



## 基本信息

姓名：王伶俐  
生日：1995.03.27  
学校：浙江传媒学院  
学历：本科  
籍贯：浙江绍兴  
专业：广告学

## 联系方式

手机：15757387265  
邮箱：Candylingfeifei@163.com

## 掌握技能

>>熟练掌握Photoshop CS、Lightroom等作图软件、office办公软件  
>>能较好运用Spss、Tableau等数据处理软件，会制作词云、热力图等  
>>擅长运营新媒体微信微博平台，有运营万人大号的经验，负责学校官微期间提升流量近万人，保持日均阅读量破千  
>>能熟练运用SEO搜索引擎优化工具，eg：百度推广、Screaming Frog、Google Analytics等

## 自我评价

一直都是一个认真踏实、勤勉负责的人，不断追求优秀并始终保持谦虚学习的态度；  
我注重个人与团队能力的结合，在每一个项目中充分发挥自己的作用，努力推动团队的前行；  
对于热爱的事情一定会坚持到底。善于思考也敢于创新，擅长寓学于用，探索新知。



## 工作经历

- 产品助理（全职） 奇虎360（2018.4-2018.9）**  
主要负责360商业产品线场景橱窗广告的整体变现优化，具体工作内容可分为三大部分：1）媒体流量对接：为360浏览器、导航、快资讯等内部媒体制定阶段性商业变现优化方案，接入橱窗广告数百个，为其提升较大广告收入份额；2）产品/系统优化：撰写需求文档，协调设计、开发、测试等多方资源执行方案，共同优化产品及系统后台的样式和功能；3）数据整合分析：日常监测媒体和KA/中小广告主各项商业指标，制作报表与数据图，及时给到优化建议，增加营收。
- 品牌策划（实习） 网易（2018.2-2018.4）**  
配合网易教育旗下的子品牌进行市场推广（包括网易云课堂、网易文漫、网易卡搭等），参与各品牌推广的整合营销、合作洽谈、落地执行等流程：  
1）负责极客战记发布会事项，包括品宣策划、物料准备、人员统筹等工作；  
2）负责运营网易云课堂抖音号与官方微博，配合三月大促活动，进行抖音的，话题、创意、文案、视频的内容建设，其中一条策划的作品曾达到30万+浏览量与近3万点赞量；撰写的三月大促推文曾达7000+阅读量和破百点赞量；  
3）策划与举办网易卡搭×菠萝科学节线下集市活动，为公众号拉新600+用户；  
4）参与网易云课堂理想工位h5的策划，传播效果优秀，成为热门营销案例。
- 广告营销（实习） 美团点评（2017.11-2018.1）**  
通过销售拜访，了解与整理美团与大众点评杭州丽人商户的业务现状与实际需求；结合消费者的消费动向，为商家制定相应个性化线上营销方案（eg：商业推广效果提升、品牌秀制定、同城活动设计等），与商户谈判并达成合作；执行公司的营销策略达成指定业绩目标；与公司各部门配合，及时处理用户反馈、投诉与建议，提高美团点评用户满意度。  
工作期间成功与塑俪国际、冰姿、E.J studio等十多家美业商户达成平台合作，并为其制定合理的线上营销方案，新签与续约率高，业绩优秀。

- 品牌SEO（实习） 电通安吉斯（中国）（2017.6-2017.9）**  
该公司为全球领先的传播集团，我国排名第一的数字传播集团。  
主要负责阿迪达斯Reebok、上海家化、Blueair三大品牌的SEO站内优化与站外内容营销方面，工作内容例举：1）负责三大品牌站外优化关键词的选取与评估，进行品牌文案撰写，文案上线于腾讯、搜索科技等知名网站平台，大大提升了品牌内容在百度首页与新闻的排名；2）对品牌负面内容进行优化、百度下拉框出词优化；3）使用SEO专业工具进行每日数据监测，为客户提供品牌优化进度的双周报与月报；4）进行市场与竞品分析，给予客户优化建议。  
项目执行期间，三大品牌的内容占位从原100+排名提升到百度首页前5名，用户转化率、官网PV、UV均得到大幅提升，超过客户要求KPI 40%。



## 活动经历

- 新媒体部副部长 浙江传媒学院学生会新闻中心**  
任职期间主要负责运营学校学生会官方微信平台与微博平台，曾带领我校学生会微信平台获得浙江省“新媒体风云榜”影响力第一名，任职期间带领团队将公众号粉丝提升近万人。曾组织“浙传毕业季”、“青春浙传阳光微团课”等线上线下活动。
- 企划部总编 浙江传媒学院校级社团风潮杂志社**  
任职期间主要负责《风潮》杂志的整体运营与推广以及商业合作对接（包括乌镇民间手工艺协会、乌镇艺术画廊等），任职期间曾策划“圣诞慢递”、“听风来潮”校园写作大赛等活动，广受师生好评。
- 数据研究助理 浙江传媒学院数据创新研究所**  
辅助导师进行数据量化统计、制作可视化数据新闻等项目，现在负责的项目“数说”APP已经获得第二届“浙报·阿里”极客计划创新项目省级第一名，阿里集团资助2万元项目基金，且带领的团队与《钱江晚报》24小时APP可视化新闻项目达成了长期的合作。



## 获得荣誉

- 团学**  
· 浙江传媒学院一等奖学金、二等奖学金 / 2016年浙江省政府奖学金 / 2017年浙报·阿里校外奖学金  
· 浙江传媒学院校级三好学生（每学期） / 浙江传媒学院校级优秀团员 / 校创意精英班成员  
· 浙江传媒学院暑期社会实践校级立项 / 浙江传媒学院暑期社会实践先进个人  
· 第三届世界互联网大会乌镇峰会优秀志愿者 / 2018年浙江省优秀毕业生
- 专业竞赛**  
· 第25届时报金犊奖平面项亚太地区两项优选奖 / 第26届时报金犊奖视频项亚太地区优秀奖  
· 第14届中国大学生广告节学院奖策划类佳作奖  
· 第二届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛省级铜奖  
· 2016年度国家大学生创新创业训练计划“声游”app国家级立项  
· 第五届杭州大学生创新创业大赛省一百强项目