



**Innovation Lab 9**

**FIDAS SU INSTAGRAM**

**TEAM GIALLO**

Legnago, 13 . 05 . 2022



# DESCRIZIONE DEL PROGETTO: che cosa e'

Il nostro progetto vuole creare:

- A) una campagna di sensibilizzazione mirata ai giovani mediante l'uso dei social network
- B) di figure sportive o televisive della zona (ambasciatori FIDAS)



# DESCRIZIONE DEL PROGETTO: il progetto di ispira a qualcosa che già conosco? Spiegare che cosa

Ci siamo ispirati alle pubblicità delle varie organizzazioni



Fondazione Telethon

**#contuttoilcuore**

**22** domenica  
**DICEMBRE**  
dalle 8 alle 18.30  
Piazza Croce | Capo Milazzo

PER I 30 ANNI DI FONDAZIONE TELETHON  
**fammi un regalo**

**DONA CON IL CUORE DI CIOCCOLATO**  
E SOSTIENI LA RICERCA SULLE MALATTIE  
GENETICHE RARE

Insieme a tutti i nostri volontari, diamo inizio alla grande festa per i 30 anni di Fondazione Telethon: partecipa anche tu, scegli subito il Cuore di cioccolato e fai avanzare la ricerca verso la cura delle malattie genetiche rare.

CIOCCOLATO  
FONTE

CIOCCOLATO  
ALLA MARMELLA  
DI SCOTTO

CIOCCOLATO  
AL LATTE

**BANCHETTO DI RACCOLTA**  
per la fondazione Telethon  
all'interno della **chiesa privata**  
**della Misericordia**, chiusa da  
circa 40anni al pubblico  
e riaperta per l'occasione.

Dentro la chiesa, per l'occasione, verrà esposta  
una mostra di foto attuali e d'epoca come tema  
Capo Milazzo.



**HAI UN MESSAGGIO  
PER ME?**

 **Save the Children**

# DESCRIZIONE DEL PROGETTO: il progetto di ispira a qualcosa che già conosco? Spiegare che cosa

Ci siamo ispirati a figure con un forte seguito per aumentare il numero di persone coinvolte all'interno del loro progetto





## DESCRIZIONE DEL PROGETTO: come funziona

Creare una campagna pubblicitaria su INSTAGRAM con personaggi famosi locali, in quanto essi possono aumentare il target delle persone che si possono coinvolgere aumentando la sensibilizzazione.



## DESCRIZIONE DEL PROGETTO: in che modo ha contenuti digitali

Instagram è un'ottima applicazione in quanto può offrire un'ampia copertura e presenta un'ampia varietà di contenuti digitali.

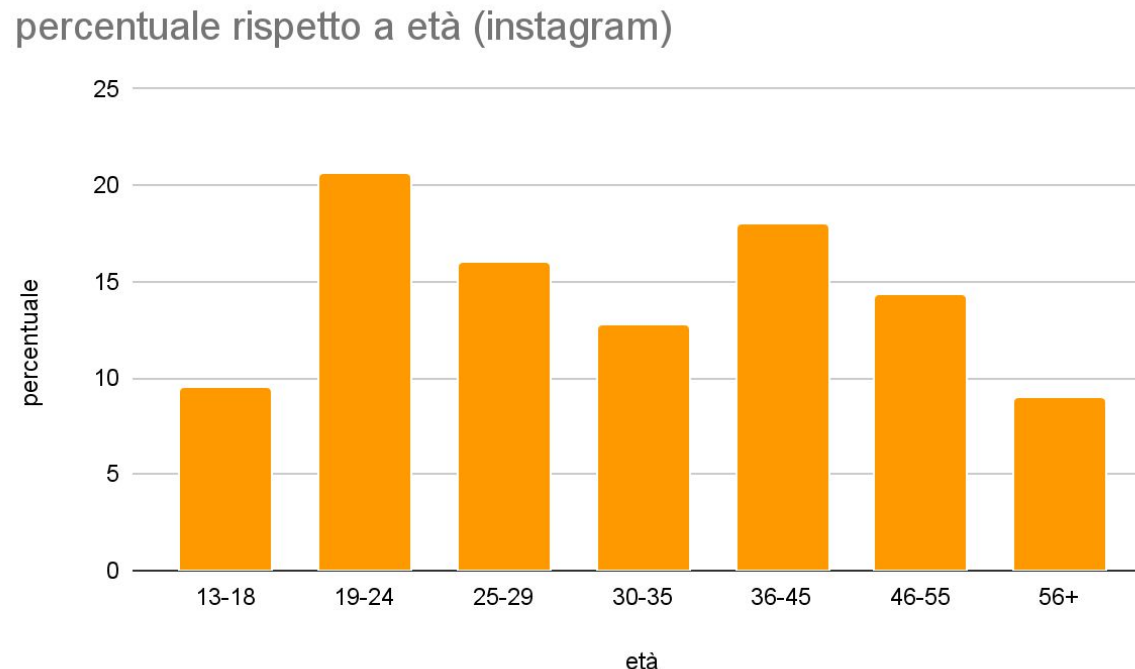


# DESCRIZIONE DEL PROGETTO: a chi si rivolge

Il progetto si rivolge a tutte le persone interessate all'utilizzo dell'applicazione mediante le celebrità pubbliche. Abbiamo riportato in questa slide un grafico con gli indici di età delle persone che attualmente donano alla fidas.

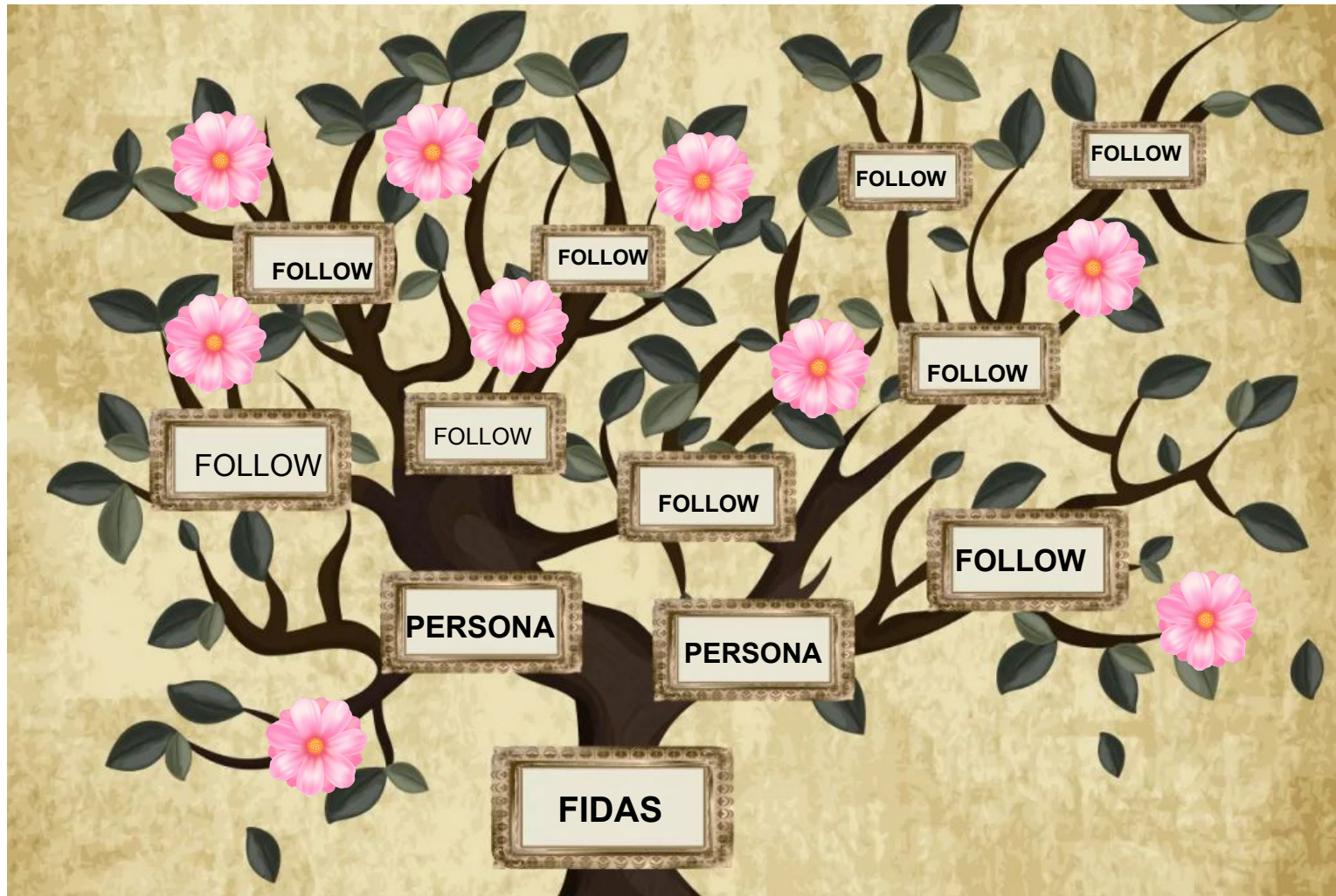
Si può notare che i maggiori donatori si trovano nella fascia tra i 19 ed i 24 anni e che vanno scemando fino ai 35 per risalire dai 36 ai 45 anni e poi riscendere di nuovo fino ai 56.

**Si dovrebbe dunque creare un maggior coinvolgimento soprattutto della fascia tra i 25 ed i 35 anni.**



# DESCRIZIONE DEL PROGETTO: come viene comunicato

Mediante i social in particolare **instagram** in quanto esso è uno dei più utilizzati che permette l'inserimento di pubblicità per esercizi commerciali e con una comunicazione più giovanile.





# DESCRIZIONE DEL PROGETTO: chi si deve coinvolgere per farlo

## PIANO A

Si deve coinvolgere i **referenti del territorio della Fidas** e **celebrità pubbliche** (come ad esempio Federica Pellegrini e Guido Rosselli).



**GUIDO ROSSELLI**

insta: @ guido\_rosselli

e-mail: testup9@gmail.com



**FEDERICA PELLEGRINI**

insta: @ kikkafede88

e-mail: fedeatwork88@gmail.com

# COME STIMOLARE LE CELEBRITA'

## 100% PUROSANGUE

Gli atleti sono dei fuoriclasse, dei purosangue che diventano dei punti di riferimento per i giovani. Essere ambasciatori FIDAS significa portare avanti i valori della solidarietà e del dono:  
**perchè ci devono dire di no?**

# DESCRIZIONE DEL PROGETTO: chi si deve coinvolgere per farlo

## PIANO B

Inoltre anche i **giovani donatori FIDAS** (donne e uomini) si devono attivare a favore delle donazioni del sangue:

- pubblicando storie e post sui social “taggando” la fidas
- parlandone ai propri amici, parenti, conoscenti



# COME STIMOLARE LA PUBBLICAZIONI DI STORIES SU INSTAGRAM

## concorso a premi: GIVEAWAY

**DURATA:** ogni mese vengono pubblicate le stories su instagram

### MECCANICA:

- sul profilo personale del donatore vengono pubblicate delle stories.
- A fine mese il donatore manda lo screenshot del profilo instagram a Fidas con il conteggio delle visualizzazioni e interazioni
- vengono premiati ogni mese:
  - > le 3 stories con più visualizzazioni
  - > le 3 stories con più interazioni

**PREMI:** gadgets FIDAS (felpe 100% purosangue)  
I premi cambiano ogni mese  
Una volta l'anno è previsto un mega giveaway  
(es. un biglietto a Disneyland Paris, Nintendo Switch  
etc)

