработчици с много опит
- Всички от нас имаме любимци което допълнително ни мотивира да дадем всичко от себе си
- Нямаме конкуренция

HARMFUL

- Липса на силна маркетингова и търговска експертиза от наша страна
- Стартъп с лимитиран бюджет и липса на субсидии
- Огнаричен брой служители

- Възможност за партньорство с клиники, зоо магазини, ферми

- Възможност за много дарителски кампании и събития
- Възможност да разпространин информацията в учебни заведения и да повлиям на младото поколение

- Бизнес модела не стабилен за дългосрочен план
- Ние сме нови, хората и бизнесите не ни знаят
- Старите поколения са по малко информирани за тези проблеми
- Продукта силно зависи от това хората да докладват често

XTERNAL