
品牌療癒錦囊

Brand Healing Tips

第一季：認識裂痕



這不是一本教你「怎麼做」的手冊。

這是一個讓你停下來的空間。

每一個錦囊，都只是在說：

「你的感覺是真實的。」

Space Between Studio × 緩坡療癒電台

spacebetweenstudio.site

01 金繕效應

品牌的裂痕，不是要隱藏的缺陷。那些你經歷過的困難、轉型、失敗，不是污點，而是印記。日本金繼哲學說：破碎後的修復，比從未破碎更美。你的品牌也是。

02 那種「唔穩」的感覺

你有沒有試過，明明品牌已經做了很多事，但總覺得……有啲地方唔穩？你說不出是什麼，但就是放鬆不下來。如果你有這種感覺，那不是你的問題。那只是一個訊號，告訴你有些事情想被看見。

03 品牌的不安全感

有些品牌，好似一直在追問：「客人鍾唔鍾意我？」「我係咪做錯咗啲咩？」有些品牌，好似一直保持距離：「我唔需要任何人。」這些，可能不是策略問題。可能是創辦人心裡，有些好早好早之前的記憶。

04 那把聲音

你有沒有聽過一把聲音，在你準備做重要決定的時候說：「你唔夠好。」
「你憑咩？」「遲早會俾人發現你係假嘅。」那把聲音，不是事實。那只是一個很舊很舊的錄音帶。它在保護你，但它不是真相。

05 唔知點拒絕

你有沒有試過，接了一個唔啱嘅客，然後後悔？你有沒有試過，明明想講「唔好意思我做唔到」，但最後講了「好」？如果有，你不是軟弱。你只是還沒有找到一種，可以溫柔地保護自己的方式。

06 你不想俾人睇到嘅部分

每個品牌，都有一些不想讓人看見的部分。可能是失敗的產品、難堪的過去、或者你覺得「唔夠專業」的地方。那些部分，不是要消滅的敵人。它們只是……還沒有被好好對待過。

07 好難形容的品牌

有人問你：「你個品牌係做咩㗎？」你有沒有試過，講完之後覺得……好似冇講清楚？又或者，講了好多，但對方好似仲係唔明？如果有，那不是你的表達能力的問題。那只是說，你的品牌，可能還在尋找自己的語言。

08 緩坡原則

品牌建立不是衝刺。不是今日諗到、聽日就要做晒。那種「我要快啲」的焦慮，有時候會令你做錯決定。慢慢嚟，唔使急。你不是在偷懶，你是在選擇一種可以行得更遠的節奏。

慢慢嚟，唔使急。

09 那種「好𦧲」的感覺

你有沒有試過，對住品牌的事，覺得好𦧲？不是身體𦧲，是心𦧲。好似已經唔知道自己做緊乜、為咗乜。如果有，那不是你不夠努力。那只是一個訊號，話你知你需要停一停。

10 你唔係一個人

做品牌，有時好孤獨。好似全世界都在前進，只有你在原地。好似所有人都好清楚自己在做什麼，只有你在迷茫。但我想話你知：好多人都係咁。你唔係一個人。你只是，還沒有遇到明白你的人。

你不需要做任何事。

讀完這些錦囊，你不需要改變什麼。

不需要想通什麼。不需要變得更好。

你只需要……在這裡。

如果有一天，你準備好想整理這些感覺，
那會是另一個階段的事。

但現在，你不需要急。

 緩坡療癒電台

一個讓你暫時不用變好、也不被責怪的空間。

Space Between Studio

spacebetweenstudio.site

© 2026 Space Between Studio. All rights reserved.