



Innovation Lab 5

PRESENTAZIONE PROGETTO: IL BUONO DELLA BASSA



il **BUONO**
della **BASSA**



Google Maps



attrazioni



Ordina per ▼

Torrione di Legnago

4,1 ★★★★★ (200)

Attrazione turistica · Piazza della Libertà, 14



Campanile di San Rocco

4,0 ★★★★★ (10)

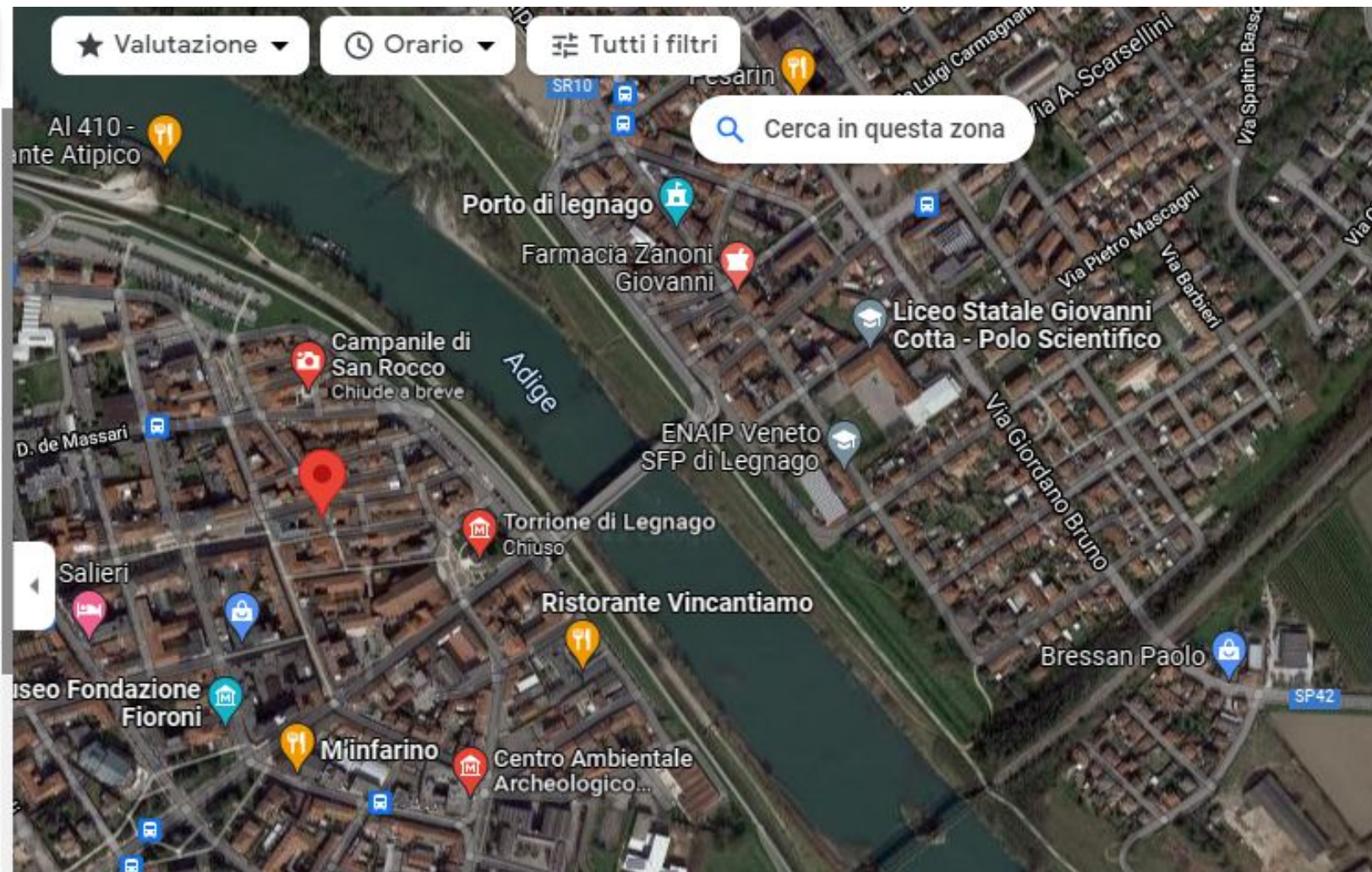
Attrazione turistica · Piazzetta S. Rocco, 2/3



Palazzo Scodellari

Nessuna recensione

Punto di riferimento storico · Via Carlo Rosselli, 38



IL PROBLEMA DI CHI NON CONOSCE LA BASSA



IO SONO.. una supplente annuale che insegna al liceo cotta ma non conosco il territorio.

VORREI... conoscere meglio la storia di Legnago e i vari monumenti che incontro ogni giorno sul tragitto casa/scuola.

MA.... non so dove documentarmi in maniera rapida e efficiente per trovare questi posti da visitare.

NOI SIAMO.. una coppia di turisti tedeschi in vista a Verona

VORREMMO... fare una visita fuori Verona che non sia il Lago o la Lessinia

MA.... le informazioni che troviamo in Google sono parziali e limitate e non ci incentivano ad andare verso la Bassa.



QUESTO E' IL NOSTRO CONCEPT:

Descrizione del nuovo concept

Il concept denominato **IL BUONO DELLA BASSA** vuole trasformare tutti i residenti digitali della Bassa, in Local Guide di Google per caricare:

- immagini di punti di attrazione della Bassa
- recensioni
- indirizzi
- collegamento a Wikipedia
- accessibilità e orari
- Gratuito o a pagamento
- sito web del punto di attrazione (museo, monumento, chiesa, etc)

Il nuovo concept si rivolge al seguente target di clienti / utenti:

- **Studenti e residenti della Bassa**
- **Turisti Italiani**
- **Turisti Stranieri**



IL NOSTRO CONCEPT SI BASA SUI SEGUENTI DATASET

Elenco dei dataset da utilizzare, fonti dei dataset, stato di openess dei dataset

- Abbiamo fatto una prima ricognizione su quello che è pubblicato su Google Maps.
- Abbiamo creato una database su ciò che è stato pubblicato su Google Maps.
- Da verificare: disponibilità di altri dataset presso i Enti locali.
- **I dati mancanti verranno caricati attraverso il contest “IL BUONO DELLA BASSA”.**

DATABASE MONUMENTI								
Comune	Nome dell'attrazione	Indirizzo	Google maps	Foto	Wikipedia	Recensioni	Accessibile	Sito web
Legnago	Torrione di Legnago	Piazza della libertà, 14	Sì	Sì	No	Sì	Si	No
Cerea	Castello del Tartaro	Generico	Sì	Sì	No	Sì	Sì	No
Cerea	Chiesa parrocchiale di S. Zeno	Via Monsignor D. Cordioli, 4	Si	Si	No	Si	Si	Si

IL BUONO DELLA BASSA: CHE COSA E'

Operazione a premi

E' un'operazione a premi rivolta a tutti i residenti e turisti della Bassa, **dove più pubblici su Google Maps più vinci.**

I premi consistono in buoni dal valore di X euro (da definire), messi a disposizione dai comuni del progetto, spendibili presso trasporti locali, agriturismi e nei punti di attrazione turistica (musei, etc).

Meccanica

Se pubblici (foto, recensioni o altro), su un punto di attrazione presente o inserito per la prima volta su Google Maps guadagni 1 punto.

Ogni studente può partecipare sia come singolo oppure in **un Team intergenerazionale** (di max 3 persone adulte).

Ogni team parte con un credito in base al numero dei partecipanti:

- 5 punti per la prima persona,
- 15 punti per la seconda,
- 30 per la terza.

Ogni membro del team deve essere Local Guide.

IL BUONO DELLA BASSA: CHE COSA E'

Premi e Classifica

I partecipanti sono suddivisi in gironi in base alla loro profilazione.

Per ogni girone è prevista una classifica specifica:, esempio:

- GIRONE GOLD: classifica studenti
- GIRONE SILVER: classifica turisti italiani
- GIRONE PLATINUM: classifica turisti stranieri

Per ogni girone sono previsti premi ad hoc:

- premi per il girone studenti: premio euro X (da definire) spendibile localmente entro il 2023
- premi per il girone turisti italiani: voucher spendibile presso agriturismo locale nel 2023
- premi per il girone turisti stranieri: voucher spendibile presso hotel o agriturismo (1 notte gratis) locale nel 2023

PERIODO DI VALIDITA'

dal **28 Maggio al 15 Settembre 2022**, al fine di concentrare l'attività di pubblicazione durante le vacanze (+tempo libero, + sole, foto più belle). La classifica finale verrà pubblicata a fine Settembre 2022.

IL BUONO DELLA BASSA: CHE COSA E'

APP PER LA GESTIONE DELLA CLASSIFICA

Viene previsto un contatore che sarà alimentato dalle pubblicazioni su Google Maps.

il contatore funziona così:

- il partecipante si registra come Local Guide su Google e si registra sull'app "Il Buono della Bassa".
- l'app "Il Buono della Bassa" è collegata con i profili Local Guide registrati dei partecipanti al concorso.
- dal profilo del singolo partecipante è possibile sapere quanti punti ha accumulato e vedere la sua posizione in classifica nel suo girone di appartenenza.

DESTINATARI

I destinatari di primo livello dell'operazione a premi "IL BUONO DELLA BASSA" sono gli **studenti maggiorenni** delle tre scuole partner: SILVA RICCI, DA VINCI, COTTA in quanto è più facile coinvolgerli attraverso il progetto SPACE13.

I destinatari di secondo livello sono gli adulti che gli studenti possono coinvolgere per la formazione dei team intergenerazionali.

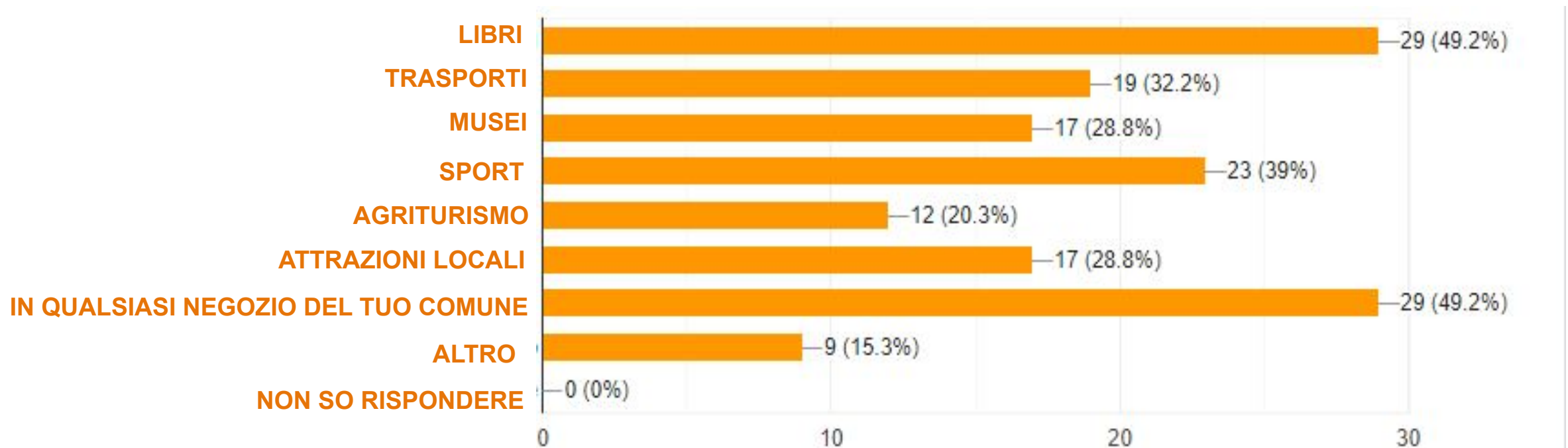
La meccanica dei crediti per team incentiva alla creazione dei team.

I destinatari di terzo livello sono i turisti (italiani e stranieri) in visita nei comuni della Bassa.

IL BUONO DELLA BASSA: TIPOLOGIE DI PREMI

Dalle risposte al questionario online risultano preferite le seguenti tipologie di premio per il GIRONE GOLD (studenti):

VOUCHER SPENDIBILI IN



IL BUONO DELLA BASSA: VALORE DEI PREMI

Dai risultati del questionario online, i valori dei premi preferiti per il girone GOLD (studenti) sono

VOUCHER DAI €50 AI €300 a seconda della classifica (25% delle risposte)

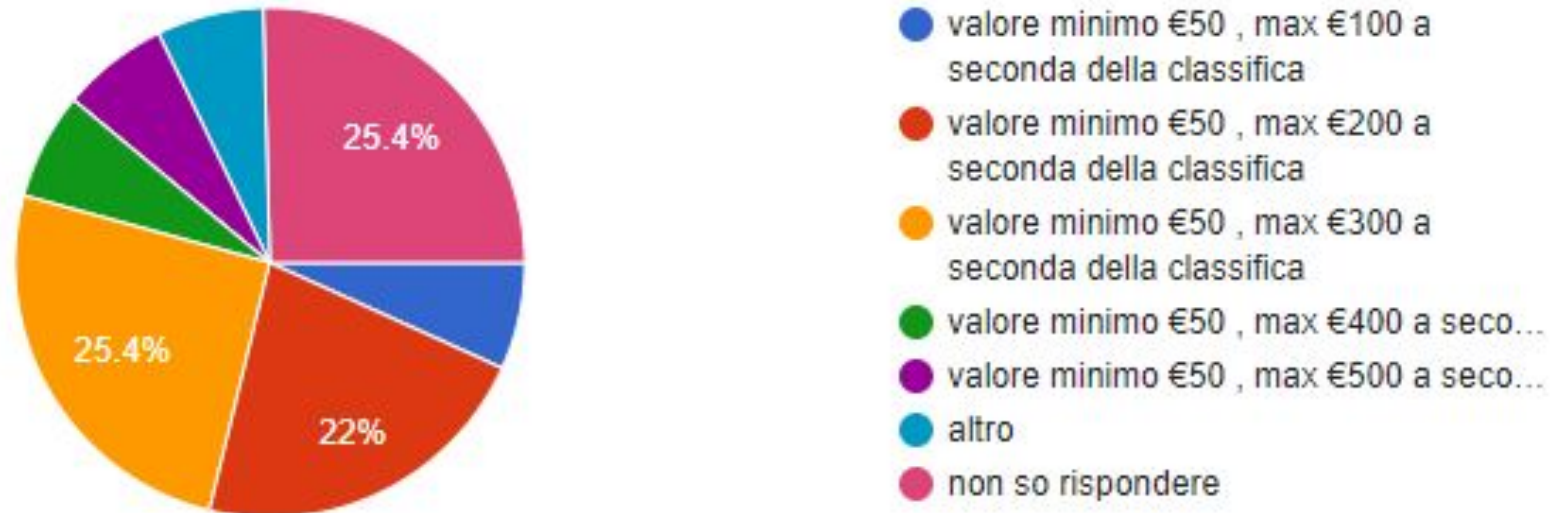
VOUCHER DAI €50 AI €200 a seconda della classifica. (22% delle risposte)

E' stato evidenziato l'importanza di lasciare libertà al vincitore di scegliere la tipologia di voucher (libri, sport, etc)

10. Quale valore dovrebbero avere i premi per incentivare la partecipazione degli studenti ?



59 responses



IL BUONO DELLA BASSA: COME PROMUOVERE

ATTIVITA' DI PROMOZIONE

Vengono previsti i seguenti strumenti di comunicazione online/off-line e partnership:

- pagina Facebook dedicata all'iniziativa
- video tutorial per spiegare come iscriversi e come raccogliere punti
- incontri di presentazione presso SPACE13 e nelle scuole partner di progetto nel periodo Aprile - Maggio
- sezione dedicata all'iniziativa nei siti web istituzionali dei 12 comuni aderenti
- comunicazione a cura di CCIAA VR
- Partnership con l'assessorato al commercio di ogni singolo comune per coinvolgimento degli esercenti per i premi
- Partnership con i distretti del commercio (DISTRETTO TERRE PIANE, LEGNAGO CENTRO)
- Partnership con ATV per la pubblicità sui mezzi di trasporto e nelle fermate
- Partnership con gli albergatori per promuovere l'iniziativa presso i turisti stranieri

Viene inoltre prevista una giornata di kick-off dell'iniziativa con il coinvolgimento delle classi 4° e 5° delle scuole aderenti per il giorno **SABATO 28 MAGGIO 2022 con distribuzione di gadgets a tutti gli studenti.**

LA APP “IL BUONO DELLA BASSA”

Descrizione della APP schema di funzionamento

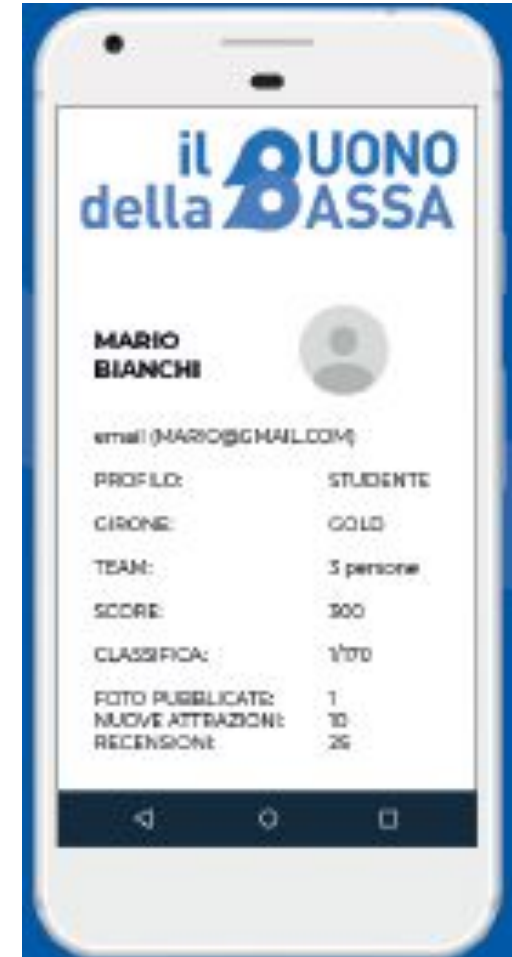
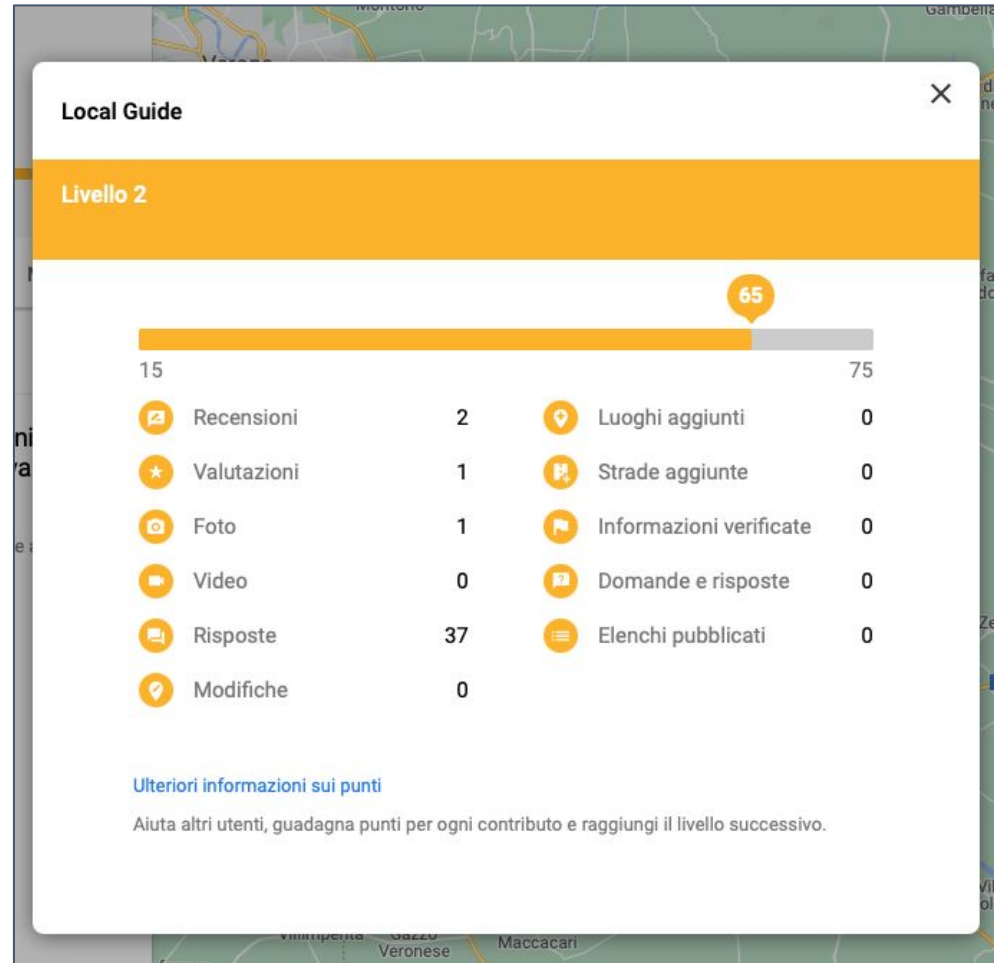
La APP **IL BUONO DELLA BASSA** funziona così:

- il partecipante (studente o turista italiano o straniero) si registra sia sulla App IL BUONO DELLA BASSA sia come LOCAL GUIDE su Google
- la APP IL BUONO DELLA BASSA è collegata e viene alimentata da LOCAL GUIDE su Google
- la APP IL BUONO DELLA BASSA elabora la classifica giornaliera dei partecipanti



COSA VEDE IL PARTECIPANTE

La APP **IL BUONO DELLA BASSA** richiede di inserire solo e-mail e password dell'account di Google del partecipante maggiorenne. L'app propone in automatico tutti gli inserimenti del partecipante per una visione facile e veloce della propria raccolta punti e classifica.



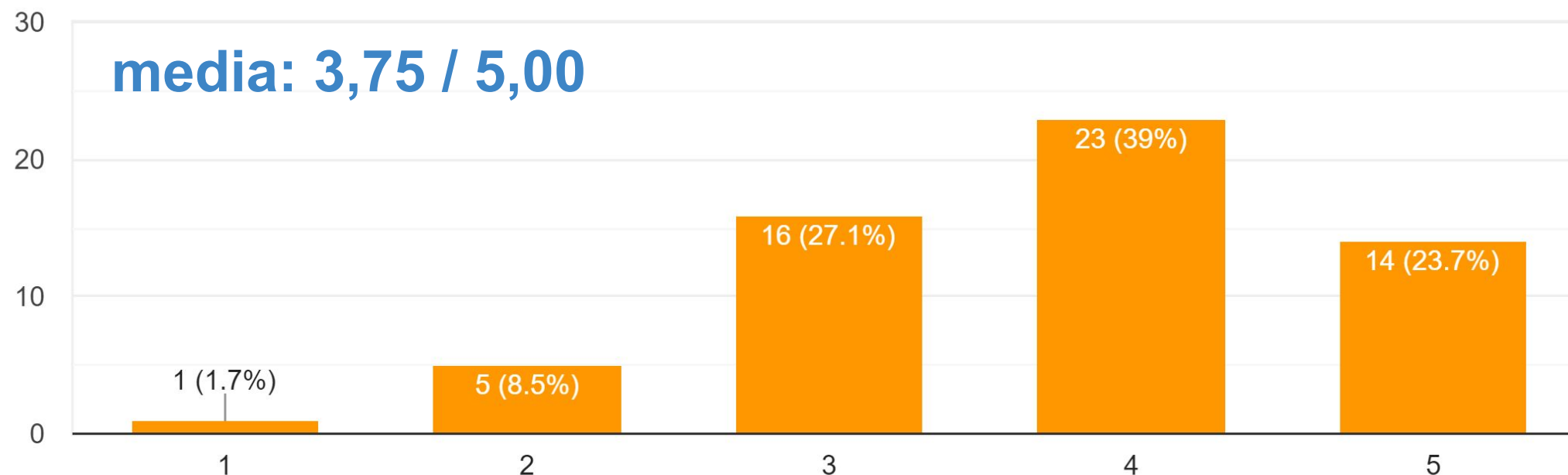
VANTAGGI PER LA DESTINAZIONE TURISTICA

- Aggiornamento punti di attrazione su Google Maps in tempo reale e in modo automatico.
- Per i turisti è più facile sapere cosa c'è da vedere consultando Google Maps.
- Più recensioni su Google Maps attraggono la visita dei turisti.
- Maggior consapevolezza degli studenti dei punti di attrazione che hanno sotto casa.
- **Gaming tra gli studenti che creano una community di Local Guide**
- incentivo per i turisti Italiani e stranieri a partecipare all'operazione a premi e tornare più volte nella Bassa
- Più attrazione, più turismo, più crescita economica del territorio
- Maggiore integrazione tra le attività esistenti (es. premi negli agriturismi, etc)
- Operazione dal basso
- Operazione green sul territorio

RISULTATI DEL QUESTIONARIO ONLINE DAL 14 AL 23 FEBBRAIO 2022

1. In che misura (da 1 a 5) riconosci la situazione descritta qui sopra

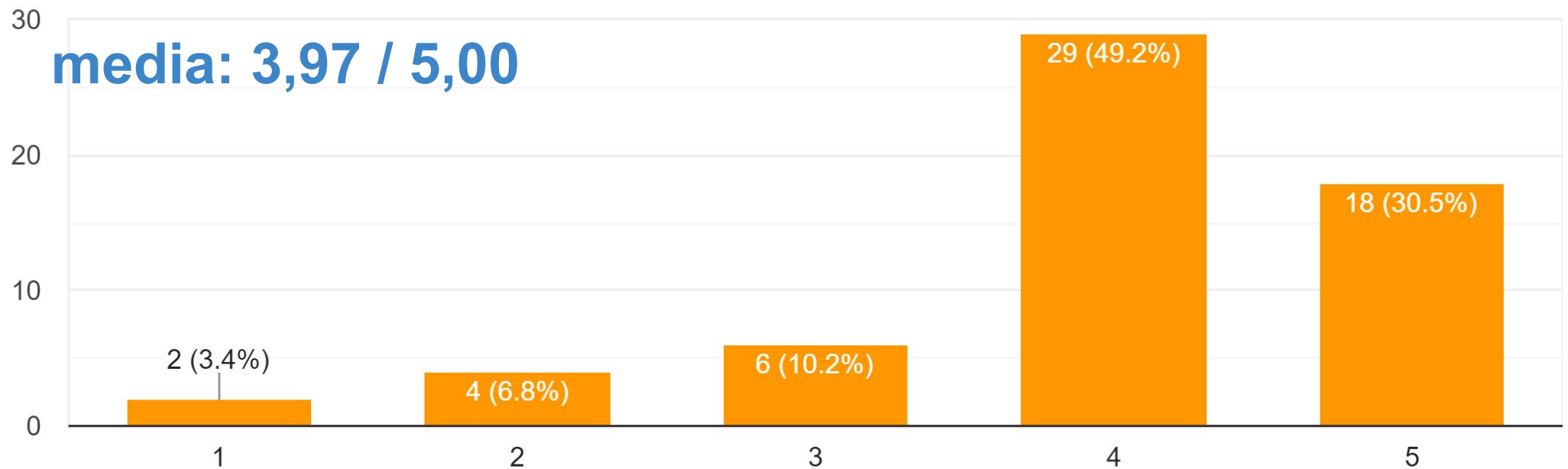
59 responses



RISULTATI DEL QUESTIONARIO ONLINE DAL 14 AL 23 FEBBRAIO 2022

2. Quanto è chiara per te l'idea presentata (da 1 a 5)?

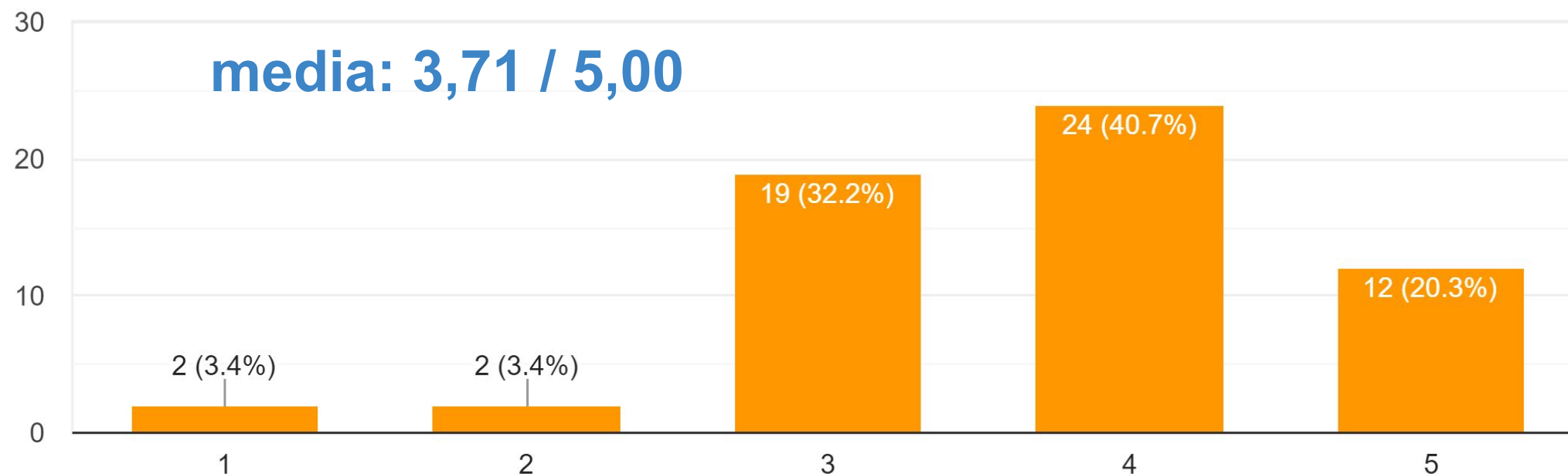
59 responses



RISULTATI DEL QUESTIONARIO ONLINE DAL 14 AL 23 FEBBRAIO 2022

3. Quanto è attrattiva per te l'idea presentata (da 1 a 5)?

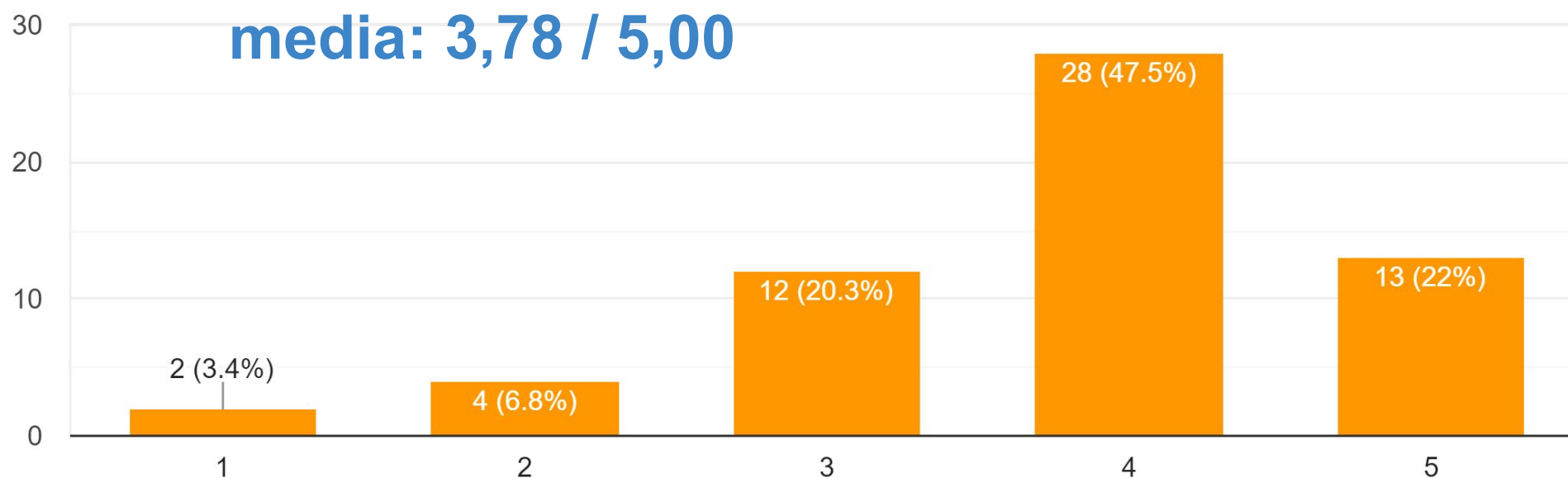
59 responses



RISULTATI DEL QUESTIONARIO ONLINE DAL 14 AL 23 FEBBRAIO 2022

4. Quanto ritieni (da 1 a 5) che questa idea possa essere una buona soluzione per il problema descritto sopra?

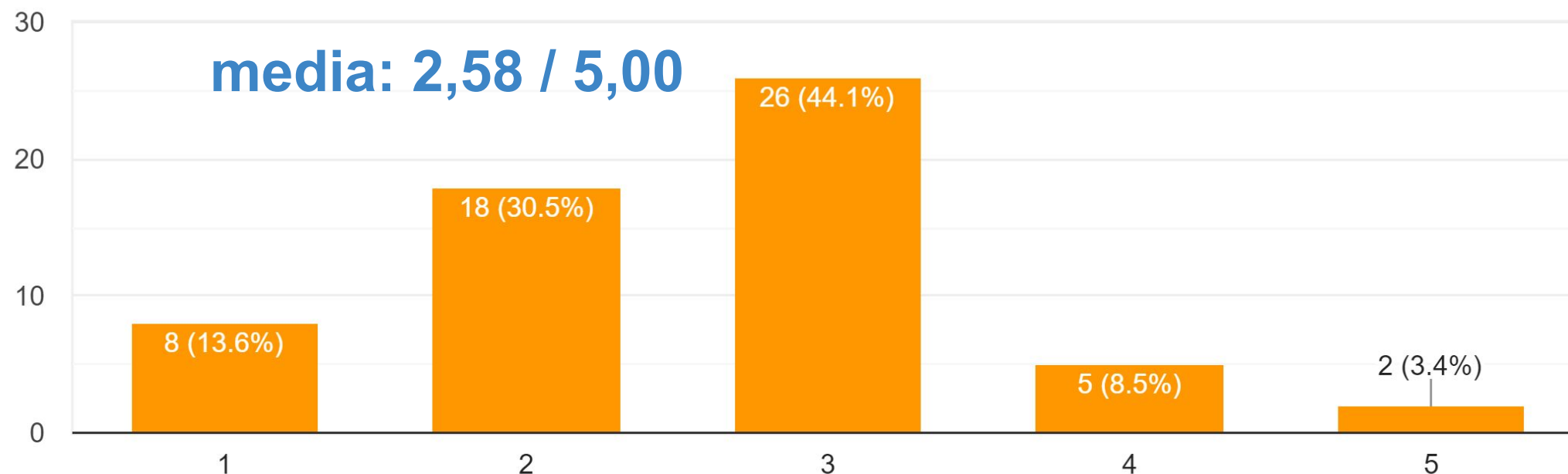
59 responses



RISULTATI DEL QUESTIONARIO ONLINE DAL 14 AL 23 FEBBRAIO 2022

5. Quanto ti interessa (da 1 a 5) partecipare al contest IL BUONO DELLA BASSA come Local Guide?

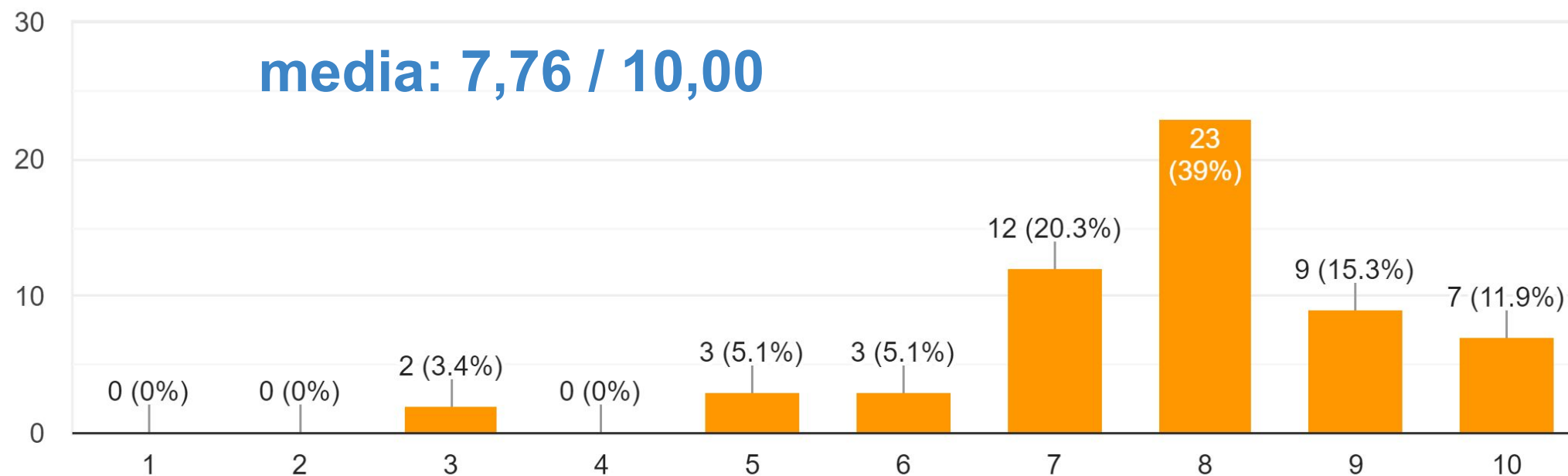
59 responses



RISULTATI DEL QUESTIONARIO ONLINE DAL 14 AL 23 FEBBRAIO 2022

6. Qual è la tua valutazione d'insieme dell'idea, su una scala da 1 a 10?

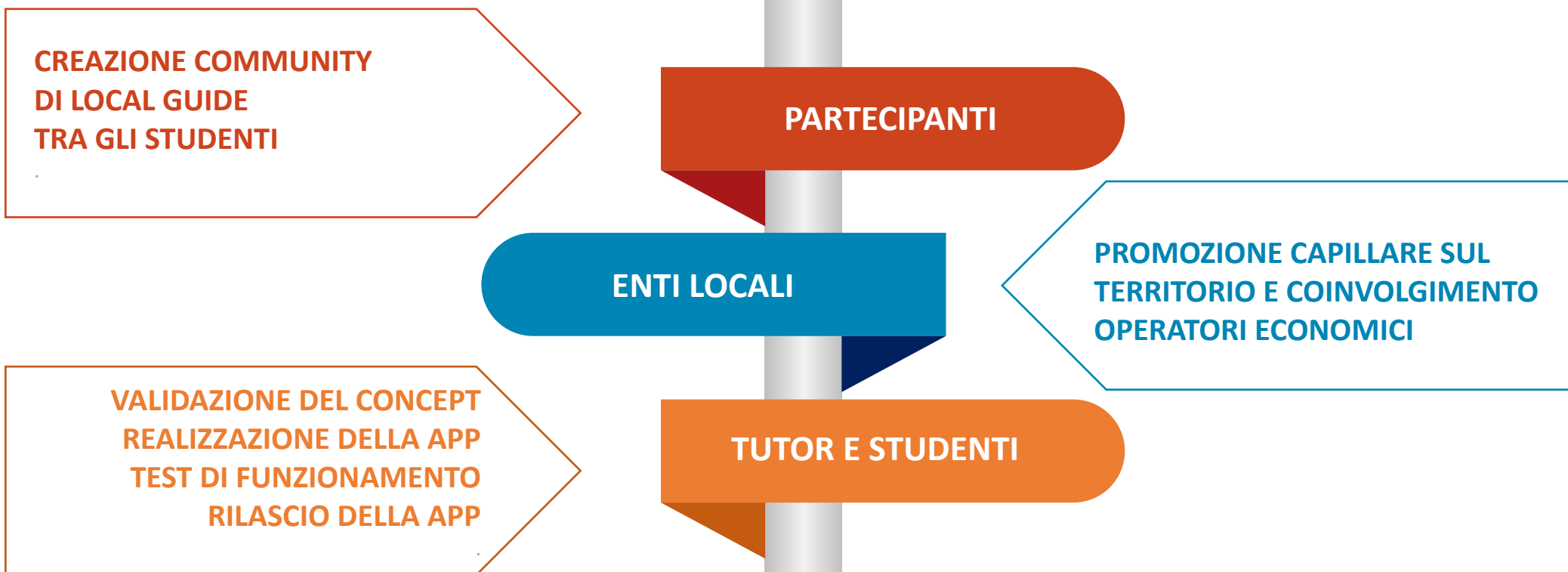
59 responses



GLI ATTORI DA COINVOLGERE

Il concept sarà condotto e realizzato dai seguenti soggetti:

- Partecipanti (studenti, residenti, turisti)
- Enti Locali del Territorio
- Operatori commerciali del territorio
- Tutor e Studenti InnovationLab.



Il percorso del concept: dall'idea all'APP

Dicembre 2021

Innovation Lab 5
Idea da sviluppare



2



3



4



5



Febbraio 2022

Validazione
concept

Marzo/Aprile 2022

Realizzazione dell'App.

Maggio 2022

Rilascio APP "IL BUONO
DELLA BASSA"

Giugno 2022

PARTENZA
DELL'OPERAZIONE
A PREMI.

Grazie per l'attenzione!