БРИФ НА РОЗРОБКУ САЙТУ

1. Інформація про компанію

1.1. Повна назва організації

ДП «Харківський національний академічний театр опери та балету ім. М.В.Лисенка» Схід ОПЕРА

1.2. Опис основних послуг

Театральні вистави (опери, балети, концерти класичної музики, дитячі вистави, екскурсії)

2. Технології розробки

2.1. Система керування контентом

WordPress

2.1. Бажані мови верстки та розробки

HTML, CSS (SCSS), JS (фреймворки), PHP (Laravel). Використання будь-якої мови обговорюється. Строго без використання будь-яких білдерів чи збирачів

3. Система керування контентом

3.1. Вимоги до редакторів заголовків

Редактори заголовків мають бути полем для тексту з необмеженою кількістю символів та можливістю робити заголовок жирним або курсивом

3.2. Вимоги до редакторів тексту

Редактори заголовків мають бути полем для тексту з необмеженою кількістю символів та мати повний набір інструментів для редагування (аналогічний MS Word)

3.3. Вимоги до розміщення фото та зображень

Зображення на сайт додаються у форматах JPG, PNG. На сайті зображення мають конвертуватись у формат WEBP.

3.4. Вимоги до розміщення відео

Відео на сайт додаються у вигляді айфреймів з ютубу

3.5. Вимоги до редагування заголовків, текстових блоків, пунктів меню, написів на кнопках

Редагування будь-якого контенту сайту має бути доступним для адміністратора без обмежень

3.6. Інше

Пошук по сайту

Фільтри

Кнопка "Зв'яжіться з нами" з формою зворотнього зв'язку

Для розділу Новини необхідний функціонал, що дозволить прив'язувати Новину до відповідної вистави. На основі цього функціоналу Новина має автоматично додаватись на сторінку вистави у розділ Статті про виставу.

4. Структура та функціональні властивості сайту

4.1. Мапа сайту та основні розділи (інформація для дизайнерів)

Мапа сайту за посиланням з описом кожної сторінки

https://miro.com/welcomeonboard/MUdteHhsMUU1a0xrQnNxQ3VtV2tXMXdQc3JOaXNPeWJaR2tnbDBnZ2hyd2w1VW42REFaOGpMRHVTWndvOEZyQ3wzNDU4NzY0NTM5MTcxMTk4NjU0fDI=2share_link_id=885677747055

А також у текстовому документі за посиланням:

https://docs.google.com/document/d/1owrKGKVqmAcydpM8KRk7VUo0ycttL8jY2VhNBJh39aM/ed it?usp=sharing

4.2. Загальні функціональні можливості

Вимоги до можливостей адміністрування за посиланням на блакитних стікерах https://www.school.org/link.id=885677747055

А також у текстовому документі за посиланням:

https://docs.google.com/document/d/1owrKGKVqmAcydpM8KRk7VUo0ycttL8jY2VhNBJh39aM/ed it?usp=sharing

4.3. Вихідні матеріали

Необхідну інформацію для розробки дизайну буде надано додатково у вигляді посилань на гугл диск.

Також інформацію можна брати зі старого сайту театру http://hatob.com.ua/ukr/

4.4. Терміни розробки

Бажана дата дедлайну - 1 березня 2024 року

5. Вимоги та побажання до дизайну

5.1. Кольори

Фон сайту – світлий Кольори – червоний (бордовий), золотий Відтінки кольорів на розсуд дизайнера

5.2. Стиль дизайну

Бажані стлиі - Ар-деко, класичний, flat-дизайн

Готові розглядати інші варіанти

5.3. Побажання

Вітається і навіть трошки вимагається застосування будь-яких анімацій появи блоків, ховерів, паралакс ефектів

5.4. Цільова аудиторія

- 1. Молоді та дорослі люди з високим та середнім рівнем доходів, традиційними цінностями, класичним смаком, стримані, витончені. Поціновувачі класичної симфонічної музики, відвідують театри, художні галереї, музеї.
- 2. Студенти творчих вишів, консерваторій
- 3. Пенсіонери, люди похилого віку

5.4. Сайти конкурентів та сайти-референси

На які особливо варто звернути увагу:

https://opera.lviv.ua/

https://www.louvre.fr/en

https://www.netflix.com/ua-ru/title/80049832

Інші:

https://www.sydneyoperahouse.com/

https://www.rockefellercenter.com/

https://www.operadeparis.fr/en

https://www.roh.org.uk/

5.4. Референси на пінтерест

https://pin.it/4jnXfys

5.4. Референси на awwwards (в основному для ефектів анімації)

https://onedayinmyworld.com/

https://www.powerhouse-company.com/

https://www.jam3.com/

https://lederniergaulois.nouvelles-ecritures.francetv.fr/

https://designcanada.com/