



Guida di stile

In questo documento abbiamo raccolto alcune idee e regole legate alla comunicazione, soprattutto testuale. Insomma, un modo per orientarci e dare sempre la stessa immagine, al di là di chi scrive.

Come si scrive

OpenDataFest (tutto attaccato con le prime lettere di ogni parola maiuscole).

Hashtag

#ODFest17

Logo

Quello presente in alto. I sorgenti sono disponibili nel repository GitHub.

Come si scrivono alcune parole

- Open Data
- Open Data Sicilia
- Spaghetti Open Data

Consigli generali

I testi, anche brevi, sono strumenti potenti e come tali vanno trattati.

- **Rileggere** sempre quello che si scrive;
- Preferire **frasi brevi**;
- Preferiamo **forme attive** (ho fatto piuttosto di è stato fatto);
- Evitiamo il politichese/burocratese (non siamo così, perché scrivere così?);

- Se usiamo dialettismi assicuriamoci che siano comprensibili (un * che rimanda ad una “traduzione” è più che efficace);
- La e accentata di perché, poiché, affinché etc. si scrive così **é** (ne esiste la forma maiuscola, usiamola - il che significa che la è maiuscola sarà È non E’). I caratteri speciali si trovano a questa pagina https://it.wikipedia.org/wiki/Aiuto:Caratteri_speciali;
- Evitiamo **termini tecnici superflui**. Se usiamo cose tipo “fare un fork su GitHub” assicuriamoci che sia chiaro di cosa si parla (ad esempio inserendo un link che spiega cos’è un fork);
- Se possiamo dire una cosa in italiano facciamolo;
- Evitiamo cose come downloadare, forkare, etc.: gli inglesismi sono cacofonici.

Inclusività

Ricordiamo che non tutti i partecipanti sono dei tecnici.



È bene evitare abbreviazioni, sigle e acronimi: spesso sono ovvie per chi scrive, ma non sono capite da chi legge. Se le usiamo, è bene che la prima volta che compaiono siano sciolte e scritte per esteso.

Grafica dei testi

- I testi sono fatti di pieni e di vuoti, sfruttiamoli entrambi;
- Non abusiamo di corsivi, sottolineature e grassetti.

Attribuzioni

In un evento legato agli Open Data, useremo il più possibile materiali in pubblico dominio o rilasciati con licenze Open (come quelle Creative Commons), quindi le attribuzioni vanno fatte sempre in maniera chiara e riportate anche nel sito web.

Nota: per approfondire cosa sono le guide di stile, è utile leggere http://www.mestierediscrivere.com/articolo/guide_di_stile.