

# SAE - R3.03 | Analyse : Dalila Tamzalit

## Rapport d'analyse :

Nous sommes le Groupe\_2\_3 composé de Ahamada Ibrahim, Baudry Raphaël, Lissillour Noan et Piau Maxime

Organisation de l'analyse du projet :

Le rôle du client : Ibrahim et Noan

Le rôle du prestataire : Raphaël et Maxime

Pour le prestataire, l'objectif était de comprendre les exigences attendues du client et d'identifier les besoins fonctionnels et non-fonctionnels. Pour cela nous avons préparé plusieurs questions afin de recueillir leurs besoins. Une fois cela fait, nous avons mis en forme les informations obtenues.

Nous avons ensuite regardé avec les clients la concurrence présente pour établir les besoins fonctionnels et non-fonctionnels.

Nous nous sommes donc mis d'accord sur toutes les exigences.

Suite à cela, nous avons travaillé tous ensemble sur la partie analyse du projet

Nous avons donc réalisé un diagramme de cas d'utilisation, les scénarios associés et le diagramme de classe d'analyse.

Au moment de débiter la conception de l'application web, nous nous sommes rendus compte que notre premier DCU était bien trop complet, nous l'avons donc raccourci. Nous avons pu retravailler certains points de l'analyse après plusieurs semaines sans travailler sur le projet. Nous avons apporté un point de vue différent sur certains points que nous avons donc modifié pour qu'il corresponde plus aux besoins.

## **Recueil de besoin :**

Pour le recueil de besoin, nous avons utilisé le cours (Exigence) pour préparer plusieurs questions à poser afin de recueillir le besoin le plus précis et clair possible. Nous avons ensuite réalisé une liste des besoins fonctionnels que les clients ont modifié pour être sûr de respecter leur demande.

Que faites-vous ?

- Nous sommes une entreprise de vente de coques de protection de téléphone française. Actuellement, nous vendons nos coques dans notre magasin. Nous travaillons avec des entreprises françaises de fabrication de coques. Nous sommes connues pour nos coques de protection françaises et résistantes.

Comment faites-vous pour vendre vos coques?

- Nous avons 1 magasin physique à Nantes. Nous avons également un entrepôt dans lequel nous stockons tous nos produits et gérons aussi les commandes passées en magasin. Nous travaillons avec des usines françaises ayant la capacité de produire des coques de qualité en grand nombre.

Quelles informations devez-vous collecter auprès de vos utilisateurs ?

- Nous avons besoin du modèle de téléphone, du budget et des préférences esthétiques

Quelles fonctionnalités voulez-vous en priorité pour votre site ?

- Il faut qu'il y ait un catalogue et la possibilité de faire des recherches filtrées. Le client doit également avoir un compte sur notre site pour pouvoir passer ses commandes. Le client peut choisir son moyen de paiement et voir ses commandes.

Quelles performances attendez-vous (rapidité, sécurité, etc.) ?

- Afin d'avoir une bonne expérience utilisateur, il faut un temps de chargement inférieur à 3 secondes et il faut respecter le RGPD.

Quels sont les délais pour votre site ?

- Le site doit être prêt pour le 12 janvier 2025 dernier délai.

Quel est le budget prévu ?

- 20K € maximum

Quelles fonctionnalités voulez-vous en tant que gérants sur votre site ?

- Nous devons pouvoir ajouter/supprimer/modifier le catalogue de produits. Nous devons également pouvoir gérer les promotions (exemple : codes promos).

**Mis en forme des information :**

Description de l'entreprise :

Activité principale : Vente de coques de protection pour téléphone.

Positionnement : Entreprise de vente travaillant avec des fabricants français, reconnue pour la qualité et la durabilité de ses coques.

Mode de distribution actuel : Vente dans un magasin physique à Nantes et stockage et gestion des commandes dans un entrepôt.

Informations nécessaires pour le vendeur:

Pour les utilisateurs : le modèle de téléphone, le budget et les préférences esthétiques (couleurs, motifs,...).

Pour les gérants : gestion du catalogue (ajout, suppression, modification des produits) et gestion des promotions (codes promos).

Exigences pour le site :

Catalogue produit : des recherches filtrées (modèle, thème, budget) et des pages produits.

Espace utilisateur : création de compte et connexion sécurisée, suivi des commandes en cours et passées et mise à jour des informations personnelles.

Processus de commande : ajout au panier avec personnalisation (couleurs, options spécifiques), entrée des informations de livraison et facturation et paiement avec différents modes au choix.

Performances attendues : temps de chargement inférieur à 3 secondes et respect des normes RGPD.

Objectifs en temps et en budget : date limite le 12 janvier 2025 et budget maximal de 20K €.

**Périmètre du système à développer :**

L'objectif est de développer un site marchand fonctionnel pour l'entreprise Cocoque. Ce site permettra de consulter et d'acheter les coques.

Le site doit s'adresser aux clients et aux visiteurs lambda, ainsi qu'à l'entreprise Cocoque pour la gestion des commandes/livraison.

**Acteurs impliqués :**

- les visiteurs du site
- les clients de cocoque (utilisateur connecté)
- les membres de l'entreprise cocoque qui gère le catalogue et les promotions

## **Besoin fonctionnels:**

### Généralités:

- Le site doit respecter le RGPD
- L'ensemble des pages du site doivent être accessibles en 3 cliques

### Le visiteur :

- doit avoir accès à tous les produits
- chercher un produit spécifique avec des filtres (par thème, par prix etc)
- doit pouvoir contacter et avoir des informations sur Cocoque
- doit entrer ses identifiants pour accéder à la zone réservée aux clients

### Le client :

- ajouter un/des article(s) avec les options voulues ( modèle, ...) au panier.
- doit pouvoir entrer les informations nécessaires pour valider sa commande
  - choisir une adresse de livraison et de facturation.
  - choisir un mode de paiement.
- accéder à son compte :
  - changer ses informations personnelles.
  - voir ses commandes en cours et passées.

### Le gérant :

- gérer les produits proposés sur le site (ajouter, retirer, modifier)
- modifier les promotions disponibles

## **Besoins Non-Fonctionnels :**

### Les spécifications techniques :

#### Temps de réponse :

- Toutes les pages doivent se charger en moins de 3 secondes.

#### Fiabilité :

- Aucune commande ne doit être perdue ou annulée sans raison.

#### Sécurité :

- Les données sensibles doivent être cryptées.
- L'authentification multifacteur sera obligatoire.

#### Accessibilité :

- L'interface est responsive donc compatible avec tous les appareils.
- Conformité avec les normes pour rendre les sites accessibles aux personnes en situation de handicap.

### Maintenabilité et Scalabilité :

#### Maintenabilité :

- Le site doit permettre des mises à jour régulières sans impact sur le fonctionnement.

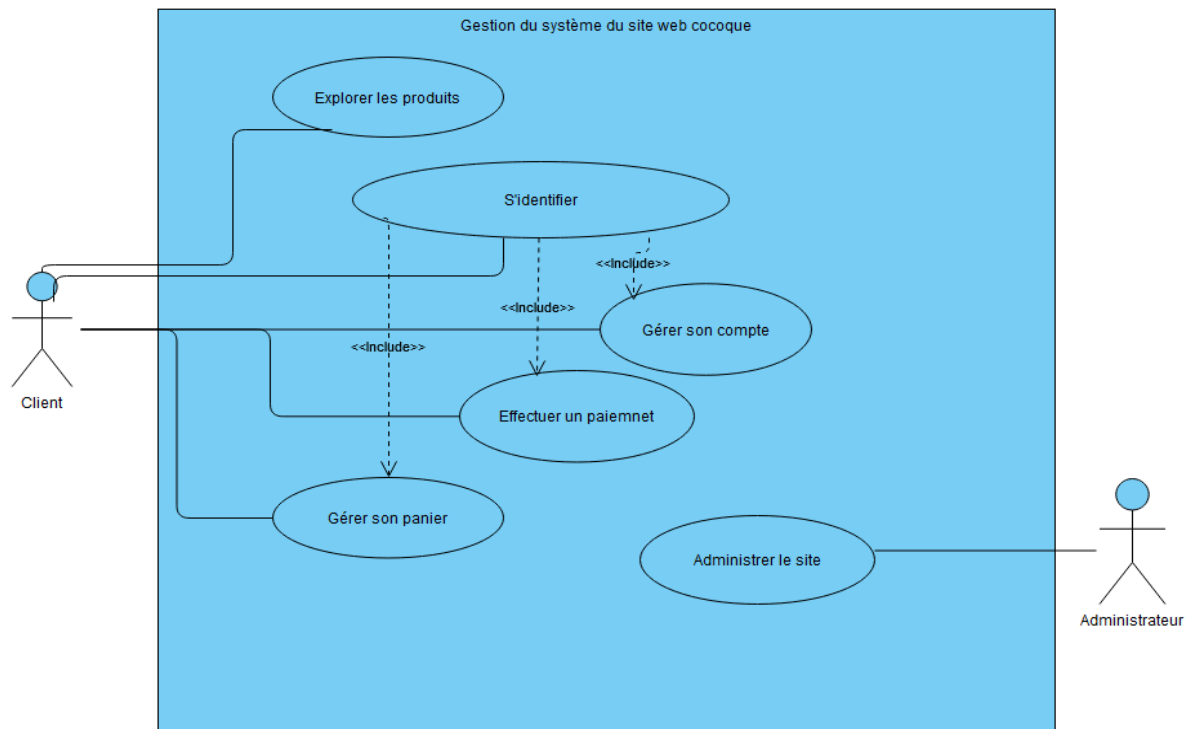
#### Scalabilité :

- Le site doit prévoir une augmentation de l'affluence de visiteurs lors des périodes de Noël.

### Utilisabilité :

- Le site doit être facile d'utilisation, de compréhension et attractif.

Diagramme de cas d'utilisation :



### Précisions apportées par les scénarios:

Explorer les produits regroupe:

- Cliquer sur un produit
- Chercher sur la page produit
- Rechercher avec des filtres
- Chercher sur la page collection

S'identifier regroupe:

- Se connecter
- S'inscrire

Gérer son panier regroupe:

- Ajouter un produit
- Changer la quantité du produit
- Valider le panier

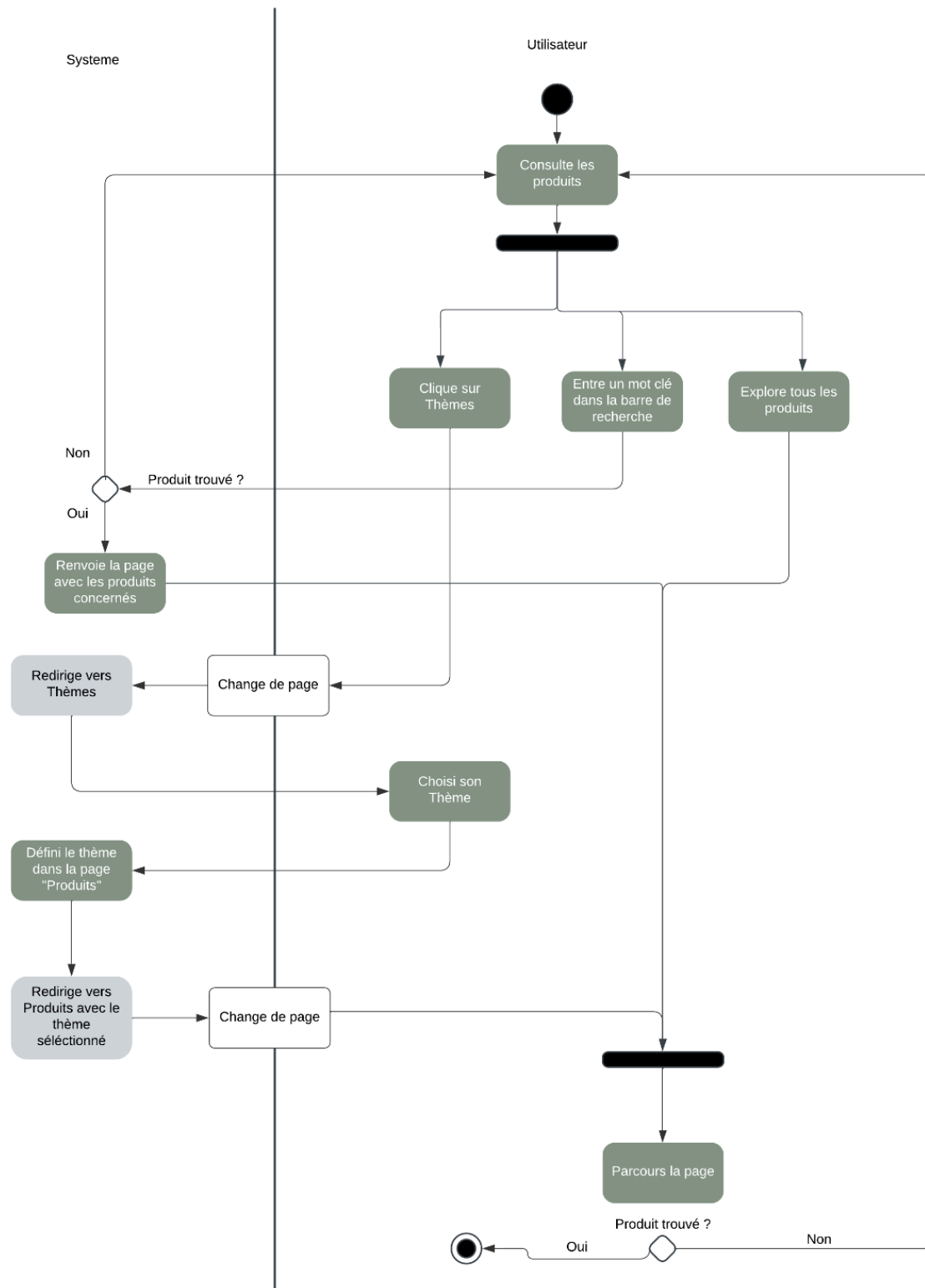
Gérer son compte regroupe:

- Modifier ses informations
- Suivre ses commandes

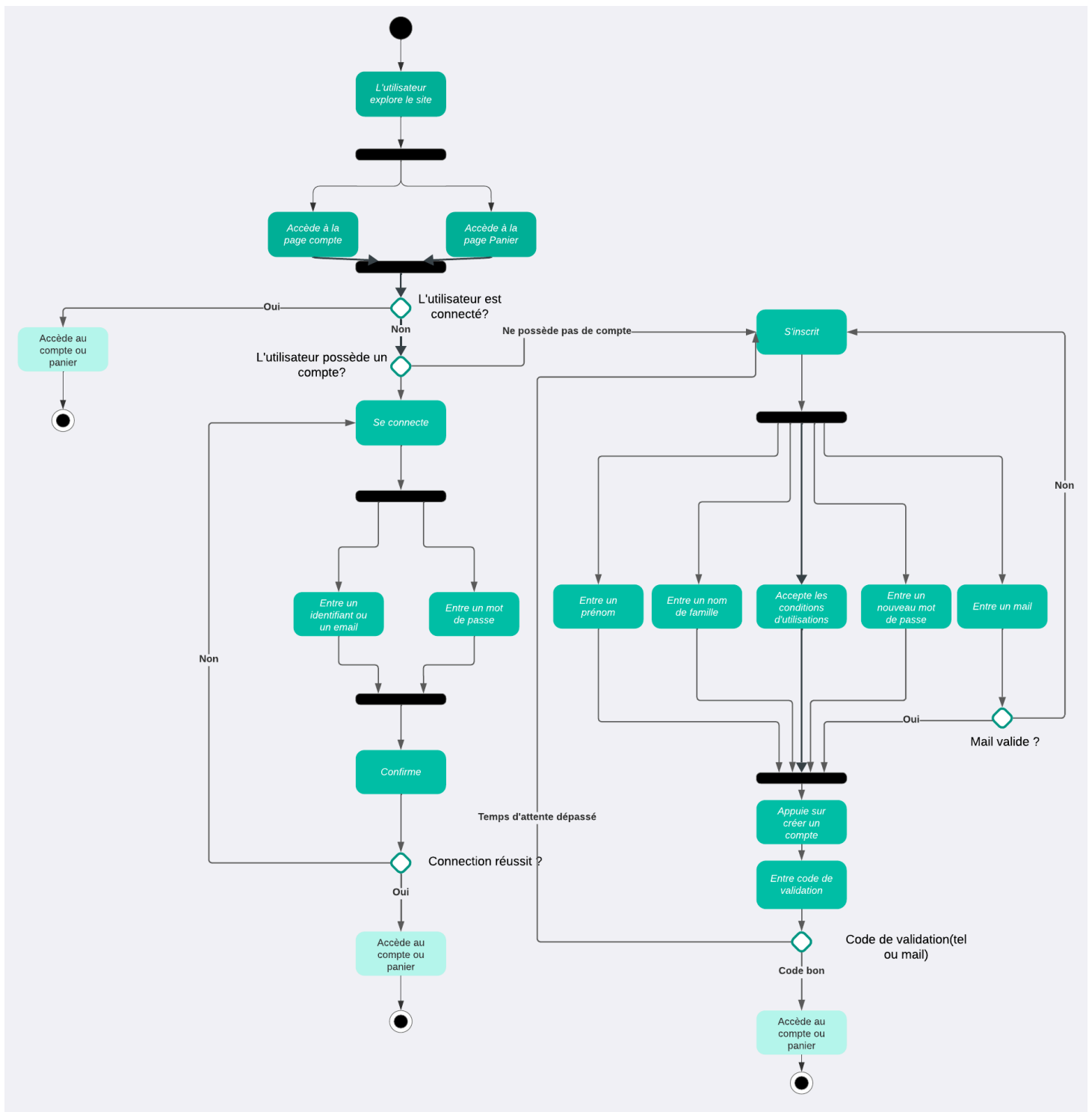
Administrer le site regroupe:

- Gérer les utilisateurs, les produits, les collections, ...

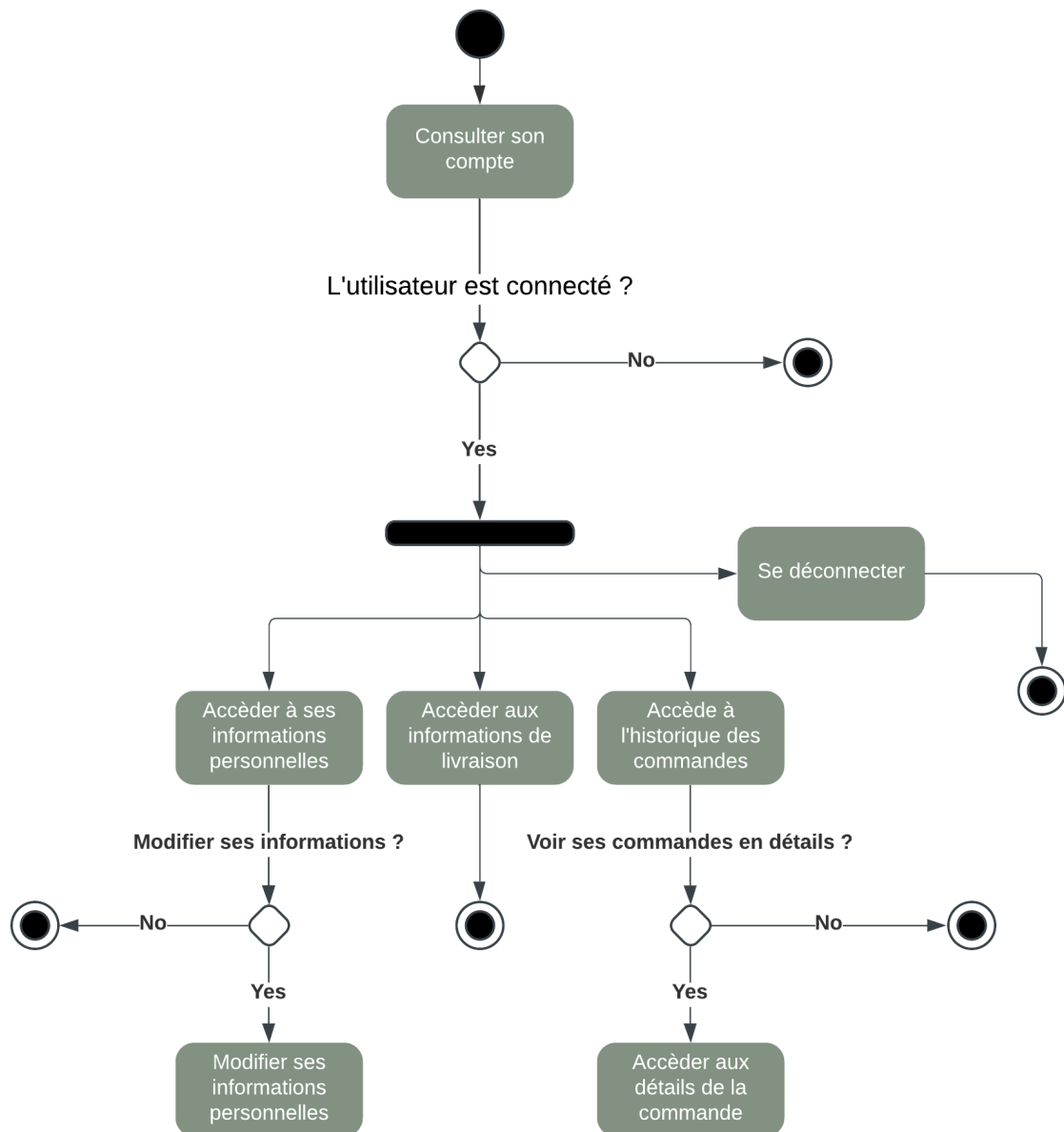
## Scénario 1 : Explore les produits



## Scénario 2 : S'identifier

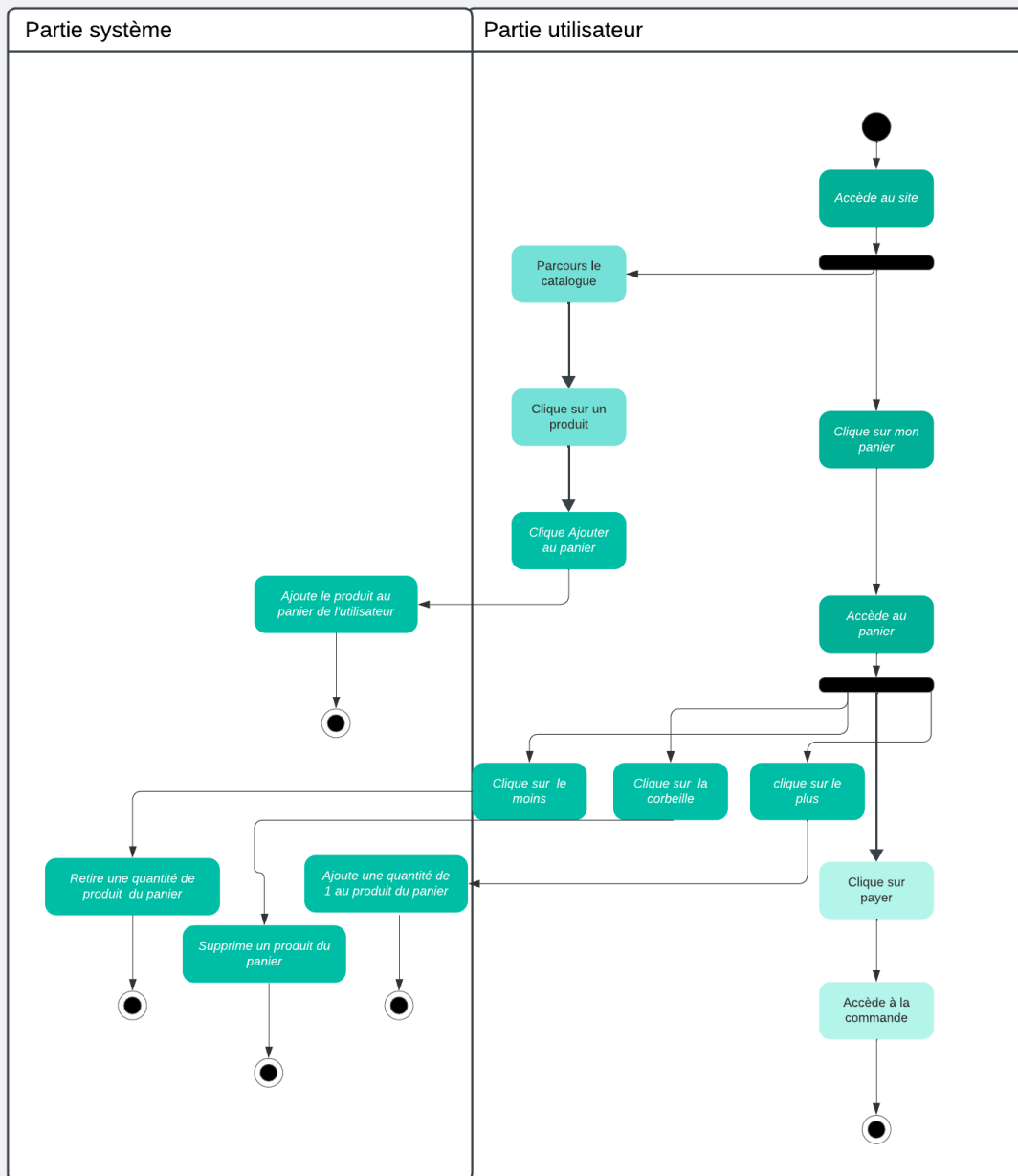


### Scénario 3 : Gérer son compte:

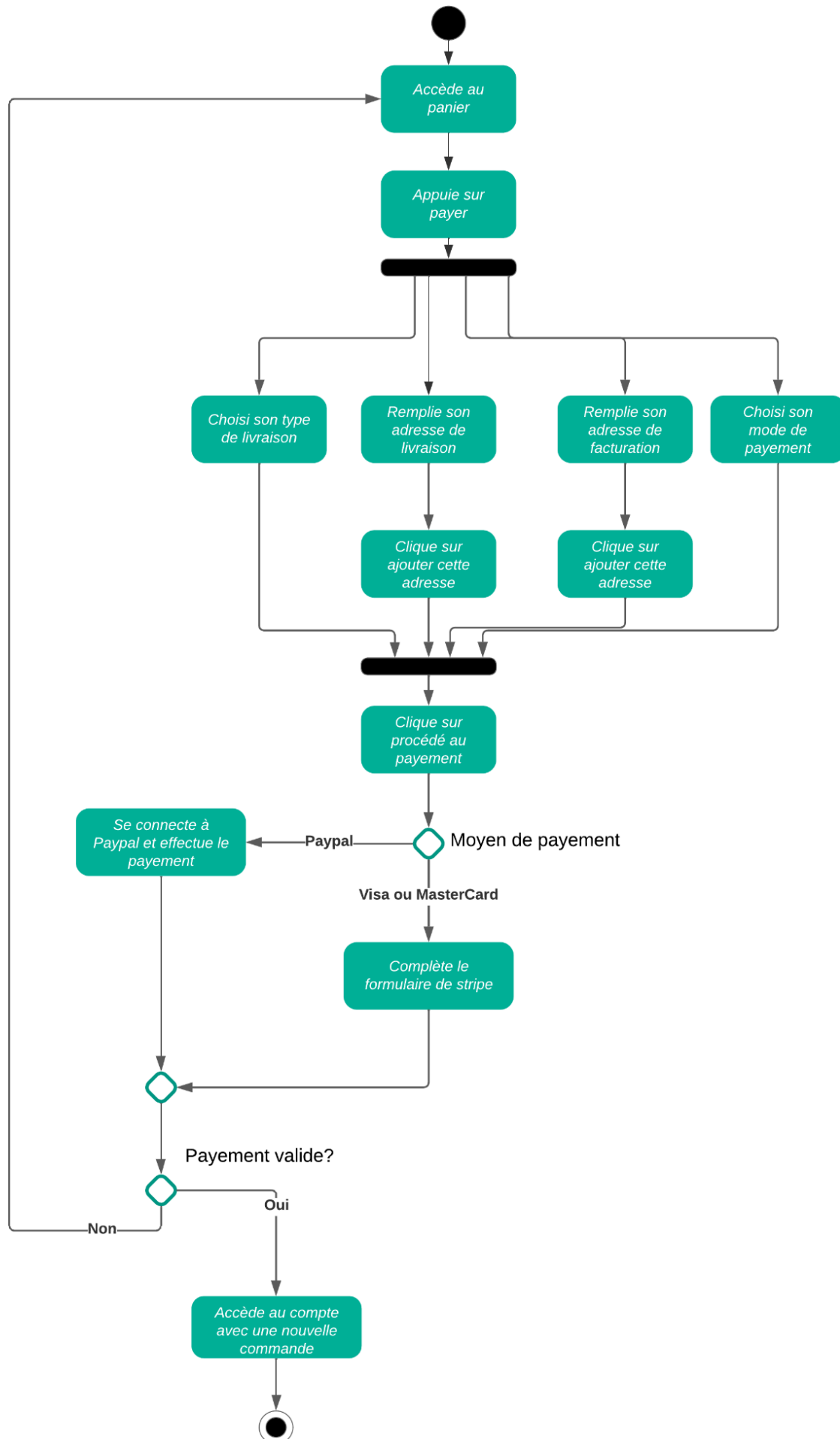




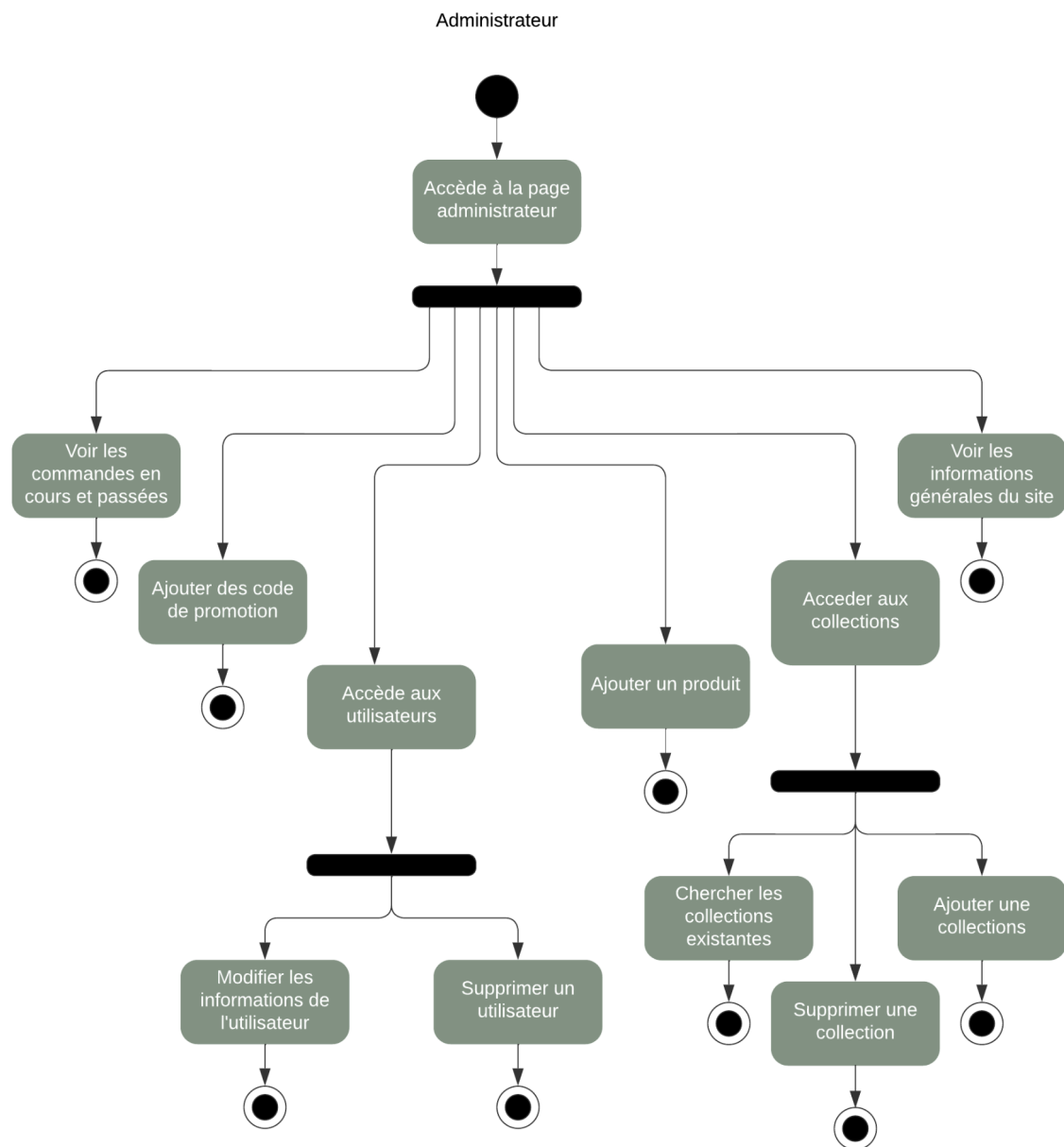
## Scénario 4 : Gérer son panier



## Scénario 5 : Effectuer le paiement



## Scénario 6 : Administrer le site



## Diagramme de classe d'analyse :

