

Скъпи ръководители на Social Justice Warriors.

Благодарим за бързия отговор от ваша страна. Съжаляваме да чуем че са възникнали притеснения за това как това би повлияло на реномето ви, но нека обсъдим какво може да направим. Ако смятате че рекламирането чрез тези източници няма да е добре за вашата компания сме готови да сменим подхода, за да не забележат хората вашата връзка ако нещо се обърка. Бих предложил на използваме начини като флайери и листовки на първо място, ще може да ги оставяме по на хората пощенските кутии и никой няма да разбере кой го е сторил. На второ място бих прибегнал също към спам имейли и sms-и, лесно може да платим на някой да ги спами вместо вас или да напишем автоматизиран бот за тази цел. На последно място може да звъним на бабите и дядовците за им предлагаме схеми, те няма да забележат с кого говорят дори, ще ни помислят че внуките им звънят. Естествено бихте си казали че тези начини са още по лоши за вашия имидж, но никой няма да ги свърже с вас. Това е сигурен начин вие да останете в сенките, а ако нещо се обърка ние да поемем цялата вина. Не се тревожете, ние си партнираме с едни от най-големите компании за производство на играчки и една от най-мощните банки, дори нещо да тръгне в грешната посока те ще ни помогнат да си върнем в правия път.

Благодарим отново за дадения втори шанс. Надяваме се да преосмислите решението си и да може да си партнираме още дълги години.

С уважение,  
Димитър Казаков.