

# PawHelp

Mert Mustafa – Product Owner



# PawHelp – продуктова визия

- PawHelp решава социалния проблем с изолацията и липсата на навременна помощ
- Фокус върху *микро-добрини* с реален ефект в ежедневието
- Свързваме хора в нужда с доброволци на локално ниво
- Цел: устойчива дигитална екосистема за взаимопомощ
- Продуктът е **Web + Mobile**, достъпен за всички възрасти



# Бизнес модел на PawHelp

## Фаза 1 – Изграждане на общност (бесплатен модел)

- 100% бесплатна платформа
- Цел: доверие, активност и растеж
- KPI: 1000+ активни потребители



## Фаза 2 – Устойчива монетизация

### Източници на приходи:

- Партньорства с НПО и благотворителни организации
- Premium функции:
  - верифицирани профили
  - приоритетни заявки
  - разширени статистики
- Етична реклама (локални бизнеси и социални услуги)

# Product Roadmap – 3 итерации

## Итерация 1 – MVP (Седмици 1–4)

Цел: Работеща версия, готова за реални потребители

- Регистрация и логин
- Потребителски профили (нуждаещ се / доброволец)
- Публикуване на заявки
- Приемане на мисии
- Базова рейтинг система



## Итерация 2 – Engagement (Седмици 5–8)

Цел: Повече взаимодействие и удобство

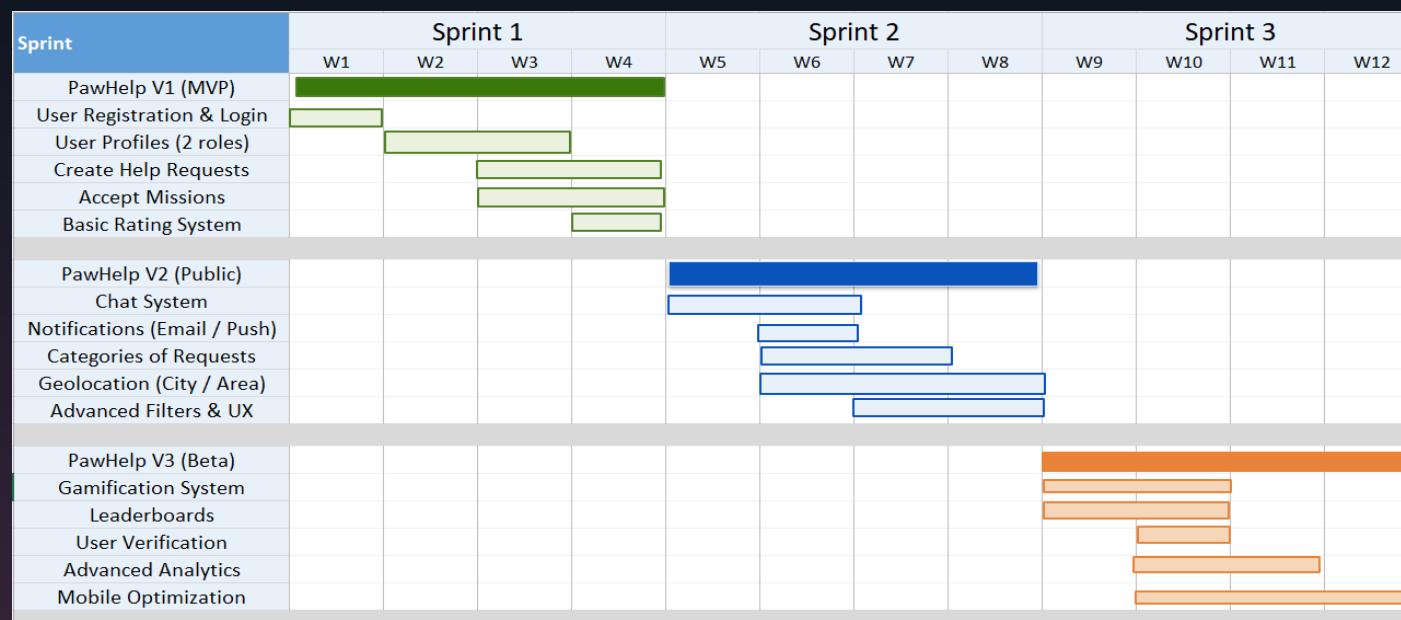
- Чат система
- Push и email нотификации
- Геолокация
- Категории заявки
- Advanced филтри



## Итерация 3 – Scale & Retention (Седмици 9–12)

Цел: Задържане на потребители и скалиране

- Badge система и gamification
- Leaderboards
- Верификация на профили
- Advanced analytics
- Mobile app оптимизация



# Go-To-Market и развитие

## Етап 1 – MVP Launch

(седмица 4)

- Ограничено достъп
- Реални потребители
- Събиране на обратна връзка

## Етап 2 – Public Release

(седмица 8)

- Отворена регистрация
- Маркетинг чрез социални мрежи и партньори
- Активно онбординг преживяване

## Етап 3 – Beta & Growth

(седмица 12)

- Gamification и задържане
- Подготовка за партньорства
- Анализ на поведение и подобрения

