

**TEORIA GENERAL DE SISTEMAS**

**Profesor:**

* Quevedo Dioses, Victor Enrique

**Integrantes:**

* Hermenegildo Veramendi, Yelsin Ruben
* Huallpa Cule, Johan Vidal
* Martinez Hancco, Noe Joel
* Torres Salinas, Nick Gabriel

**Sección:** 7868

2 0 1 8

**Diseño e implementación de un sistema de registros para el Minimarket Vivanda**

**Introducción**

Vivanda es un supermercado que ofrece diversos tipos de productos al consumidor, bajo un estilo de marketing y política, forma parte del grupo Interbank, fue lanzado por supermercados peruanos S.A., lleva aproximadamente lleva aproximadamente 10 años en el mercado peruano y actualmente cuenta con 8 tiendas. No hay duda, de que Vivanda es un supermercado que ha ido creciendo a lo largo de los años. Además, esta empresa ha logrado ganarse el cariño de la gente por la peculiar forma de trabajar y de tratar a las personas, y su trayectoria lo abarca. Sin embargo, lo que se quiere con este proyecto es ayudar a crecer a esta empresa y destacar en el mercado respecto a otros supermercados que son la competencia, mediante un sistema de control del inventario para mejorar y optimizar la recepción, distribución y almacenamiento del supermercado “VIVANDA”. Es por ello que en las siguientes páginas se explicará a detalle cada una de las partes que componen dicho sistema con su respectivo funcionamiento, para que el personal del supermercado esté capacitado y sepa usar correctamente este sistema de optimización.

**Presentación**

Dado que la empresa **Vivanda** ha incrementado la cantidad de productos que maneja, se hace necesario la administración de las entradas y salidas de productos mediante un sistema de información.

Hasta ahora, el control de entradas y salidas de productos se ha llevado en un sistema de control obsoleto, razón por la cual requiere una actualización para competir en el mercado laboral actual de la mejor manera.

Se espera que el sistema administre de forma efectiva y óptima las entradas, secciones, salidas y stocks de los productos.

**Reseña Histórica**

Como todo ente, siempre tiene su historia, y este no es la excepción. A comparación de los demás supermercados, la empresa Vivanda tuvo que pasar muchas fases para llegar a ser lo que es en la actualidad; todo inicia desde la creación de la asociación Supermercados Peruanos S.A.

Supermercados Peruanos S.A. ("Supermercados Peruanos" o "SPSA") fue creada en [1993](https://es.wikipedia.org/wiki/1993) como Supermercados Santa Isabel S.A., cuando la cadena de supermercados de origen chileno Santa Isabel S.A. ingresó al mercado peruano mediante la adquisición de las acciones de Promociones Camino Real S.A., empresa holding de la cadena local de tiendas Scala. Posteriormente la empresa adquirió las cadenas de tiendas Mass y Top Market, con lo que incrementó el número de tiendas en operación.

En [1998](https://es.wikipedia.org/wiki/1998) la empresa multinacional holandesa de supermercados Koninklijke Ahold N.V. ("Ahold") a través de Disco Ahold International Holding N.V., tomó control de las cadenas de Supermercados Santa Isabel de Chile (y con ello de su subsidiaria en [Perú](https://es.wikipedia.org/wiki/Per%C3%BA)), Disco de Argentina y Stock en Paraguay.

En abril de [2003](https://es.wikipedia.org/wiki/2003), Ahold anunció su decisión de vender su participación de las cadenas de supermercados que poseía en Asia y en Chile, [Argentina](https://es.wikipedia.org/wiki/Argentina), [Paraguay](https://es.wikipedia.org/wiki/Paraguay), [Brasil](https://es.wikipedia.org/wiki/Brasil) y [Perú](https://es.wikipedia.org/wiki/Per%C3%BA). En el caso peruano, el [11 de diciembre](https://es.wikipedia.org/wiki/11_de_diciembre) de [2003](https://es.wikipedia.org/wiki/2003) concluyó el proceso de venta del 100% de las acciones de Supermercados Santa Isabel S.A., las cuales pasaron a ser propiedad de las empresas vinculadas al [Grupo Interbank](https://es.wikipedia.org/wiki/Intercorp).

El [15 de marzo](https://es.wikipedia.org/wiki/15_de_marzo) de [2004](https://es.wikipedia.org/wiki/2004), se aprobó el cambio de denominación de la sociedad por la de "Supermercados Peruanos S.A.", dentro de una estrategia global de los nuevos propietarios, relacionada con el cambio de imagen así como el desarrollo de nuevos formatos.

A fines del 2005 nace Vivanda, la empresa a la cual implementaremos este sistema. Fue lanzada en septiembre del 2005, caracterizado por tener productos siempre frescos, contar con expertos en tienda, tener un layout innovador y ofrecerle al cliente una experiencia de compra gratificante.

**Objetivos Estratégicos**

* Aumentar la cantidad de clientes
* Hacer más conocida a su empresa
* Mejorar el trato a las personas
* Facilidad para el cliente al momento de realizar su compra

**Descripción de la Problemática y Solución**

En un principio la empresa usaba el software \*Excel\* para los registros de productos, inventario, etc, logrando buenos resultados relativamente. Sin embargo, tenía sus defectos, como, por ejemplo, la demora del registro, ocasionando la formación de colas; cobrar dos veces a la misma persona, un difícil registro de búsqueda, un complicado cálculo de las cuentas de pago, etc.

Ante la inminente queja de los clientes, y del propio personal de la empresa, la junta directiva tomo cartas en el asunto, tras horas de reunión, se llegó a un acuerdo el cual consiste en la implementación de un software de alta calidad, eficiente y eficaz.

Este nuevo software, además de cumplir con las mismas funciones que el programa anterior, tendrá nuevas funciones, entre los cuales destaca el uso de un login con password para el administrador.

Asimismo, el sistema de recepción no es la adecuada al sistema actual, debido a que el control de inventario actual esta desactualizado y posee errores en general, como por ejemplo que, al acabarse ciertos productos, no hay un recambio rápido, y por ende, algunos stands quedan vacíos.

**Objetivo General**

Mejorar la eficiencia del registro, logrando un sistema de fácil manejo para los administradores y así elevar la calidad de servicio que brinda el Minimarket.

**Objetivos Específicos**

* Usar un software eficiente para el registro de compra
* Capacitar a los empleados para el uso del nuevo software
* Implementar un diseño elegante y adecuado al sistema de inventario
* Cubrir la demanda de todos los clientes y a su vez brindarles un buen servicio.

**Requerimientos funcionales y no funcionales**

En base al requerimiento funcional, este software presenta múltiples funciones incorporadas como, por ejemplo:

* Proveer la información recogida a cada stock de categorías
* Una calculadora incorporada para los cálculos
* Un calendario incluido
* Un sistema de impresión de pagos y exportación de documentos a PDF
* Un muy ordenado registro de consumos
* Este sistema de control, debe ser capaz de generar una mejor organización de la mercadería.
* Un registro de los productos (comida, bebidas etc.) que el cliente compró en su visita.
* Un registro para nuevos administradores

En base al requerimiento no funcional, para acceder a las funciones del software se necesita obligatoriamente con un login y password, tiene un sencillo y ordenado uso de manejo, maneja una gran estabilidad.

Este software está diseñado a través del lenguaje de programación Java y cuenta con una conexión a una base de datos, está diseñado principalmente para el uso en computadoras con un sistema operativo Windows 7, Windows Vista, Windows 8 y Windows10, aunque con algunas modificaciones es compatible con sistemas operativos Mac y Linux. Asimismo, debe estar sujeta a una base de datos el cual almacena información que se registre. Requiere de ciertos programas de database. Se deje trabajar por perfiles de múltiples

usuarios