明确每个数据域下有哪些业务过程后，您需要开始定义维度，并基于维度构建总线矩阵。

**定义维度**

在划分数据域、构建总线矩阵时，需要结合对业务过程的分析定义维度。以本教程中A电商公司的营销业务板块为例，在交易数据域中，我们重点考察确认收货（交易成功）的业务过程。

在确认收货的业务过程中，主要有商品和收货地点（本教程中，假设收货和购买是同一个地点）两个维度所依赖的业务角度。从商品维度我们可以定义出以下维度的属性：

* 商品ID（主键）
* 商品名称
* 商品交易价格
* 商品新旧程度： 1 全新 2 闲置 3 二手
* 商品类目ID
* 商品类目名称
* 品类ID
* 品类名称
* 买家ID
* 商品状态： 0 正常 1 删除 2 下架 3 从未上架
* 商品所在城市
* 商品所在省份

从地域维度，我们可以定义出以下维度的属性：

* 城市code
* 城市名称
* 省份code
* 省份名称

作为维度建模的核心，在企业级数据仓库中必须保证维度的唯一性。以A公司的商品维度为例，有且只允许有一种维度定义。例如，省份code这个维度，对于任何业务过程所传达的信息都是一致的。

**构建总线矩阵**

明确每个数据域下有哪些业务过程后，即可构建总线矩阵。您需要明确业务过程与哪些维度相关，并定义每个数据域下的业务过程和维度。如下所示是A公司电商板块交易功能的总线矩阵，我们定义了购买省份、购买城市、类目名称、类目ID、品牌名称、品牌ID、商品名称、商品ID、成交金额等维度。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 数据域/过程 | | 一致性维度 | | | | | | | | |
| 购买省份 | 购买城市 | 类目ID | 类目名称 | 品牌ID | 品牌名称 | 商品ID | 商品名称 | 成交金额 |
| 交易 | 下单 | Y | Y | Y | Y | Y | Y | Y | Y | N |
| 支付 | Y | Y | Y | Y | Y | Y | Y | Y | N |
| 发货 | Y | Y | Y | Y | Y | Y | Y | Y | N |
| 确认收货 | Y | Y | Y | Y | Y | Y | Y | Y | Y |