

# БИЗНЕС ПЛАН И ПРОДУКТОВА СТРАТЕГИЯ: PLOVDIV TRANSIT

Дигитална екосистема за интелигентна градска мобилност

## 1: Идентифициране на проблема и визия за решение

### 1.1 Социалният контекст

Пловдив, като един от най-старите и гъсто населени градове в Европа, се сблъсква с критични транспортни предизвикателства:

- Информационен дефицит:** Липса на единна, надеждна система за проследяване на трафика в реално време.
- Загуба на ресурс:** Гражданите губят средно 20-30 минути дневно в непредсказуемо чакане.
- Екологична тежест:** Ниското доверие в публичния транспорт води до прекомерна употреба на лични автомобили, което влошава качеството на въздуха.

### 1.2 Нашето решение: Plovdiv Transit

Plovdiv Transit не е просто приложение, а **дигитален мост** между общината и гражданите. То интегрира:

- Live-Tracking:** Визуализация на автобусния парк в реално време.
- Digital Ticketing:** Безконтактно закупуване на билети чрез QR кодове и дигитален портфейл.
- Smart Routing:** Алгоритми за намиране на най-бързия и екологичен маршрут.

## СЛАЙД 2: Стратегически бизнес модел

### 2.1 Целеви сегменти (Multi-sided Platform)

Нашият модел обхваща три основни нива на взаимодействие:

- **B2C (Business-to-Consumer):** Крайни потребители (граждани, студенти, туристи), които търсят удобство и бързина.
- **B2G (Business-to-Government):** Община Пловдив и Общинско предприятие „Организация и контрол на транспорта“ (ОКТ). Предлагаме им оптимизация на разходите и контрол.
- **B2B (Business-to-Business):** Местни бизнеси, които използват платформата за гео-таргетирана реклама.

### 2.2 Уникално предложение за стойност (UVP)

- **За потребителя:** "Край на чакането – градът е в телефона ти."
- **За общината:** "Пълна прозрачност върху работата на транспортните оператори и реални данни за пътничкопотока."

---

## СЛАЙД 3: Монетизация и финансова устойчивост

### 3.1 Приходни потоци

Проектът е проектиран да бъде самоиздържащ се и печеливш чрез пет основни канала:

1. **Транзакционни такси:** Малък процент (напр. 2-5%) от стойността на всеки дигитално продаден билет.
2. **SaaS Лицензиране (B2G):** Годишен лиценз за общината за използване на административния панел за анализи и управление.
3. **Premium Абонамент:** Пакет „Plovdiv Transit+“ за потребители, включващ:
  - Push известия за любими линии.
  - Режим „Офлайн навигация“.
  - Интеграция с календар за планиране на пътувания.
4. **Data Analytics (Big Data):** Продажба на анонимизирани доклади за натовареността на линиите на инвеститори и строителни фирми.
5. **Hyper-local Advertising:** Рекламни съобщения от обекти, намиращи се в близост до спирката, на която се намира потребителят.

## СЛАЙД 4: Product Roadmap (3 Фази на развитие)

### Итерация 1: "The Core" (MVP – Minimum Viable Product)

- **Функционалност:** Интерактивна карта на Пловдив, статични графици, списък на линиите и търсене на маршрут.
- **Цел:** Валидиране на интереса и събиране на първите 10 000 потребители.
- **Бизнес модел:** Безплатно приложение с базови рекламни банери.

### Итерация 2: "The Smart Pulse" (Revenue Phase)

- **Функционалност:** GPS интеграция за проследяване на автобусите на живо (ETA), въвеждане на дигитален портфейл и QR билети.
- **Цел:** Пълна интеграция с градската мрежа и генериране на транзакционни приходи.
- **Бизнес модел:** Комисионни от билети + първи договори с общината.

### Итерация 3: "The City Brain" (Scale & AI)

- **Функционалност:** AI прогнози за закъснения на база исторически данни и трафик. Интеграция на други видове транспорт (велосипеди, тротинетки).
  - **Цел:** Мащабиране и превръщане в "Super App" за града.
  - **Бизнес модел:** Premium абонаменти и продажба на аналитични данни.
-

# СЛАЙД 5: План за пускане и маркетинг стратегия

## 5.1 Етапи на лансиране

1. **Alpha Test (Месец 1):** Вътрешно тестване с фокус групи (шофьори и контрольори).
2. **Beta Launch (Месец 2-3):** Отворен тест за 1000 студенти от ПУ, ТУ и МУ-Пловдив (най-активната група).
3. **Grand Opening (Месец 4):** Официално събитие с подкрепата на общината и местните медии.

## 5.2 Бъдещо развитие

- **Интеграция с Smart City:** Свързване с датчици за замърсяване на въздуха и предлагане на маршрути през "най-чисти" зони.
- **Туристически режим:** Аудио гайд за основните забележителности по маршрута на автобуса.
- **Национално разширение:** Адаптиране на модела за Варна, Бургас и Стара Загора.

---

**Заключение:** Plovdiv Transit е устойчиво бизнес решение, което решава належащ обществен проблем чрез иновации, осигурявайки висока добавена стойност за всички заинтересовани страни.