

QA Стратегия за проект "PawMatch"



**QA Стратегия и План
за PawMatch**

Нашата цел: Да осигурем стабилен MVP (Minimum Viable Product), който свързва хора и животни без технически пречки.

Фокус: Функционалност, Usability (потребителско преживяване) и точност на данните.

Мото: "Нито едно коте не трябва да остане на улицата заради бъг в системата."

Видове тестове:

- **Manual Testing:** Ръчно проиграване на потребителските пътеки.
- **UI/UX Testing:** Проверка на интерфейса спрямо прототипа.
- **Regression Testing:** Тестване на стари функции след добавяне на нов код.

Manual Testing



UI/UX Testing



Regression Testing



Какво тестваме? (Test Scope)

Authentication & User Profiles:

- Регистрация на потребители и приюти (Shelter verification).
- Редакция на профил и настройки за сигурност.

Matching Engine (Сърцето на апа):

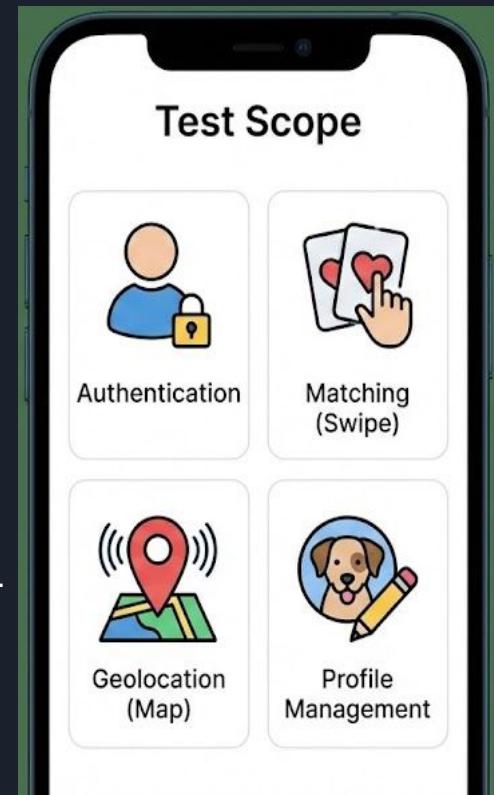
- Swipe логика (Left/Right).
- Алгоритъм за съвпадение (Match) и визуализация.

Geolocation Module:

- Точност на пиновете за "Изгубени/Намерени" животни върху картата.
- Филтриране на животни по радиус (km).

Communication:

- Чат функционалност при успешно съвпадение.



Анализ на Риска и Приоритизация

Риск (Risk)	Вероятност	Влияние	Стратегия за справяне (Mitigation)
Срив на базата при Match	Средна	Критично	Оптимизиране на SQL заявките и кеширане на Swipe резултатите.
Грешни GPS координати	Висока	Висока	Интеграция с Google Maps API + опция за ръчна корекция на пина.
Фалшиви профили (Scam)	Средна	Висока	Задължителна верификация за профили тип "Приют" (Admin approval).
Неработещи нотификации	Ниска	Средна	Тестване на Push услугите на различни OS (Android/iOS).

Ключови Тестови Сценарии

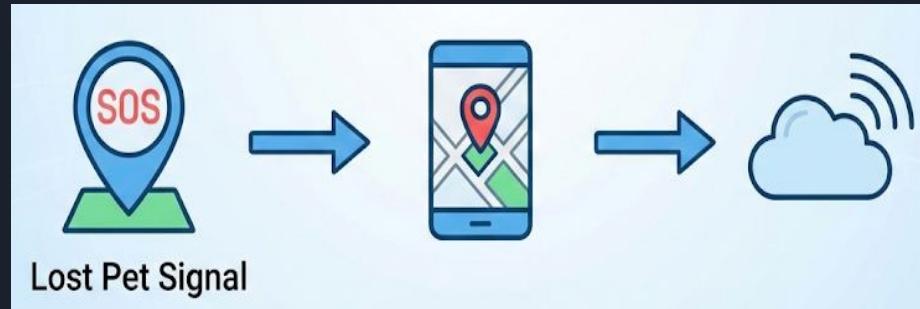


Тест Сценарий 1: Успешно съвпадение (The Match)

1. Потребител вижда профил на куче "Рекс".
2. Плъзга экрана надясно (**Swipe Right**).
3. Системата проверява дали животното е активно.
4. **Резултат:** Появява се екран "*It's a Match*" и бутон за чат.

Тест Сценарий 2: Докладване на изгубено животно

1. Натискане на SOS бутон.
2. Прикачване на снимка и потвърждение на локация.
3. **Резултат:** Пин с червен цвет се появява на картата за всички в района.



Отбор: Big business

Проекто итерация 2

Роль	Студент (имена)
Developer 1	Еркан Расим 2201321041
Developer 2	Христо Папанов 2201321066
QA	Константин Тарасевич 2201321044
Project manager	Константин Александров 2201321079
Product owner	Георги Димитров 2201321060