

# Per costruire insieme una COMUNITÀ di INNOVATORI



#### **NOI SIAMO** una coppia di turisti tedeschi in vista a Verona

#### **VORREMMO**

fare una visita fuori Verona che non sia il Lago o la Lessinia

#### MA

le informazioni che troviamo in Google sono parziali e limitate e non ci incentivano ad andare verso la Bassa.

## IL PROBLEMA DEL CLIENTE INTERNO / UTENTE

#### **IO SONO**

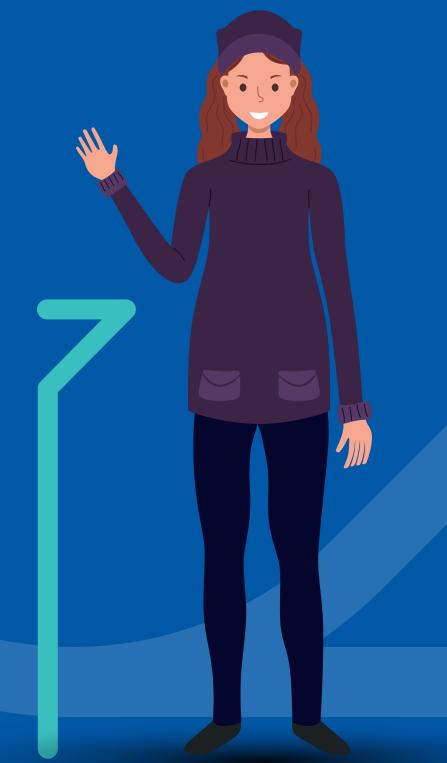
una supplente annuale che insegna al Liceo Cotta ma non conosco il territorio.

#### **VORREI**

conoscere meglio la storia di Legnago e i vari monumenti che incontro ogni giorno sul tragitto casa/scuola.

#### MA

non so dove documentarmi in maniera rapida e efficiente per trovare questi posti da visitare



### **GLI ATTORI** DA COINVOLGERE



**Partecipanti** 

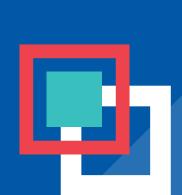
CREAZIONE COMMUNITY DI LOCAL GUIDE TRA GLI STUDENTI

PROMOZIONE CAPILLARE SUL TERRITORIO **Enti Locali** E COINVOLGIMENTO OPERATORI ECONOMICI

**Tutor e Studenti** 

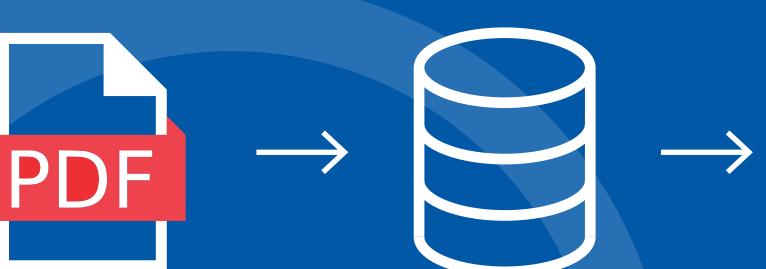
VALIDAZIONE DEL CONCEPT REALIZZAZIONE DELLA APP TEST DI FUNZIONAMENTO RILASCIO DELLA APP

### IL NOSTRO CONCEPT SI CONCRETIZZA IN UNA APP



**DOMANI** 

OPEN DATASET



il BUONO della BASSA Google Maps





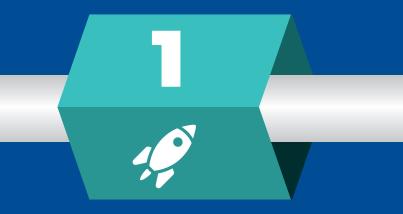
**IL BUONO DELLA BASSA** APP

### Febbraio 2022

Sviluppo e validazione del concept

Maggio 2022

Rilascio dell'APP IL BUONO DELLA BASSA



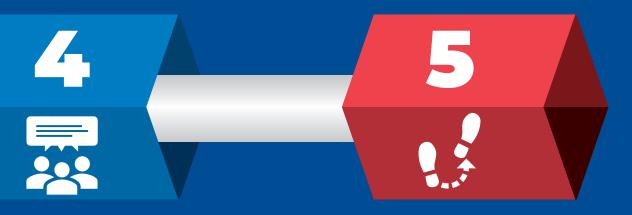




Marzo - Aprile 2022 Realizzazione dell'APP IL BUONO DELLA BASSA

OGGI

FORMATO PDF



Giugno 2022 Partenza operazioni a premi IL BUONO DELLA BASSA

## IL PERCORSO **DEL CONCEPT: DALL'IDEA ALL'APP**

