



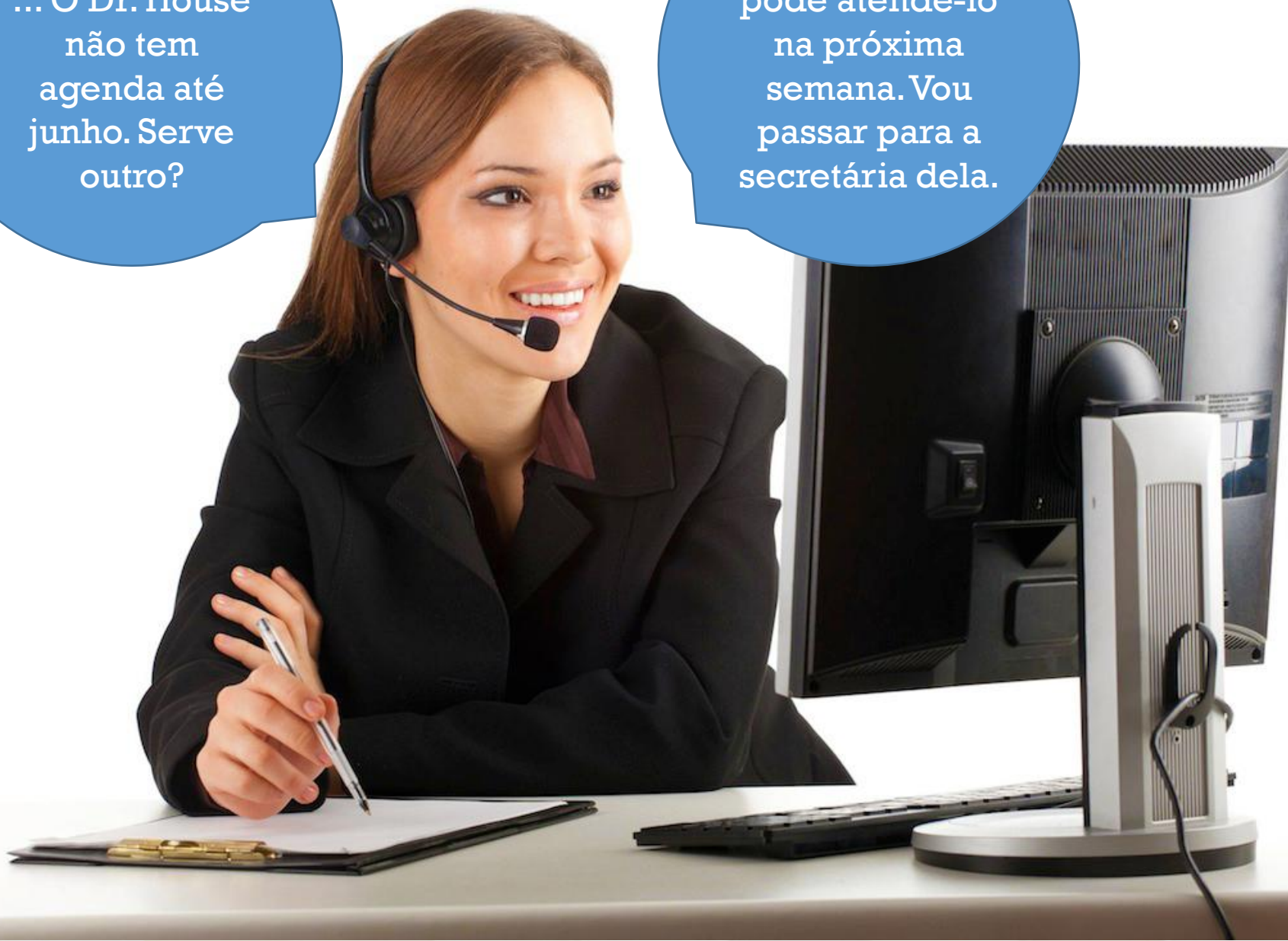


Estou  
me  
sentindo  
mal ...


Como  
faço para  
achar um  
médico  
bom?

Senhor Travolta  
... O Dr. House  
não tem  
agenda até  
junho. Serve  
outro?

A Dra. Maria  
pode atendê-lo  
na próxima  
semana. Vou  
passar para a  
secretária dela.







Desculpe Sr.  
Travolta.  
Atendemos a sua  
operadora, mas  
não o seu plano.  
Sinto muito.

Horas depois .....





# SITUAÇÃO-PROBLEMA

## Beneficiários

Acessam diretamente prestadores que podem atendê-los bem ou mal

Muitas vezes precisam fazer muitas ligações

Sistemas existentes são limitados

Não avaliam o atendimento do prestador de serviço

Marcam consultas, mas não comparecem



“No agendamento 26% das pessoas dizem não conseguir marcar uma consulta na sua primeira ligação”

## Operadoras

Querem interagir com o beneficiário  
Mostrar qualidade  
Reduzir custos  
Evitar fraudes

## ANS

Quer um Qualis fidedigno

## Prestadores

Quer melhorar a performance, volume e a remuneração

Seus  
problemas  
acabaram

...



# Pilares

Solução desenvolvida para  
operadoras

Utiliza os bancos de dados  
de beneficiários e  
prestadores de serviço da  
operadora

Tem por objetivo melhorar  
o serviço de marcação de  
procedimentos (consultas,  
exames, etc.) com utilização  
de tecnologia mobile

Exige a parceria de  
prestadores de serviço  
cadastrados

Oferece possibilidade de  
relacionamento ganha-  
ganha com todos os  
envolvidos





VALOR

# Usuário

Possibilidade de marcação de procedimentos em aplicativo oficial da operadora

Acesso da agenda dos prestadores de serviço “on-line” e atualizada

Poder avaliar o prestador de serviço após o procedimento contribuindo para melhoria do processo em geral

Marcação de procedimentos em cima da hora ou programados com antecedência



VALOR

# Operadora

•Controle das marcações de procedimentos

Avaliação do volume real por prestador

Combate à fraude

Pesquisa do pós-atendimento no padrão Qualis

Qualidade percebida

Identificação dos “maus usuários”

Redução de custos

Maior interação





VALOR

## Prestador de Serviço

• Possibilidade de preenchimento da agenda

Melhoria do relacionamento com a operadora

Qualificação da prestação de serviço

Vantagens Adicionais





VALOR

ANS

- Informações do Qualis mais fidedignas



**Running ...**



Faça Login



Conectar com Facebook

Plano de Saúde

Senha

Conectar-se

Esqueci a Senha | [Cadastrar-se](#)



O que você deseja fazer?

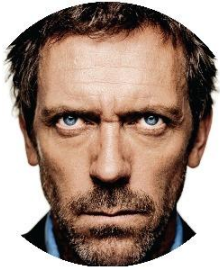


Procurar nos médicos favoritos



Procurar médicos pela região





**Nome:** Gregory House

**Especialidade:** Infectologia

**CRM:** 03951651

**Endereço:** Princeton-Plainsboro  
Teaching Hospital



Marcar consulta com  
Dr. Gregory House

## Horários disponíveis:

Clique em uma opção para reservá-la

Segunda - Feira, 18h

Terça - Feira, 20h

Quarta-Feira, 7h30

Quarta-Feira, 14h25

Quinta-Feira, 10h

Mais opções de horários



Qual tipo de médico você procura?

**Clínico**

Em que região você procura?

**Avenida Atlântica, Rio de Janeiro**



**Dra. Meredith Grey**  
**Clínico Geral**

5 horários livres nesta semana  
Clique aqui para saber mais



**Dr. Preston Burke**  
**Clínico Geral**

Não há horários livres na semana  
Clique aqui para saber mais



Dra. Grey



**Nome:** Meredith Grey  
**Especialidade:** Clínica Geral  
**CRM:** 016513216  
**Endereço:** Avenida Atlântica, s/n



**Marcar consulta com**  
**Dra. Meredith Grey**



## Horários disponíveis:

Clique em uma opção para reservá-la

**Segunda - Feira, 11h**

**Terça - Feira, 12h**

**Quarta-Feira, 9h**

**Quarta-Feira, 14h45**

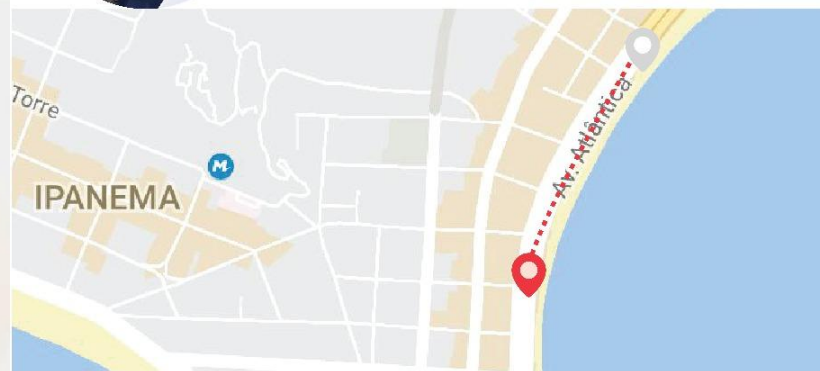
**Quinta-Feira, 22h**

Mais opções de horários

# Sua consulta está marcada!



**Dra. Meredith Grey**  
**Segunda - Feira, 11h**



**Marcar outra consulta**





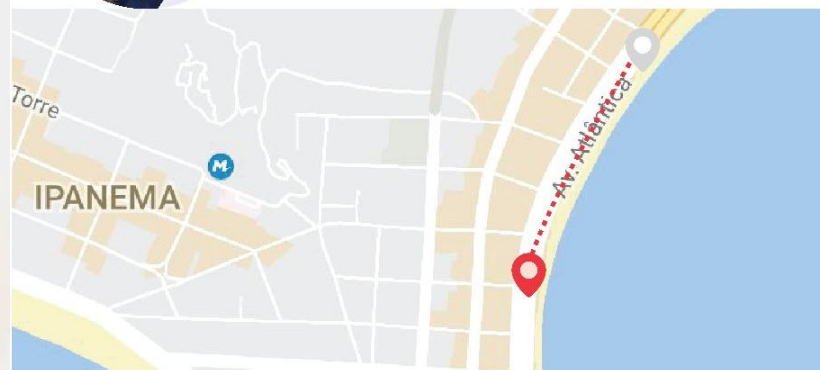
Duas horas antes da  
consulta ...



**Sua consulta está marcada!**



**Dra. Meredith Grey**  
**Segunda - Feira, 11h**

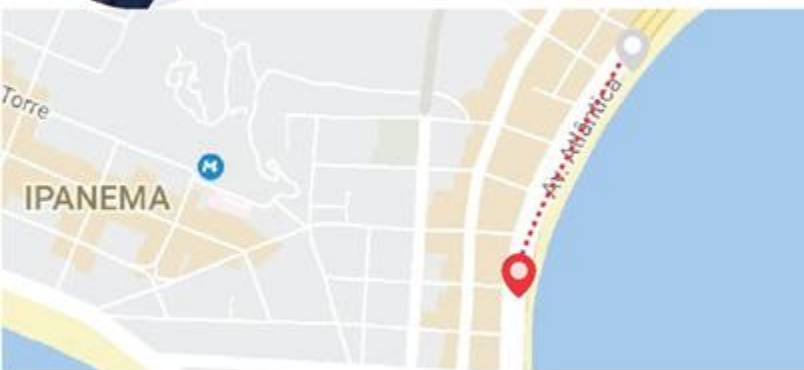


**Lembre-se !**





**Dra. Meredith Grey**



Vamos avaliar a sua experiência?



Ruim

Ótimo

Você ficou satisfeito  
com a marcação do  
procedimento?



Como foi o tempo de  
espera no prestador de  
serviço?



Você ficou satisfeito  
com o atendimento do  
prestador de serviço?



Você quer nos dizer  
mais alguma coisa?



# Qualis

A - Programa de Acreditação

N - Comunicação de Eventos Adversos

P - Profissional com Especialização

R - Profissional com Residência

E - Título de Especialista

Q - Qualidade Monitorada

G - Certificações de Entidades Gestores de Outros Programas de Qualidade

I - Certificação ISO 9001

D - Profissional com Doutorado ou Pós-Doutorado



Cadastro da Operadora










Aplicativo Mobile



# Planejamento de Mercado

**Autores:**

Parceiros-Chave 	Atividades-Chave 	Oferta de Valor 	Relacionamento com os Clientes 	Segmentos de Clientes 
<b>Internos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. TI</li> <li>2. Processos</li> <li>3. Marketing</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manutenção do banco de dados de clientes</li> <li>2. Manutenção do banco de dados de prestadores de serviço</li> </ol>	<b>Aplicativo Mobile</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Permite ao beneficiário selecionar o prestador de serviço</li> <li>2. Verificar agenda do prestador com até 1 hora de antecedência</li> <li>3. Confirma marcação de consulta por notificação "push"</li> <li>4. Permite avaliação de performance do prestador de serviço (Qualis)</li> <li>5. Permite identificação de usuários faltosos</li> <li>6. Permite identificar extra utilização</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Beneficiários e Dependentes dos Planos</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Operadoras de saúde de todos os portes</li> </ol>
<b>Externos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Médicos (PF e PJ)</li> <li>2. Dentistas (PF e PJ)</li> <li>3. Clínicas</li> <li>4. Hospitais</li> <li>5. Outros</li> </ol>	<b>Recursos-Chave </b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acesso aos bancos de dados</li> <li>2. Geolocalização</li> </ol>		<b>Canais de Vendas </b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lojas</li> </ol> <p>Apple Store Google Play Windows</p>	
<b>Fontes de Custos</b>		\$	<b>Fontes de Receitas</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desenvolvimento de TI – 300k</li> </ol>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Operadora paga acesso</li> </ol>	

