

Скъпи ръководители на Social Justice Warriors.

Здравейте, пиша ви с молба към вас да помогнете да спасим Коледа. Може би се чудите как вие бихте могли да спасите коледа и защо сме решили да се свържем с вас. От тази година решихме да сменим нашия бизнес модел и да преминем изцяло към дропшипинга. Все пак ние правим всичко, успеха ни е почти гарантиран, може да гледате на нас като amazon, но по бързи и коректни. А и кой ще откажа да брадатия дебел старец, много по-добре от алчните корпорации, бизнеса на практика ще е същия. Имаме нужда да таргетираме всякакви възрастови групи, както млади така и пенсионери. За целта сме решили на първо място да пуснем реклами в социалните мрежи като инстаграм, тик ток и фейсбук (задължително бг мама). След това за да таргетираме работещите хора трябва да пуснем няколко реклами по телевизията (поне по бтв и нова) и по радиото (естествено радио energy). И за капак трябва да се докопаме до първа страница на вестници 24 часа и труд, как иначе бабите и дядовците ще разберат как да поръчат играчки на внуките.

Отворени сме предложения от ваша страна как още биха хората разбрали за нас във възможно най-кратки срокове. Благодарим за отделеното време.

С уважение,
Димитър Казаков.