



**Innovation Lab 11**

# PROGETTO IMPASTARCI

Legnago, 12 . 05 . 2022



# UNITI SI VINCE:

## FARE RETE CON LE ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO E CON LE ISTITUZIONI



CENTRO  
AIUTO  
VITA  
LEGNAGO



# UNITI SI VINCE:

## FARE RETE CON LE ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO



CENTRO  
AIUTO  
VITA  
LEGNAGO



- 1) Segnalazione di casi che possono essere risolti dalle associazioni:  
es. CAV segnala a IMPASTARCI il nominativo di una donna interessata a lavorare
- 2) Pubblicità e diffusione di materiale promozionale (volantini, locandine) in tutte le sedi delle varie associazioni

# UNITI SI VINCE:

## FARE RETE CON LE PARROCCHIE



- 1) Segnalazione da parte della parrocchia di casi che possono essere risolti da IMPASTARCI:  
es. la parrocchia di Villa Bartolomea segnala a IMPASTARCI il nominativo di una donna interessata a lavorare
- 2) Pubblicità e diffusione di materiale promozionale (volantini, locandine) di IMPASTARCI nei locali della parrocchia

# ESEMPIO DI VOLANTINO FLYER DA DISTRIBUIRE NELLE PARROCCHIE



La nostra Cooperativa  
Sociale fornisce  
lavoro, formazione e  
strumenti alle donne  
vittime di violenza,  
svantaggiate e in  
collocamento mirato,  
finalizzati  
all'emancipazione  
femminile.

## INFORMAZIONI

mail [info@carpanea.it](mailto:info@carpanea.it)

pec [impastarci@pec.it](mailto:impastarci@pec.it)

via Matteotti 51/A

37049, Villabartolomea VR

# UNITI SI VINCE:

## FARE RETE CON I COMUNI



Dall'analisi degli OPEN DATA dei 12 comuni, circa 1.000 nuclei familiari in condizione di povertà e di marginalità sociale hanno ricevuto sostegni economici di vario tipo

COMUNE	N. NUCLEI FAMILIARI
Bovolone	63
Roverchiara	32
Angiari	33
Legnago	199
Isola della Scala	97
Isola Rizza	63
Cerea	156
Terrazzo	31
Villa Bartolomea	246
Castagnaro	70
San Pietro di Morubio	71
<b>TOTALE</b>	<b>1061</b>



# ESEMPIO DI DATASET: FONTE OPEN DATI VENETO

VILLA BARTOLOMEA	N. Utenti	Spese (euro)
Immigrati - Assistenza Domiciliare Socio-Assistenziale	0	- €
Immigrati - Contributi economici per alloggio	0	- €
Immigrati - Intermediazione abitativa e/o assegnazione alloggi	0	- €
Immigrati - Servizio Sociale Professionale	150	2.620,00 €
Poverta' e disagio adulto -Assistenza Domiciliare Integrata con servizi sanitari	0	- €
Poverta' e disagio adulto -Assistenza Domiciliare Socio-Assistenziale	1	1.325,00 €
Poverta' e disagio adulto -Contributi economici ad integrazione del reddito	25	11.369,00 €
Poverta' e disagio adulto -Contributi economici per alloggio	0	- €
Poverta' e disagio adulto -Intermediazione abitativa e/o assegnazione alloggi	0	- €
Poverta' e disagio adulto -Servizio Sociale Professionale	70	3.275,00 €
Poverta' e disagio adulto -Trasporto sociale	0	- €
<b>Totale</b>	<b>246</b>	<b>18.589,00 €</b>

# DISTRIBUZIONE GRATUITA DELLA PASTA ALLE FAMIGLIE FRAGILI



**OGGI E' UN REGALO,  
DOMANI PUO' ESSERE  
IL TUO LAVORO.**

**CHIAMACI  
045-11111111**



# UNITI SI VINCE:

## FARE RETE CON LE DONNE IMMIGRATE IMPRENDITRICI



## **PRIMO INTERVENTO:**

le donne immigrate potrebbe avvisare impastarci tramite una pubblicità nella loro lingua nativa e così avvisare impastarci di varie situazione gravi o meno.

## **SECONDO INTERVENTO:**

oltre a quello si potrebbe mettere dei volantini nelle scuole con molte lingue così che sia capibile per tutti, sul cartellone parliamo della situazione in generale così che in poco tempo mentre aspettano i figli possano leggere.

Il cartellone deve essere semplice e consono all'argomento, che dia all'occhio e che catturi l'attenzione di chiunque lo stia leggendo.

I volantini non dovrebbero essere messi solo vicino le scuole ma anche in zone circostanti, sempre con varie lingue scritte sopra, in modo tale che i passanti lo vedano e si incuriosiscono dell'argomento.

Così facendo questo porterà sempre più gente che ha bisogno a collaborare al progetto Impastarci.

# UNITI SI COMUNICA:

## STRATEGIA DI COMUNICAZIONE SU PIÙ' LIVELLI

- 1) **COMUNICAZIONE TRADIZIONALE**: appendere manifesti, volantini nel corso delle strade e nei vari paesi dove si trova la sede
- 2) **CAMPAGNA SU TIK TOK**
- 3) **INCONTRI CON LE SCUOLE**: Un'altra iniziativa per poter sensibilizzare anche le generazioni più giovani e di far così conoscere di più questo progetto è quella di far visita alle scuole parlando di come aiuta le donne non lasciando nessuno indietro.

**COMUNICAZIONE TRADIZIONALE**= oltre che appendere manifesti in giro bisognerebbe cercare di invogliare la gente a parlare di questo rendendolo “famoso” e diffonderlo con un passaparola tramite scuole, aziende, ecc. ecc. Direi inoltre di aggiungere volantini non solo nelle zone in cui ci sia la sede ma anche in altre zone per rendere famoso il progetto e invogliare e attirare sempre più gente con qualcosa che dia all’occhio e non sia una cosa monotona e noiosa.

**CAMPAGNA SU TIK TOK**= Fare dei video che introducono (all’inizio) e spieghino bene l’argomento. Oltre a questo deve esserci sempre qualcosa che dia all’occhio e qualcosa che interessi alle persone. Fondamentale è interagire con le persone che vogliono partecipare, con chi ha delle perplessità o delle curiosità o altro...

**INCONTRI CON LE SCUOLE**= spiegare questo nella maniera più coinvolgente possibile, con attività interattive, in cui i ragazzi possono essere coinvolti e cercare sempre di dare all'occhio senza usare la monotonia.

Far fare dei quiz in cui possono capire meglio e far visionare video sempre inerenti all'argomento. Gli alunni si devono sentire a loro agio con questo progetto e nessuno si deve sentire escluso perchè l'interesse diminuisce gradualmente.

Interagire con gli studenti e non solo, anche con i docenti perché di solito non vengono coinvolti pienamente quando ci sono incontri con le scuole, quindi includere anche loro nella spiegazione del progetto.

Quando ci sono incontri con le scuole bisogna incuriosire la maggior parte dei ragazzi e dei docenti per far salire l'interesse e quindi a sua volta per far salire la conoscenza che hanno. I ragazzi torneranno a casa con queste informazioni in più e le racconterà ai genitori, alla famiglia, e loro faranno lo stesso con parenti, amici, conoscenti ecc. ecc. e in poco tempo abbiamo incluso un numero maggiore di persone.



# CAMPAGNA SU TIK TOK

- 1)scaricare l'app i tik tok
- 2)creare un profilo con nome e logo di impastarci
- 3)nella bio mettere dove si trova e link per donazioni
- 4)filmare un video schiacciando sulla +

## tipo di video 1

- 1)schiacciare sulla +
- 2)registrare un video scegliendo la quantità di tempo che riprenda la pasta e il luogo di lavoro(le clip devono essere ordinate e con una buona qualità
- 3)una volta finito di registrare schiacciare il doppiaggio e con la propria voce spiegare il progetto in un breve discorso che contenga le parole small business

## tipo di video 2

- 1)scegliere un audio popolare dalla fyp che sia adatto al video
- 2)schiacciare sull'icona in basso a destra per selezionare l'audio e schiacciare "usa questo suono"
- 3)registrare il video
- 4)premere sull'icona per aggiungere il testo e scrivere aggiornamenti sul progetto oppure associare ogni tipo i pasta ad ogni segno zodiacale

# CAMPAGNA SU TIK TOK

Un profilo tik tok potrebbe, se gestito bene, essere molto di aiuto per la diffusione del progetto. Essendo questo un social molto utilizzato soprattutto nell'ultimo periodo, aiuterebbe a far conoscere il progetto tramite video in cui magari si fa vedere il lavoro impiegato per la riuscita del progetto.

Questi profili potrebbero essere anche gestiti da donne in difficoltà che imparando potrebbero usarli dato che offrirebbe nuovi posti lavoro come social manager. Su tik tok c'è anche la modalità pubblicità in cui potrebbe essere inserito un video presentazione della cooperativa come pubblicità per trovare nuovi dipendenti.

Inoltre c'è anche la possibilità di inserire un link per le donazioni, accessibile a tutti, e questo piccolo finanziamento darebbe una svolta in più al progetto.

# APP

- 1) DONATORI:
- 2) PERSONE IN DIFFICOLTA'

# COME SI PRESENTA LA APP



schermata iniziale di una possibile app,  
schiacciando il pulsante è possibile entrare e  
visitare l'app



schermata principale,  
se si è un donatore è possibile  
verificare quando si può effettuare  
un'altra donazione; oppure  
schiacciando il secondo pulsante è  
possibile avere informazioni sul  
lavoro.



## COME SI PRESENTA LA APP



Nome e Cognome

---

Email

---

Telefono

---

Età

---


Sesso

---

Città di Residenza

---

**MANDA MODULO**



L'applicazione è fornita di una guida sulle fasi di registrazione per avere un posto di lavoro.

in tal modo da aiutare coloro che si sono appena uniti alla **cooperativa impastarci**.

la guida è formata da 5 semplici step

**step 1**: prima di tutto la persona dovrà compilare un questionario

**step 2**: successivamente ci sarà un modulo da compilare con le proprie informazioni

**step 3**: ci si presenta il giorno del colloquio per una piccola presentazione

**step 4**: successivamente viene presentato il luogo di lavoro e il lavoro in se

**step 5**: infine viene chiesto se il posto di lavoro è confermato