

الاستراتيجية

الاستراتيجية المؤسسية

تقوم استراتيجية شركة "بلدنا" على أساس ترسيخ بروتوكولات وأنظمة تدعم تحقيق الأهداف المؤسسية. وفي هذا الإطار، قامت الشركة بتطوير مجموعة من الأهداف، بالإضافة إلى مؤشرات الأداء الرئيسية لمراقبة تحقيق هذه الأهداف. وتواصل "بلدنا" تركيزها الاستراتيجي على تعظيم قيمة حقوق المساهمين، وذلك من خلال تحسين الأداء وتعزيز الكفاءة، ومواصلة توفير منتجات عالية الجودة، وتسريع وتيرة النمو وتطوير الإجراءات والعمليات من خلال التحسين المستمر والأتمتة.

العوامل الرئيسية الداعمة لاستراتيجية "بلدنا" هي:

١. تحقيق النمو في فئات القطاعات الرئيسية التي تتواجد فيها الشركة
٢. تعزيز الأصول من خلال الصادرات
٣. التوسع بدخول فئات قطاعات أخرى في السوق المحلية
٤. التوسع جغرافياً بدخول أسواق جديدة (مثل ماليزيا)
٥. دعم الكفاءة الشاملة عبر كافة مراحل سلسلة القيمة
٦. التركيز على تصنيع منتجات فائقة الجودة في فئات القطاعات التي تتواجد فيها الشركة
٧. الابتكار والتجديد المستمر لتلبية احتياجات المستهلك
٨. الحفاظ على مستوى الجودة في مختلف العمليات من خلال توظيف أحدث وأفضل التقنيات
٩. المشاركة والمساهمة الفاعلة في برنامج الأمن الغذائي لضمان تحقيق أعلى معايير الصحة والسلامة لشعب دولة قطر والمقيمين
١٠. التحسين المستمر لظروف معيشة الأبقار ورفع معدل إنتاج الحليب بما يضاوي أبرز مزارع الأبقار في العالم
١١. توفير بيئة عمل آمنة لتحفيز الموظفين واستقطاب أفضل الكفاءات، ولتعزيز مكانة الشركة كأفضل جهة توظيف

الركائز الاستراتيجية



المنتجات

ضمان جودة وتوفر المنتجات

- ترسيخ أسس ثقافة الجودة - الحفاظ على مستوى الجودة والتميز للمنتجات والتغليف
- توفير تجربة تسوق أكثر بساطة للمستهلك - منتجات متوفرة ومعروضة بشكل واضح



الموظفون

إرساء ثقافة الأداء

- تشكيل فريق عمل مرن يتمتع بالدافعية والتأثير
- تحليل احتياجات التدريب والحرص على تحقيق الأهداف الرئيسية للتدريب



الكفاءة

تعزيز تدفق القيمة

- تحسين أداء الأنظمة والعمليات من خلال الأتمتة
- التركيز بشكل كبير على وفورات التكلفة وهندسة القيم



الاسم التجاري

أن تصبح شركة "بلدنا" الاسم التجاري المفضل لدى المستهلك

- صياغة إطار عمل لاستراتيجية علامة تجارية محورها المستهلك
- الابتكار - في النشاط التجاري/المنتجات/التغليف

من المزرعة إلى المائدة

بلدنا ترسي معايير جديدة لمزارع إنتاج الألبان المتكاملة المستدامة في دولة قطر

بلدنا رائدة قطاع إنتاج الألبان في دولة قطر

إن التزام بلدنا بتطبيق تقنيات إنتاج الألبان المتكاملة كان السبب لتحقيق متوسط إنتاج يبلغ ٣٦ لترًا لكل بقرة داخل مزارعنا في دولة قطر، في فترة لم تتجاوز ثلاثة أعوام منذ بدء التشغيل. ولم نتوقف عند هذا الحد بل نواصل طرح منهجياتنا المتكاملة داخل أسواقٍ جديدة. مع الشروع في شراكاتٍ جديدة تأصلت منذ عهدٍ قريب مع حكومات وهيئات مختلفة خارج دولة قطر في أذربيجان والفلبين وأندونيسيا إضافةً إلى ماليزيا.

ومن هنا كان لزامًا على حكومات البلدان قاطبةً، لا على حكومات البلدان النامية وحسب، أن تبذل كل ما في وسعها من إمكانيات لتطوير مزارع إنتاج الألبان المتكاملة وتبني هذه الفكرة المجدية. فالمستقبل الآن يفتح أبوابه أمام عمليات إنتاج الألبان المستدامة قليلة التكلفة، وبلدنا تمتلك كل الإمكانيات اللازمة لريادة هذا المجال الهام وهي تسعى لبلوغ هذه المكانة، من أجل دفع نمو القطاع وخير شعبنا.

تحديات تجابه مزارع إنتاج الألبان المستدامة

تواجه تقنيات الزراعة العالمية، بما في ذلك قطاع منتجات الألبان، ضغوطًا متزايدةً في أرجاء العالم كافة إثر النمو السكاني المطرد والتوترات الجغرافية السياسية وتغير المناخ والتحول في توجهات المستهلكين وغير ذلك الكثير من العوامل. وقد باتت هذه التحديات وأوجه القصور أشد وطأةً وأكثر وضوحًا إبان أزمة جائحة كوفيد-١٩، إذ تعطلت سلاسل التوريد وتزايدت الأسعار.

الحاجة الماسة لمزارع إنتاج الألبان المتكاملة

لقد بينت هذه التحديات مدى أهمية اللجوء للإنتاج على المستوى المحلي من أجل خدمة الشعوب والمجتمعات، وكان التكامل هو السبيل لذلك. ومن هذا المنطلق توفر مزارع إنتاج الألبان المتكاملة واسعة النطاق العلاج لأوجه القصور وللمخاطر التي تهدد سلاسل التوريد. والهدف من تطوير هذه المزارع هو إنتاج ألبانٍ بأعلى جودةً وبأقل تكلفةٍ للتر، عبر تطبيق مبدأ الشمولية والإدارة المركزية من أجل تحقيق أقصى قدرٍ من وفورات الحجم.

وتسهم هذه المنهجية في تحقيق الإنتاجية الشاملة وتأكيد سلامة وأصالة تصنيع منتجات الألبان وتوزيعها. فالمزارع هي موطن الأعشاب التي تتغذى عليها الأبقار. ثم تنتج هذه المزارع الألبان بدورها وتتولى معالجتها وتوزيعها، بما يتيح لها التحكم في كامل عناصر سلاسل التوريد ومن ثم ضمان تحقيق إنتاجيةٍ مربحة ومستدامةٍ وبقدرٍ عالٍ من الكفاءة.

خلال السنة الأولى من بدء التشغيل، سينتج القطيع البالغ قوامه

١٠٠٠/١

بقرة حلوب في ماليزيا
١٠ مليون لتر من الحليب
الطازج للمستهلكين
المحليين.