

InstaPark – Бизнес възможност

- Липсата на паркоместа е сериозен градски проблем
- Води до загуба на време, стрес и замърсяване
- InstaPark показва достъпни паркоместа в реално време

Целева аудитория

- B2C: Градски шофьори
- B2B: Паркинги и бизнеси с паркоместа
- B2G: Общини и градски администрации

Бизнес модел и източник на приходи

Бизнес модел

- Безплатна версия: карта и базово търсене
- Premium версия: приоритетни известия и допълнителни удобства
- Модел: масово използване + платени екстри

Източник на приходи

- Premium абонаменти от крайни потребители
- Комисионни от платени паркинги и резервации
- B2B / B2G абонаменти за анализ и управление

Екип и роли

- Product Manager – Християн Баев
- Product Owner – Здравко Христов
- Developer 1 – Стефани Циркалова
- Developer 2 – Диян Генов
- QA – Михаела Коларова

Roadmap

