

# Admitad

Сервисы для увеличения продаж и  
заработка в интернете



**600 000+**

веб-мастеров

**\$60 129**

вчера заработал один веб-мастер

**1 700**

рекламодателей

**\$3,4 млрд.**

общий оборот в 2019 году

Я пользователь соцсетей, блогер, владелец  
сайта или арбитражник и хочу  
сотрудничать с топовыми мировыми  
брендами.

ВЕБ-МАСТЕРАМ

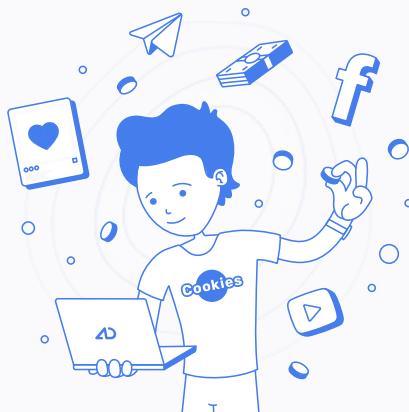
Я владелец компании или маркетолог и  
хочу привлечь новых клиентов и увеличить  
продажи с помощью онлайн-рекламы.

РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ

## Как это работает?



**Рекламодатель** — компания, которая хочет разместить рекламу своего продукта в интернете и увеличить продажи.



**Веб-мастер** — человек или компания, которые могут посоветовать продукты рекламодателя своей аудитории и привести к нему клиентов.



**Admitad** собирает веб-мастеров и рекламодателей на одной площадке и помогает им найти друг друга. Мы предоставляем инструменты для работы, обучаем и консультируем.

## С нами работают

Conte

RoomGuru

kit.by

24SHOPBY

RADISSON  
HOTEL GROUP

XISTORE

Буслік

allegro

Booking.com

imarketby  
интернет-магазин

i-Store

www.oma.by

Еще ?

## Compliance и безопасность

Мы строго следим за качеством работы веб-мастеров и рекламодателей, отслеживаем заказы со всех типов устройств и соблюдаем европейские законы о защите персональных данных пользователей. Нам важно, чтобы рынок онлайн-рекламы был прозрачным.



Я хочу узнать больше про то,  
как Admitad проверяет  
рекламодателей, отслеживает  
заказы и защищает мои личные  
данные.

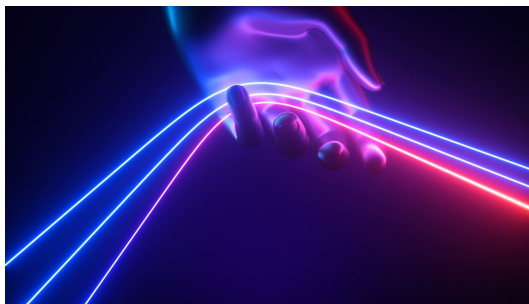
ВЕБ-МАСТЕРАМ



Я хочу узнать больше про то,  
как Admitad защищает мой  
бренд, отсекает  
подозрительный трафик и  
следит за безопасностью  
персональных данных.

РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ

# Новости



2 февраля 2021 • [Новости](#)

## Прямая линия Admitad. Ждём ваших вопросов!

Скучали по прямым эфирам Admitad? Мы тоже, поэтому уже 4 февраля наши сотрудники ответят на вопросы веб-мастеров в прямой трансляции. Задать вопрос по теме эфира можно уже сейчас! В четверг 4 февраля Admitad проведет прямой эфир, посвященный ключевой в CPA-маркетинге теме — трекингу. Сотрудники партнерской...

[Читать далее](#)



26 января 2021 • [Новости](#)

## Стресс-шопинг и забота о себе: как белорусы провели 2020

2020 год для Беларуси выдался насыщенным: сыграла роль и напряженная политическая обстановка с нестабильным интернет-соединением, и падение курса рубля, и общий фон замедления экономики из-за новых эпидемиологических вызовов. Наконец, этот год завершается. Пора подвести итоги: что всё это значит для бизнеса? Чего ожидать в

[Читать далее](#)

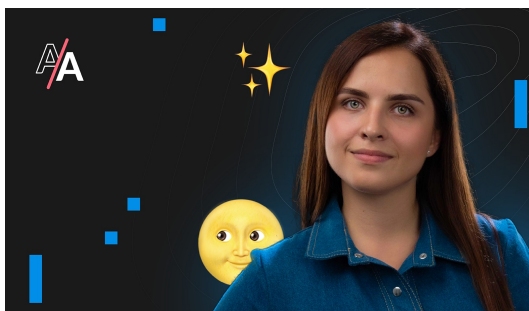


22 января 2021 • [Новости](#)

## **Двухканальная атрибуция: усиливаем открывающий канал вместе с Admitad**

Что ценнее: первое знакомство с брендом или продажа? Мы считаем, что все виды трафика нужны и важны, и правило семи касаний с пользователем никто не отменял. Чтобы увеличить количество таких касаний, мы анонсируем новый формат работы для рекламодателей — двухканальную атрибуцию. Что такое двухканальная атрибуция?...

[Читать далее](#)



19 января 2021 • [Новости](#)

## **CPA-тренды 2021 в Беларуси: вебинар от Admitad**

2 февраля в 18:00 состоится вебинар «Беларусь: CPA-тренды 2021», который проведет Анастасия Андриевская, Country Manager Belarus. Программа вебинара: Как прошел 2020 для Беларуси Как изменилось поведение веб-мастеров и рекламодателей Чего ожидать от 2021: топ категорий Как будет развиваться туризм в Беларуси Планы топовых рекламодателей Советы...

[Читать далее](#)

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ

Компания

Compliance

Веб-мастер

Рекламодатель

Блог

**Этот веб-сайт использует cookie-файлы.**

При использовании данного сайта вы  
подтверждаете свое согласие на  
использование cookie-файлов в соответствии с  
нашей [Политика приватности](#).

ПОДТВЕРЖДАЮ