

PawHelp

Mert Mustafa – Product Owner



PawHelp – продуктова визия

- PawHelp решава социалния проблем с изолацията и липсата на навременна помощ
- Фокус върху *микро-добрини* с реален ефект в ежедневието
- Свързваме хора в нужда с доброволци на локално ниво
- Цел: устойчива дигитална екосистема за взаимопомощ
- Продуктът е **Web + Mobile**, достъпен за всички възрасти



Бизнес модел на PawHelp

Фаза 1 – Изграждане на общност (безплатен модел)

- 100% безплатна платформа
- Цел: доверие, активност и растеж
- KPI: 1000+ активни потребители



Фаза 2 – Устойчива монетизация

Източници на приходи:

- Партньорства с НПО и благотворителни организации
- Premium функции:
 - верифицирани профили
 - приоритетни заявки
 - разширени статистики
- Етична реклама (локални бизнеси и социални услуги)

Product Roadmap – 3 итерации

Итерация 1 – MVP (Седмици 1–4)

Цел: Работеща версия, готова за реални потребители

- Регистрация и логин
- Потребителски профили (нуждаещ се / доброволец)
- Публикуване на заявки
- Приемане на мисии
- Базова рейтинг система



Итерация 2 – Engagement (Седмици 5–8)

Цел: Повече взаимодействие и удобство

- Чат система
- Push и email нотификации
- Геолокация
- Категории заявки
- Advanced филтри



Итерация 3 – Scale & Retention (Седмици 9–12)

Цел: Задържане на потребители и скалиране

- Badge система и gamification
- Leaderboards
- Верификация на профили
- Advanced analytics
- Mobile app оптимизация

Sprint	Sprint 1				Sprint 2				Sprint 3			
	W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7	W8	W9	W10	W11	W12
PawHelp V1 (MVP)												
User Registration & Login												
User Profiles (2 roles)												
Create Help Requests												
Accept Missions												
Basic Rating System												
PawHelp V2 (Public)												
Chat System												
Notifications (Email / Push)												
Categories of Requests												
Geolocation (City / Area)												
Advanced Filters & UX												
PawHelp V3 (Beta)												
Gamification System												
Leaderboards												
User Verification												
Advanced Analytics												
Mobile Optimization												

Go-To-Market и развитие

Етап 1 – MVP Launch (седмица 4)

- Ограничен достъп
- Реални потребители
- Събиране на обратна връзка

Етап 2 – Public Release (седмица 8)

- Отворена регистрация
- Маркетинг чрез социални мрежи и партньори
- Активно онбординг преживяване

Етап 3 – Beta & Growth (седмица 12)

- Gamification и задържане
- Подготовка за партньорства
- Анализ на поведение и подобрения

