



التقرير الاستراتيجي

- كلمة رئيس مجلس الإدارة
- تقرير الرئيس التنفيذي
- كلمة المدير المالي التنفيذي
- الركائز الاستثمارية للشركة
- نموذج العمل التجاري
- الاستراتيجية
- المراجعة التشغيلية
- إدارة المخاطر
- الموظفون
- الاستدامة

كلمة رئيس مجلس الإدارة

٧٧٣

مليون ريال قطري إيرادات

%١٧,٣

هامش صافي ربح

للعام ٢٠٢١م



لقد حرصنا على أن تكون
الخدمة المقدمة لعملائنا
وسكان دولة قطر خالية من
العيوب، بلغت القيمة التي
نقدمها لمساهميننا، ورؤيتنا
المستقبلية آفاقاً جديدة.

معتز الخياط
رئيس مجلس الإدارة

وكانت العديد من إنجازاتنا العام الماضي مستوحاة من رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠ من حيث التوسع المحلي والدولي، والتنويع، والابتكار، والاكتفاء الذاتي، والمساهمة المستمرة في اقتصاد الدولة بصفة عامة. فقد نمت أعمالنا في عام ٢٠٢١ بما يشمل العديد من الفرص الدولية إلى جانب التنويع المحلي، كما أننا نمضي بثقة في شق طريقنا نحو مناطق جغرافية جديدة وبناء علاقات مثمرة إيجاباً بالتوسع نحو أسواق أخرى.

استثمرت شركة «بلدنا» في تقدم ورغاه موظفيها الذين يزيد عددهم على ١٧٥٠ موظفاً، ليحقق هذا الاستثمار نتائج إيجابية للغاية حيث تواصل الشركة في الجمع بين ثقافة قائمة على الاحترام الجماعي المتبادل، وعلى خلق محرك قوي يعزز النجاح والرفاه. وبعد أن أتم موظفونا أكثر من ٢٠٠٠ ساعة تدريبية في عام ٢٠٢١، فإن لدينا اليوم قوة عاملة تتمتع بقدرة أكبر على العمل بمستوى فني وتشغيلي أعلى بكثير من أي وقت مضى، وفيما يخص رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠، فإن التزامنا نحو موظفينا يتماشى تماماً مع سماتها الشاملة وركائزها التنموية.

آفاق أرحب

كان لدينا على مدار العام الماضي العديد من استراتيجيات الابتكار والتنويع التي تمكنا من تحقيقها من خلال البحث والتطوير الداخلي إلى حد كبير، إلى جانب تقييم اتجاهات السوق المحلية، وسد الفجوات والثغرات في القطاع، والتعرف على الفرص الخارجية. كما كان لتوقعاتنا حول آثار الجائحة واللاحق بركب الانتعاش الاقتصادي اللاحق أهمية قصوى.

وبصفتنا الشركة الرائدة في أربع فئات مختلفة من منتجات الألبان والمشروبات في السوق القطري، توفر علامتنا التجارية وتميزنا في الإنتاج فرصة مثالية للدخول إلى المزيد من القطاعات والصناعات. فمع تنوع أعمالنا المائل في إنشاء مصنع جديد للحليب المبخر والجبن المطبوخ على سبيل المثال، فإن لدى «بلدنا» فرصة ليس للاستفادة من خطوط إنتاج جديدة وحسب، بل وتحقيق تقدم سريع كشركة موزعة ومنتجة رائدة.

وإذا ما نظرنا إلى الأسواق الجديدة التي رسينا فيها من حيث الرقعة الجغرافية وكذلك القطاعات المختلفة فيمكننا القول إن عام ٢٠٢١ كان عاماً مميزاً بكل ما تحمله الكلمة من معانٍ. فقد بدأت الشركة مناقشات مع اذربيجان واندونيسيا والفلبين إضافة إلى ماليزيا. مما يمهّد لها الطريق أمام توسع غير مسبوق.

أظهرت شركة «بلدنا» في خضم عام تأثرت فيه العديد من الشركات بالتداعيات المدمرة لجائحة كوفيد-١٩ كيف لقوة العزم وعمق الإيمان أن يعين على تجاوز أصعب المواقف وأكبر التحديات. إن النجاح في تحقيق نموّ إيجابي خلال هذه الأوقات العصيبة؛ لا مجرد القدرة على التعايش معها وحسب، لهو دليل على الجهود التي بذلها كل زميل من الزملاء للمحافظة على إبقاء الشركة في مسارها منطلقاً بثبات نحو تحقيق أهدافها المنشودة، وتنويع منتجاتها، وإيصال رسالتها إلى جمهور أكبر، ولو تحققت مثل هذه النتائج التي حققتها «بلدنا» في أي عام لعددها تقدماً كبيراً للشركة، فكيف وقد كان ذلك في عام ٢٠٢١ الذي أوجدت فيه «بلدنا» الفرص وحققت إمكاناتها في إنجاز بالغ الأهمية.

لقد حرصنا على أن تكون الخدمة المقدمة لعملائنا وسكان دولة قطر خالية من العيوب، كما نمت القيمة التي نقدمها لمساهميننا، وبلغت رؤيتنا المستقبلية آفاقاً جديدة، ويمكن لنا جميعاً بعد كل هذا أن نشعر بالفخر الشديد بمرونتنا وإرادتنا التي لا تنزعزع للنجاح.

المرونة والتعافي

بغض النظر عن نجاحاتنا فقد تسببت التقلبات السوقية التي لم يكن هناك مفرّ منها بسبب الجائحة في تحدياتها الخاصة للعديد من الشركات النظيرة والمنافسة، فمن ذلك الارتفاع الكبير في رسوم الشحن، إلى جانب زيادة أسعار الأعلاف، المواد الخام ومواد التعبئة والتغليف. إذ كانت هذه التقلبات وغيرها إيجاباً بأوقاتٍ عصيبة، وهنا قدّم بعدُ النظر الذي تتمتع به «بلدنا» واستراتيجيات الابتكار والتوسع حلولاً مثاليةً لعددٍ من أصعب التحديات السوقية على مر العصور.

كما كان لتشديد القيود وانخفاض عدد سكان دولة قطر نتيجةً لجائحة كوفيد-١٩ تأثيرٌ جسيمٌ على العديد من الشركات في قطاع الضيافة. ومع بداية عودة الحياة لطبيعتها، أدركنا في «بلدنا» الإمكانيات الهائلة لتجديد منتجاتنا وتوسيع نطاق أعمالنا في قطاع الفنادق والمطاعم والتموين، كما حرصت «بلدنا» على التركيز على أن تكون منتجاتها ذات الجودة العالية قادرةً على المنافسة في السوق.

الترامنا تجاه وطننا

من الأولويات الرئيسية لشركة «بلدنا» التي وعدت بها سكان دولة قطر أننا وعلى مدار العام قد أنجزنا دورنا المائل في تحقيق الأمن الغذائي للبلاد، ووفرنّا للسكان إمكانية الحصول على الغذاء الصحي والأمن بكمياتٍ كافيةٍ وبأسعار معقولةٍ ومناسبةٍ وبإمداداتٍ وفيرة، ويعد هذا منطلقاً أساسياً لنجاحنا كشركة، وواجباً نلتزم به تجاه وطننا.

نحسنا في تحقيق إيرادات بلغت ٧٧٣ مليون

ريال قطري للعام ٢٠٢١م بنسبة

هامش صافي ربح بلغت ١٧/٣%.

مستقبلٌ واعد

سنبنني في العام المقبل على الفرص والإمكانات الهائلة التي بدأناها في عام ٢٠٢١، فقد عملنا خلال العام على تنفيذ الوسائل المُعينة على التنويع والتوسع، وفي عام ٢٠٢٢ سنسعى لتحقيق هذه الأهداف بما اكتسبناه من إمكانيات.

سننتقل إلى دخول أسواقٍ جديدةٍ، وتقديم أصنافٍ أوسع وأكثر تنوعاً، وإنشاء خطوط إنتاجٍ جديدةٍ لإحداث نموٍ وتنويعٍ مطردٍ على مستوى أعمالنا.

وفيما يدخل مصنع الحليب المبخر ومصنع التعليب التابعين للشركة حيز التشغيل الكامل، فسيصبح لدينا رافدٌ جديدٌ يدر أرباحاً جيدة على الشركة في سوقٍ جديدةٍ. كما سيكون التوسع في السعة الإنتاجية للجبن لدينا أيضاً عاملاً رئيسياً في زيادة حصتنا السوقية بشكلٍ أكبر.

وستوفر بطولة كأس العالم قطر ٢٠٢٢ فرصاً ممتازة قبل البطولة وأثناءها وبعدها، وهو حدثٌ تاريخي لدولة قطر ولشركة «بلدنا»، حيث سيتسنى لنا فيه عرض منتجاتنا الرائدة في السوق ليستمتع بها العالم بأسره.

شكر وعرفان

يسرني أن أتقدم بالشكر لكل موظفي «بلدنا» الذين جعلوا عام ٢٠٢١ عاماً ناجحاً ومثمراً، مشمريين فيه عن مساعد الجد في وجه الشدائد والمحن. لقد كان لكل موظفٍ دورٌ أساسيٌ في مساعدتنا على تحقيق طموحاتنا، وأنا متأكدٌ من أن هذا سوف يستمر. والشكر موصولٌ كذلك لجميع المستهلكين وأصحاب المصلحة على ولائهم ودعمهم وثقتهم بأن «بلدنا» ستوفر لهم دائماً أفضل خدمةٍ ممكنة.

لقد أبدى فريق إدارة «بلدنا» قدراً كبيراً من التفاني والبصيرة والاحتراف في وقتٍ واجهت فيه بيئة الأعمال تحديات غير مسبوقة، فيما حافظوا هم على رؤيتنا المشتركة وعملوا على تحقيق أهدافنا الموحدة. كما نشكر مساهمينا الكرام لثقتهم في «بلدنا» ودعمهم لاستراتيجياتنا ونجاحاتنا، فلهم منا جزيل الشكر والعرفان، وكلني ثقة بأن عام ٢٠٢٢ سيكون عامراً بالفرص والعوائد الطيبة على الجميع.

كما أتوجه إليكم زملائي أعضاء مجلس الإدارة بالشكر والتقدير الجزيلين لتأييدكم وتوجيهكم، وتطلع معاً لعام آخر من النمو والتنوع.

معتز الخياط

رئيس مجلس الإدارة

وتركز الاتفاقية المبرمة مع الهيئة الماليزية الاتحادية لتوحيد وتأهيل الأراضي (فلكرا) في البداية على إنشاء مزرعة ألبان من ١٠٠٠ بقرةٍ حلبٍ عالية الإنتاج لتقليل اعتماد ماليزيا على استيراد الحليب ومنتجات الألبان وتعزيز الاكتفاء الذاتي للمجتمعات المحلية.

وأما ما يتعلق بأذربيجان وإندونيسيا والفلبين، فإننا نخطط للشروع في إجراء دراسات الجدوى في أوائل عام ٢٠٢٢.

نمو وينمو التزامنا بالنزاهة والحوكمة

تشكل الشفافية والنزاهة والحوكمة في «بلدنا» الركائز الأساسية التي تسترشد بها توجهاتنا في جميع جوانب أعمالنا، كما أننا جميعاً متوافقون مع توجهات الشركة وأهدافها وأساليبها ومعاييرها، مما يحافظ على عملياتنا وعلامتنا التجارية كمعيارٍ للتميز. وقد نجحنا في عام ٢٠٢١ في تنفيذ استراتيجيتنا للابتكار والتوسع من خلال فلسفةٍ دائمةٍ من الأمانة والمسؤولية والكفاءة، حريصين كل الحرص ومدركين تمام الإدراك أن أفعالنا مسؤولةٌ ونافعةٌ لعملائنا ومجتمعنا على حدٍ سواء.

وفي إطار هذه الحوكمة يجب علينا كذلك الحرص على توحيد جهودنا والتأكد من أن طموحاتنا وأفعالنا لا تمثل ضرراً من أي نوعٍ على الشركة. وتبرز أهمية إدارة المخاطر المؤسسية بصورةٍ كبيرةٍ في وقت التوسع، لذلك تعمل الشركة على مراجعتها وتحديثها باستمرار لتمكيننا من قيادة عملياتنا بالوتيرة والفعالية التي حددناها.

تعزيز الاستدامة

كانت ممارساتنا البيئية والاجتماعية والحوكمة في عام ٢٠٢١ شاملةً وفعالة، حيث أقمنا علاقاتٍ متميزةٍ مع العديد من الشركاء والمستشارين الذين لا زالوا يقدمون المشورة المتخصصة والتحليل الدقيق حول كيفية تنفيذ استراتيجية الاستدامة الخاصة بالشركة.

وفي هذا الإطار بدأنا عملية إنشاء وحدةٍ جديدةٍ لمعالجة المياه بهدف إنشاء نظامٍ مغلقٍ لمخلفات الألبان لتحسين البيئة والمحافظة عليها من خلال إعادة استخدام المياه لتحقيق إيراداتٍ إضافيةٍ عن طريق جمع المواد الصلبة الدقيقة وتحويلها إلى أسمدة. وكان من بين مبادراتنا البيئية الأخرى محطةً جديدةً لمعالجة المياه العادمة تعمل بمفاعل الغاز الحيوي، حيث ستعمل هذه المحطة على إنتاج الغاز لتوليد الطاقة من النفايات الناتجة عن مصنعنا.



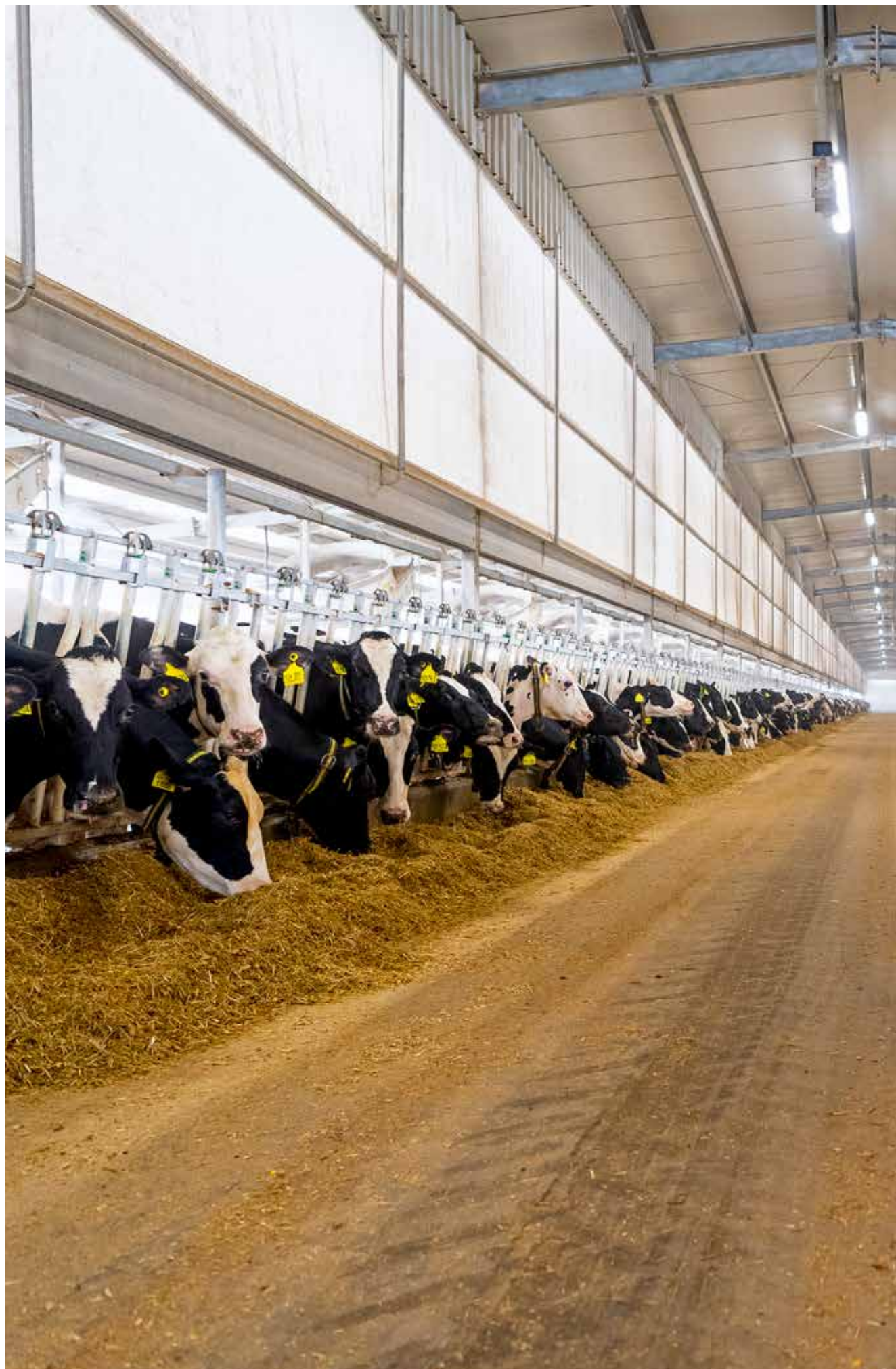
خلق قيمة مضافة مستدامة جوهر إبداعاتنا

كان للمرونة الاستثنائية التي تمتعت بها «بلدنا» الفضل في اجتياز الشركة للتقلبات والتحديات المستمرة التي عصفت بالبيئة التشغيلية هذا العام، لتخرج منه أقوى مما كانت عليه، محققة هوامش ربح تفوقت بها على متوسط ما حققه القطاع إلى جانب زيادة حصتها السوقية.

كما تمكنا من خلال الجهد المتميز والتركيز والتفاني الذي حرص عليه موظفونا من الوفاء بوعودنا لعملائنا وللمستهلكين، حيث التزمنا بالرقى إلى مستوى سمعتنا والمحافظة على أعلى معايير الجودة، لتقديم خدمات ذات كفاءة وموثوقية عالية على مستوى تواجدها الجغرافي المتنامي.

كما أننا نعمل على تحسين الإنتاجية، وتعزيز الكفاءة، وتحقيق التميز التشغيلي من خلال الالتزام بالابتكار المستمر المبني على أساس متين من التفاعل الوثيق مع عملائنا، من أجل الوصول إلى فهم عميق وشامل لاحتياجاتهم المتغيرة باستمرار.

لقد أطلقنا في عام حافل بالإنجازات التي لا تُنسى منتجات جديدة، وأدخلنا أصنافاً جديدة ضمن منتجاتنا، واستثمرنا في المستقبل مستهدفين تنمية قاعدة عملائنا وتحقيق قيمة مستدامة لمساهميننا، وضمان الأمن الغذائي على المدى الطويل لسكان دولة قطر.



تقرير الرئيس التنفيذي

٤٤

منتج جديد

%٣٨

هامش ربح قبل اقتطاع الفائدة
والضريبة والاستهلاك والإطفاء

للعام ٢٠٢١م



اعتبرنا في شركة «بلدنا»
أن هذا العام بمثابة فرصة
سائحة لتجديد وجودنا
وطرح منتجات جديدة

بيت هيلريديس
الرئيس التنفيذي

«تأمين موظفينا وأعمالنا وسوقنا»

نفذت شركة «بلدنا» استراتيجيتها بعزيمة قوية وتركيز كامل، وعززت ريادة العلامة التجارية لمنتجاتها التقليدية ونوّعت محفظة منتجاتها بطرح فئات جديدة من الألبان والعصائر، ما انعكس بتحقيق نتائج جيدة من استثماراتها المدروسة خلال عام ٢٠٢١، وإرساء قواعد راسخة لتحقيق الكثير من النجاحات في السنوات القادمة.

تنوع نجتاز به الشدائد

لا شك أن عام ٢٠٢١ كان عاماً صعباً لكثير من الشركات، فتبعات الجائحة لا تزال تهز الأسواق في جميع أرجاء العالم، وتستمر في زعزعة الثقة وإذكاء حالة الغموض. ففي النصف الأول من عام ٢٠٢١، تأثر سكان قطر بعودة العديد من العمال الوافدين إلى بلدانهم الأصلية، ما أثر سلباً على قطاع التجزئة. وفي النصف الثاني من العام، انتعش قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي بعد أن اختار المستهلكون العودة إلى ممارسة حياتهم بشكل طبيعي وبدأوا في التردد على المطاعم ومنافذ المواد الغذائية.

وقبيل نهاية العام، بدأت الحياة والأعمال في العودة إلى ما كانت عليه قبل الجائحة رغم أنها لا تزال تؤثر على الأسواق وسلاسل الإمداد والتوريد. وعلى الرغم من استمرار تسجيل السوق تراجعاً من خاتمتين مقارنة بعام ٢٠٢٠، إلا أن شركة «بلدنا» تعافت وسجلت نمواً في الإيرادات بنسبة ٢% مقارنة بعام ٢٠٢٠ مدفوعاً بأداء جيد في الربع الأخير.

لقد اعتبرنا في شركة «بلدنا» أن هذا العام بمثابة فرصة سانحة لتجديد وجودنا وطرح منتجات جديدة، حيث ساهمت أبحاثنا ودراساتنا التحليلية المستمرة في العديد من الفئات التي يتكون منها قطاعنا بدور كبير في تحديد المسارات التي اتخذناها وسنواصل اتباعها.

يمثل تنوعنا ونمو حصتنا السوقية - مدفوعاً بطرح فئات جديدة مثل الكريمة والجبن والعصير طويل الأجل بالإضافة إلى إطلاق ٤٤ وحدة منتجات جديدة - إنجازاً رائعاً في عام شهد قيام الكثير من الشركات بتقليص إنتاجها بدلاً من الاستثمار في خطوط ومنتجات جديدة. ولم تساهم إستراتيجيتنا في التخفيف من التداعيات السلبية الناتجة عن الجائحة فحسب، بل حققت أعمالنا نمواً مقارنة بعام ٢٠٢٠.

أدى استثمارنا في التكنولوجيا أيضاً دوراً كبيراً في إعادة تنظيم وتطوير الشركة في مجالات عدة مثل المبيعات والمشتريات والابتكار في الارتقاء بالكفاءة التشغيلية. وكجزء من أنشطة البيع والتوزيع، قمنا بتنفيذ حملة «البيع والتسويق على الطريق» ووحدات «تخطيط العمليات والمبيعات في نظام ساب». كما نفذنا «أداء دورة حياة المورد في نظام ساب أريبا» من أجل رفع كفاءة عملياتنا الخاصة بسلسلة التوريد والإمداد، إذ يعد أمن المعلومات أحد مجالات اهتماماتنا الرئيسية حيث استثمرنا في أحدث ضوابط أمن تكنولوجيا المعلومات من أجل التنبؤ بأي مخاوف أمنية واكتشافها ورصدها والاستجابة لها ومنعها.

أداء قوي

في عام ٢٠٢١، تمكنت شركة «بلدنا» من تحقيق نمو بنسبة ٢% في إجمالي الإيرادات وسجلت هامش ربح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة ٣٨% في وقتٍ شهد زيادة عالمية كبيرة في تكلفة المواد الخام. وفي عام ٢٠٢١، بلغ إجمالي الإيرادات ٧٧٣ مليون ريال قطري مقارنة بـ ٧٥٩ مليون ريال قطري في العام السابق. وبلغت قيمة الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال العام ٢٩٧ مليون ريال قطري، دون تغيير يذكر مقارنة بالعام السابق.

الاستفادة من علامتنا التجارية القوية

نظراً للتحديات غير المسبوقة الناتجة عن جائحة كوفيد-١٩، انخفض صافي أرباحنا بشكل طفيف مقارنة بعام ٢٠٢٠. وقد حققنا زيادة في الإيرادات رغم التحديات الصعبة في السوق وحققنا قطاعات بيع الكريمة والعصائر والجبن نمواً سنوياً بنسبة ٣٩%، و١٤% و١٣% على التوالي.

بصورة عامة، انخفضت هوامش الربح بسبب آثار الجائحة التي أحدثت زيادة كبيرة في أسعار المواد الخام (+٨٩%)، وأسعار مواد التعبئة والتغليف (+٦٨%) وتكاليف الخدمات اللوجستية (+٢٤٥%). ساهمت الزيادة في العروض الترويجية والخصومات في زيادة الإيرادات، كما أدى انخفاض التعويضات الحكومية المقررة إلى ضغط على مستوى الأرباح. ورغم تلك التحديات، حققت شركة «بلدنا» هامش صافي ربح جيد، حيث انخفض بنسبة ١% فقط مقارنة بعام ٢٠٢٠.

الرائد الأول في السوق

لتحقيق نمو طويل الأجل، استثمرت شركة «بلدنا» في نمو حصتها السوقية، ما عزز ريادة الشركة في السوق في فئاتها الرئيسية:

٨.٤%

الحليب
طويل الأجل

٨٦.٦%

الحليب
الطازج

٤٧.٣%

اللبنة

٤.٩%

الزبادي



شركة «بلدنا» تعافت وسجلت نمواً في الإيرادات بنسبة ٢% مقارنة بعام ٢٠٢٠ مدفوعاً بأداء جيد في الربع الأخير.

مراجعة الأعمال

مزارع الأبقار

في عام ٢٠٢١، بلغ إجمالي عدد القطيع ٢٣,٥٨١ رأس بزيادة ٦٪ مقارنة بالعام الماضي. وبلغ إجمالي إنتاج الحليب ١٤١ مليون لتر بينما نقوم بإدارة إنتاجنا لكل بقرة يومياً عند نفس مستوى العام الماضي على الرغم من الظروف الجوية الرطبة والحارة للغاية مقارنة بالسنوات الماضية، وهو ما يعد إنجازاً ضخماً.

تصنيع منتجات وعمليات جديدة

ساهم الاستثمار في خطوط جديدة من المنتجات وتقنيات التصنيع في رفع كفاءتنا التشغيلية إلى مستويات جديدة، بما في ذلك توسعة قدرات المعالجة بالاستفادة من آلات GEA المتطورة، وزيادة سعة التبريد وإطلاق خط جديد لتعبئة الحليب طويل الأجل. وكان لماكينات البسترة الجديدة فائدة الجودة الفضل في تحسين جودة المعالجة لمنتجات مثل اللبنة التقليدية والحلويات والأجبان المصنعة بالإضافة إلى زيادة قدرتنا بشكل كبير على إنتاج جبنة فيتا.

نهضت فرق البحث والتطوير مع استخدام التكنولوجيات الأكثر تطوراً في الصناعة بدور رئيسي في إطلاق منتجات جديدة عالية الجودة وتسهيل زيادة الإنتاج (ارتفع الإنتاج بنسبة ٥٪).

ومع ذلك، يتمثل العامل الأكثر أهمية في تقدمنا التصنيعي لعام ٢٠٢١ في بناء مصنع الحليب المبخر المقرر تشغيله في عام ٢٠٢٣.

البيع والتسويق والعلامات التجارية

تمثل إدارة محفظة منتجاتنا أحد الركائز الرئيسية لنموننا، ونركز باستمرار على تقديم منتجات مبتكرة وذات قيمة مضافة إلى عملائنا الحاليين وكذلك المستهلكين المستهدفين الجدد. لقد أسندنا لفريق البحث والتطوير مهمة التركيز على استحداث المنتجات الجديدة وإضافة قيمة إلى المنتجات الحالية بناءً على تفضيلات المستهلكين، ما ساهم في إطلاق ٤٤ منتجاً جديداً خلال العام مع وقف ١١ منتجاً لتحسين محفظتنا.

قوة نستمدّها من رأس مالنا البشري

تمثل الموارد البشرية في شركة «بلدنا» أحد أهم دعائمنا، بفضل إخلاصهم وتفانيهم في العمل وما يظهرونه من ولاء وروح جماعية صادقة. يحافظ فريق عملنا على أعلى معايير الجودة والتميز في العمل ويمنحونا الثقة في قدرتنا على تنفيذ استراتيجيتنا الرامية إلى تحقيق أهدافنا الطموحة.

خلال العام الماضي، شرعنا في رحلة تدريب مكثف، واستثمرنا في أكثر من ٢,٠٠٠ ساعة من حيث تطوير الإنتاجية والإدارة والقدرات التقنية. تعد جودة مواردنا البشرية ومقومات الارتقاء بحياتهم المهنية جزءاً من مهمتنا في أن نصبح مؤسسة تواصل التعلم باستمرار.

نمضي بخطى واثقة نحو مستقبل أكثر إشراقاً

تمهد القواعد التي قمنا بإرسائها في عام ٢٠٢١ الطريق لكثير من السبل الجديدة والمبتكرة التي تمكننا من تصنيع منتجات جديدة ودخول أسواق دولية جديدة. وبفضل الفرص المتاحة لتنويع محفظة منتجاتنا بشكل أكبر، نستطيع زيادة حصتنا السوقية والارتقاء بعلامتنا التجارية الراسخة لقطاع الألبان والمشروبات في قطر. وكلنا ثقة في أن نستمر في رحلتنا بمزيد من النجاحات في عام ٢٠٢٢.

ستكون بطولة كأس العالم قطر ٢٠٢٢ فرصة عظيمة لنا لزيادة مبيعاتنا على المدى القصير والترويج لعلامتنا التجارية لجمهور دولي مع إمكانية تحقيق مكاسب على المدى الطويل.

تماشياً مع التزامنا المستمر، سنواصل دفع الاستراتيجية الوطنية للأمن الغذائي بدولة قطر (٢٠١٨-٢٠٢٣) من خلال ضمان المحافظة على اكتفائنا الذاتي وترشيد التكاليف قدر الإمكان، وتزويد السكان بإمدادات وفيرة من الغذاء عالي الجودة والمغذي بأسعار معقولة.

شكر وتقدير

ختاماً، أود أن أعبر عن جزيل شكري وامتناني لكل عضو في فريق شركة «بلدنا» على ولائهم الراسخ وعملهم الدؤوب نحو تحقيق أهدافنا المشتركة في ظل هذه الظروف الصعبة والمفاجئة.

كما أود أن أتقدم بجزيل الشكر والعرفان لرئيس مجلس الإدارة وأعضاء المجلس الموقرين على دعمهم المستمر وتوجيهاتهم السديدة، وكذلك لجميع المساهمين والعملاء على ثقتهم المستمرة بنا.

لقد اجتزنا معاً وبفضل تضافر جهودنا المشتركة عاماً مليئاً بالتحديات وحققنا نجاحاً كبيراً، ونتطلع إلى البناء على هذه الإنجازات في المستقبل.

بيت هيلريديس
الرئيس التنفيذي



كلمة المدير المالي التنفيذي

٢٩٧

مليون ريال قطري - الربح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء

١٣٤

مليون ريال قطري - صافي الربح

للعام ٢٠٢١م



إنّ التزامنا بأفضل الممارسات والسياسات السارية محل إشادة وتقدير من جميع أصحاب المصلحة، كما حصلت الشركة مؤخراً على جائزة من جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (ميرا).

سيف الله خان
المدير المالي التنفيذي

يؤكد الأداء التجاري والمالي لشركة «بلدنا» خلال عام ٢٠٢١ أبرز المقومات الاستثمارية للشركة، متمثلة بما يلي:

- الشركة الرائدة في قطاع منتجات الألبان والمشروبات في قطر
- قدرة مثبتة على تحديد فرص النمو وتنفيذ الإستراتيجيات بنجاح
- التميز في مجال ابتكار وتطوير المنتجات
- منشآت متطورة تساهم في تعزيز الكفاءة وخفض التكاليف التشغيلية
- سلسلة قيمة متكاملة تتيح التحكم الكامل بمختلف مراحلها من قبل الإدارة
- أداء مالي متميز ومركز مالي قوي
- دعم راسخ من مساهمين استراتيجيين

تدفقات نقدية قوية ومركز مالي متين

حققت شركة «بلدنا» تدفقات نقدية تشغيلية بلغت ٢١٣ مليون ريال قطري لهذا العام مما دعم قدرتها على تسوية تسهيلات قرض بنكي مستخدم لتمويل النفقات الرأسمالية. وخلال عام ٢٠٢١، ضخت الشركة استثمارات توسعية بتدشين مصانع جديدة لإنتاج الحليب المبخر والقشدة المعقمة. وتستهدف هذه الاستثمارات تعزيز الربحية ونمو الإيرادات في السنوات القادمة.

إضافةً إلى ذلك، قامت شركة «بلدنا» بشراء أسهم لكبرى الشركات العاملة في قطاع السلع الاستهلاكية والمدرجة في بورصة قطر وكذلك البورصات الإقليمية كجزء من استراتيجيتنا الاستثمارية. وقد نتج عن الاستثمار في الأسهم خلال العام تحقيق أرباح بالقيمة العادلة بلغت ١١ مليون ريال قطري. وبلغت نسبة صافي الدين إلى إجمالي رأس المال الموظف ٣٩% مقارنة بـ ٣٥% في العام الماضي. وتعود الزيادة في نسبة الدين هذا العام إلى الاستثمارات التوسعية المرتبطة بتدشين المصانع الجديدة وكذلك إلى الاستثمارات في الأوراق المالية.

أبرز ملامح الأداء

سجلت شركة «بلدنا» نمواً في حجم إيراداتها السنوية بنسبة ٢% مقارنة بالعام السابق، حيث بلغ إجمالي الإيرادات ٧٧٣ مليون ريال قطري لعام ٢٠٢١، وذلك رغم الانخفاض المؤقت الملحوظ في إجمالي حجم سوق قطاع التجزئة لمنتجات الألبان في قطر، والذي تشير التقديرات إلى انكماشه بنحو ١٩% على أساس سنوي. وتمكنت الشركة من التكيف مع الظروف غير المواتية في السوق من خلال استحداث خطوط إنتاج جديدة وزيادة حصتنا السوقية في القطاعات الحالية بتقديم خصومات وعروض ترويجية كبيرة.

أدى تركيزنا المستمر على إدارة محفظة المنتجات إلى زيادة عدد منتجاتنا إلى ٢٦٨ منتجاً بحلول نهاية عام ٢٠٢١، مقارنة بـ ٢٣٥ منتجاً في نهاية عام ٢٠٢٠. ومثلت إيرادات منتجات الحليب الطازج والحليب طويل الأجل ومنتجات الأجبان المساهم الأبرز في إجمالي الإيرادات. كما مثلت منتجات الجبن والقشدة والعصير المساهم الأهم في نمو الإيرادات. وعلى الرغم من مختلف التحديات المرتبطة بالظروف الخارجية في السوق، تمكنت شركة «بلدنا» من الحفاظ على هوامش ربح قوية مقارنة بمتوسط أداء القطاع.

بلغت قيمة الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء ٢٩٧ مليون ريال قطري فيما بلغت قيمة صافي الربح ١٣٤ مليون ريال قطري، وهو ما يمثل ٣٨% كإجمالي هامش ربح و١٧% كصافي هامش ربح، ما يؤكد وبقوة مدى كفاءتنا التشغيلية خاصة في ظل التحديات التي فرضها الوباء والتي أدت إلى زيادة أسعار الأعلاف والمواد الخام ومواد التعبئة والتغليف بشكل ملحوظ. وتجدر الإشارة إلى أن التعويضات الحكومية عن العام الحالي انخفضت بمقدار ٢١ مليون ريال قطري، وهو ما يمثل انخفاضاً متوقعاً بنسبة ١٥% مقارنة بالعام السابق، ما يدل على قوة شركة «بلدنا» وقدرتها على دعم البرنامج الوطني للأمن الغذائي مع المساهمة في الوقت ذاته في نمو الاقتصاد الوطني.

أبرز ملامح الأداء المالي

الأداء التشغيلي	٢٠٢١ شهر ١٢	٢٠٢٠ شهر ١٢	٢٠٢٠ شهر ١٣*
الإيرادات	٧٧٣	٧٥٩	٨١٥
الربح قبل الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	٢٩٧	٢٩٧	٣٢٣
هامش الربح قبل الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	%٣٨,٤	%٣٩,١	%٣٩,٦
صافي الربح	١٣٤	١٤١	١٥٢
هامش صافي الربح	%١٧,٣	%١٨,٦	%١٨,٧
العائد على السهم	٠,٧٠	٠,٧٤	٠,٨٢

المركز المالي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
إجمالي الموجودات	٣,٩١٢	٣,٦٢٣
إجمالي المطلوبات	١,٣٩٧	١,١٢٩
إجمالي حقوق الملكية	٢,٢٧١	٢,٢٤١
الدين / حقوق الملكية	%٦١,٥	%٥٠,٤

* للفترة من ٢ ديسمبر ٢٠١٩ (تاريخ التأسيس) لغاية ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

إدارة مخاطر قوية

كتدبير استراتيجي ووقائي، تحتفظ شركة «بلدنا» بمخزون من جميع المواد الخام الرئيسية المطلوبة لعملياتنا عند مستويات استراتيجية. ويهدف ذلك الإجراء إلى دعم استمرارية عمليات الإنتاج في حالة حدوث أي اضطرابات غير متوقعة في سلسلة الإمداد والتوريد. تعتبر المخاطر المرتبطة بقدراتنا على التوزيع ضئيلة للغاية، لأننا ندير قنوات التوزيع الخاصة بنا دون أي تدخل من أي طرف ثالث. وكذلك مخاطر أسعار الصرف محدودة أيضاً لأننا نلبي احتياجات السوق المحلي، فيما لا تزال الصادرات إلى الأسواق العالمية في حدها الأدنى. ونتيجة لذلك، وباستثناء الدولار الأمريكي، وارتباط سعر صرف الريال القطري به، فقد كان انكشاف الشركة على مخاطر تقلبات سعر صرف العملات الأجنبية هامشياً.

على صعيد الحوكمة المؤسسية، طوّرت شركة «بلدنا» سجل مخاطر شامل ونفذت مجموعة من المبادرات ذات الصلة والتي هدفت لتقليل أثر المخاطر المحددة. وتضمنت هذه الخطوات وضع سياسات وإجراءات مكتوبة تتماشى مع اللوائح التنظيمية المحلية ومع أفضل الممارسات في القطاع.

إنّ التزامنا بأفضل الممارسات والسياسات السارية محل إشادة وتقدير من جميع أصحاب المصلحة. كما حصلت الشركة مؤخراً على جائزة من جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (ميرا).

مبادرات رفع الكفاءة

تستخدم شركة «بلدنا» أحدث تقنيات حلب الأبقار ومنشآت تصنيع متطورة، تم تصميمها لتساهم في رفع الكفاءة عبر مختلف خطوط الإنتاج. نحرص على مراقبة توجهات الطلب باستمرار ومتابعة متطلبات الإنتاج لنتمكن من رفع كفاءة إنتاج الحليب وتقليل الهدر. كما ندعم النمو الطبيعي لقطاع المواشي في مزارع الشركة، ورفع مستوى إنتاج الحليب عن طريق تحسين ظروف معيشة الأبقار وتوفير المطاعيم اللازمة، بالإضافة إلى إجراء الفحوصات الصحية الدورية وفحص الأعلاف للتحقق من جودتها، وهو ما ساهم في رفع معدل إنتاج الحليب اليومي لكل بقرة ليصل إلى ٣٦,٦ لتراً في العام الحالي، في ظل ظروف مناخية معاكسة بسبب ارتفاع نسبة الرطوبة ودرجة الحرارة مقارنةً بالعام السابق.

تمكنت شركة «بلدنا» من توفير تشكيلة المنتجات الأمثل وذلك من خلال المراجعة المستمرة لمجموعة المنتجات ومواصلة طرح منتجات جديدة، مما يدعم رفع هوامش الربح وتسارع وتيرة النمو. وخلال العام، طرحت الشركة ٤٤ منتجاً وأوقفت إنتاج ١١ منتجاً. من جهة أخرى، ساهم التركيز المتواصل على الشراكات والحلول اللوجستية في تعزيز وصول منتجات شركة «بلدنا» إلى قاعدة مستهلكين متنامية، وذلك عبر شبكة التوزيع التي توسعت لتغطي سوف التجزئة الحالي وقطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي في دولة قطر، مما أدى إلى انخفاض كلفة البيع لكل وحدة نظراً لارتفاع حجم المبيعات.

نظرة مستقبلية لعام ٢٠٢٢

تخطط شركة «بلدنا» في عام ٢٠٢٢ لمواصلة التوسع في حجم مبيعات المنتجات الحالية وطرح منتجات جديدة. ومن المتوقع إنجاز مصنع الحليب المبخر ومنشآت معالجة الزبدة بنهاية عام ٢٠٢٢. ومن المتوقع أن يساهم نمو حجم الإنتاج في خفض معدل تكلفة الإنتاج لكل وحدة من خلال مبدأ وفورات الحجم.

كما نتوقع تحقيق نمو قوي في الإيرادات والأرباح، خاصة في النصف الثاني من عام ٢٠٢٢ بالتزامن مع تنظيم بطولة كأس العالم قطر ٢٠٢٢.

وتواصل الشركة تركيزها على التوسع الاستراتيجي وعقد الشراكات الاستراتيجية باعتبارها عوامل أساسية لدعم النمو طويل الأجل. وفي هذا الإطار، بدأنا مناقشات مع شركاء في أذربيجان وإندونيسيا والفلبين حيث لا تزال الدراسات في مراحلها الأولية، بالإضافة إلى ماليزيا.

وخلال العام، افتتحت شركة «بلدنا» أيضاً شركة تابعة جديدة من المتوقع أن تمتلك أي مشاريع توسعة زراعية دولية مستقبلية، حيث تعكف الشركة حالياً على تقييم خيارات التكامل التي تستهدف إنتاج الأعلاف وتلبية الطلب الداخلي. ومن المتوقع أن تعزز هذه الخطوة الإستراتيجية أمن وضمن توريدات وجودة الأعلاف إذا أثبتت نتائج التقييم أنها توفر قيمة متراكمة للشركة ووافق عليها مجلس الإدارة.

وبفضل مركزها المالي القوي وإمكانيات توليد التدفقات النقدية، تمتلك شركة «بلدنا» القدرة على الاستثمار في مشاريع كبرى وتوسعة حجم أعمالها الحالي لتشمل فئات جديدة واغتنام أي فرص نمو يمكنها زيادة الإيرادات. تخطط إدارة شركة «بلدنا» للاستفادة من القاعدة المالية الراسخة التي نجحت في إرسائها خلال عام ٢٠٢١، ومواصلة استكشاف الفرص المتاحة لتنويع المنتجات والتوسع المستقبلي، سعياً لتحقيق نمو ملموس في الإيرادات والربحية خلال العام المقبل.

سيف الله خان

المدير المالي التنفيذي



الركائز الاستثمارية للشركة

أبرز المقومات الاستثمارية لأعمالنا

الشركة الرائدة لمنتجات الألبان والمشروبات في دولة قطر	التميز في مجال ابتكار وتطوير المنتجات وبرنامح استكشاف تفضيلات المستهلكين والعملاء	سلسلة قيمة متكاملة	أداء مالي متميز ومركز مالي قوي	دعم قوي من قبل المساهمين الاستراتيجيين وفرص نمو واعدة
الشركة الرائدة من حيث الحصة السوقية عبر ٤ من أصل ٨ من فئات منتجاتها...	معرفة استثنائية بالسوق المحلية بفضل جهود البحث	الكفاءة في إدارة وعمليات التوريد	أعلى هوامش صافي الربح وتوليد النقد في القطاع	يشكل المساهمون الاستراتيجيون والمؤسسون ٤٩% من قاعدة المساهمين

الأعضاء المؤسسون



تعزيز الأمن الغذائي والاكتفاء الذاتي في دولة قطر بدعم من الحكومة

حسب الكميات



- تحديد توجهات السوق وقيمة المنتجات التراكمية
- تحسين وتطوير المنتجات من خلال التعاون مع المستهلكين والعملاء
- إنشاء علامة تجارية ذات جودة استثنائية تلبي تفضيلات المستهلكين والعملاء
- التواجد على مقربة من الموردين والعملاء يضمن الاستمرارية
- ثقة العملاء
- أحدث التقنيات المتطورة
- سلسلة توريد مرنة وذات كفاءة عالية
- تطبيق أفضل الممارسات الدولية في عمليات مراقبة الجودة
- تحسين وتطوير العمليات



... مدعومة بحجم العمليات الكبيرة وذات الكفاءة العالية	... تحسين محفظة المنتجات باستمرار والتسويق المبتكر	... مما نتج عنه الوصول الكبير إلى قطاع التجزئة، وقطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي	... استناداً إلى مركز مالي قوي وميزانية عمومية متينة	... دعم "بلدنا" لمواصلة مسيرتها نحو النمو
---	--	---	--	---

حجم المزرعة
٢,٤ مليون متر مربع

إجمالي عدد القطيع ٢٣,٥٨١

عائد الحليب لكل بقرة يومياً ٣,٦ لتر

عدد المنتجات
٢٦٨

إنشاء أسماء تجارية تحظى بتقدير كبير

عدد منافذ البيع
١٣٥

عدد العملاء ٣,٤٧٦

قاعدة أصول قوية متميزة، تم تمويلها بشكل أساسي من خلال أموال الملكية - نسبة صافي الدين إلى إجمالي رأس المال بلغت ٣٩%

نهج معتدل في الاقتراض يركز على تعزيز القيمة للمساهمين

سهولة الحصول على التمويل الخارجي بشكل ممتاز وفوري عند الحاجة

تركز إدارة بلدنا جّل تركيزها على تحقيق النمو

التقييم المستمر لفرص التوسع في قنوات التسويق وخطوط المنتجات والتوسع الجغرافي

الالتزام الراسخ نحو تحقيق الرؤية والرسالة

السجل الحافل والمتميز



نموذج العمل التجاري

آلية خلق وتعزيز القيمة



مهمتنا

ضمان سلامة المستهلكين من خلال توفير الأطعمة والمشروبات الطازجة والمغذية واللذيذة.



رؤيتنا

أن تصبح وتبقى "بلدنا" المورد الأفضل في قطاع المنتجات الغذائية الطبيعية والمشروبات الصحية في قطر، وأن تتوسع في دخول أسواق جديدة.



الابتكار

حرصت شركة "بلدنا" منذ تأسيسها على ترسيخ الابتكار كقيمة جوهرية لجميع أنشطة أعمالها. ويعتبر الحليب طويل الأجل المعالج بالحرارة العالية أول منتج يتم تصنيعه محلياً في مزرعة تبعد ٦٠ كيلومتراً فقط عن العاصمة الدوحة، مما جعله الخيار المفضل للمستهلكين نظراً لجودة طعمه الطازج.



قطاعات الأعمال والعلامات التجارية

- الحليب الطازج
- الحليب طويل الأجل
- اللبن
- العصائر
- الحلويات
- الزبادي
- اللبنة
- منتجات الألبان
- الكريمة

المدخلات

رأس المال

- استثمار بقيمة ٣,٥ مليار ريال قطري
- قاعدة مساهمين تضم ٣٤,٨٠٠ مساهم
- إدراج أسهم الشركة في بورصة قطر للأوراق المالية

التصنيع

- منشآت ومعدات وتقنيات متطورة
- سلسلة توريد مرنة
- سلسلة قيمة متكاملة وفعالة
- أكثر من ٣,٤٥٠ نقطة بيع

الموارد البشرية

- فريق إدارة قيادي يتمتع بكفاءات متميزة
- أكثر من ١,٧٠٠ موظف
- ثقافة وقيم مؤسسية متميزة

رأس المال الاجتماعي وعلاقات الشراكة

- ملكية قطرية بنسبة ٩٤,٢%
- علاقات استراتيجية مع حكومة دولة قطر
- سمعة متميزة قائمة على الجودة وطرح المنتجات والعلامات التجارية الموثوقة



“بلدنا” هي الشركة الرائدة لمنتجات الألبان والمشروبات في قطر

المخرجات

نتائج مالية متميزة

٤٩,٢ مليون ريال قطري
تدفق نقدي حر

١٣٤ مليون ريال قطري
صافي أرباح

٢٩٧ مليون ريال قطري
الربح قبل الفائدة والضريبة والاستهلاك والاطفاء

١,٤٤٥ ريال قطري
سعر السهم

فريق عمل يتمتع بالمرونة في مواجهة التحديات
انخفاض معدل ترك الموظفين للعمل أكثر من ٣٥ جنسية

التميز التشغيلي
الكفاءة التشغيلية وتحسين الكلفة
ابتكار المنتجات (زيادة عدد المنتجات بنسبة ١٤% مقارنة بالعام الماضي)
المساهمة في تحقيق الأمن الغذائي بدولة قطر

قيمة مرتفعة للعلامة التجارية
علامات تجارية رائدة (طرح مجموعة منتجات “عوافي” بأسعار مناسبة)
الشركة الرائدة من حيث الحصة السوقية في أهم القطاعات

(الشركة رقم ١ في قطاع منتجات الألبان)

تدعم هذه الإنجازات قاعدة راسخة تقوم على الحوكمة القوية والإدارة الاستراتيجية للمخاطر، والتزامنا المستمر نحو شعب دولة قطر والمجتمعات التي نقوم بخدمتها.



مبادئنا

- دعم الأمن الغذائي
- رفع مستوى الرعاية الطبية للأبقار
- العناية بالحيوانات والمواشي
- منتجات طبيعية طازجة
- التمسك بقيم التراث القطري

مع الالتزام في نفس الوقت بتطبيق معايير صارمة في مجال السلامة في إنتاج الغذاء وبروتوكولات الأمن الحيوي



الجودة

من المزرعة إلى المائدة. تضع “بلدنا” في مقدمة أولوياتها السعي لتوفير منتجات الأغذية الطازجة والصحية والمغذية لسكان دولة قطر. حصلت الشركة على شهادة ضمان الجودة ISO 22000:2005 لنظام إدارة سلامة الغذاء. وهو أعلى نظام اعتماد عالمي للأنظمة وإدارة سلامة الأغذية والجودة ومعترف به من قبل مبادرة سلامة الغذاء العالمية (GFSI).

الجودة

عوامل دعم العمل التجاري



المزارع

مزرعتان تضمّان أكثر من ٢٣/٥٠٠ رأس من المواشي



التصنيع

منشآت متطورة للتصنيع والتغليف



الابتكار الاستراتيجي في تطوير المنتجات

٢٦٨ منتج ضمن مجموعات المنتجات الحالية للشركة وعبر كافة العلامات التجارية

الاستراتيجية

الاستراتيجية المؤسسية

تقوم استراتيجية شركة "بلدنا" على أساس ترسيخ بروتوكولات وأنظمة تدعم تحقيق الأهداف المؤسسية. وفي هذا الإطار، قامت الشركة بتطوير مجموعة من الأهداف، بالإضافة إلى مؤشرات الأداء الرئيسية لمراقبة تحقيق هذه الأهداف. وتواصل "بلدنا" تركيزها الاستراتيجي على تعظيم قيمة حقوق المساهمين، وذلك من خلال تحسين الأداء وتعزيز الكفاءة، ومواصلة توفير منتجات عالية الجودة، وتسريع وتيرة النمو وتطوير الإجراءات والعمليات من خلال التحسين المستمر والأتمتة.

العوامل الرئيسية الداعمة لاستراتيجية "بلدنا" هي:

١. تحقيق النمو في فئات القطاعات الرئيسية التي تتواجد فيها الشركة
٢. تعزيز الأصول من خلال الصادرات
٣. التوسع بدخول فئات قطاعات أخرى في السوق المحلية
٤. التوسع جغرافياً بدخول أسواق جديدة (مثل ماليزيا)
٥. دعم الكفاءة الشاملة عبر كافة مراحل سلسلة القيمة
٦. التركيز على تصنيع منتجات فائقة الجودة في فئات القطاعات التي تتواجد فيها الشركة
٧. الابتكار والتجديد المستمر لتلبية احتياجات المستهلك
٨. الحفاظ على مستوى الجودة في مختلف العمليات من خلال توظيف أحدث وأفضل التقنيات
٩. المشاركة والمساهمة الفاعلة في برنامج الأمن الغذائي لضمان تحقيق أعلى معايير الصحة والسلامة لشعب دولة قطر والمقيمين
١٠. التحسين المستمر لظروف معيشة الأبقار ورفع معدل إنتاج الحليب بما يضاوي أبرز مزارع الأبقار في العالم
١١. توفير بيئة عمل آمنة لتحفيز الموظفين واستقطاب أفضل الكفاءات، ولتعزيز مكانة الشركة كأفضل جهة توظيف

الركائز الاستراتيجية



المنتجات

ضمان جودة وتوفر المنتجات

- ترسيخ أسس ثقافة الجودة - الحفاظ على مستوى الجودة والتميز للمنتجات والتغليف
- توفير تجربة تسوق أكثر بساطة للمستهلك - منتجات متوفرة ومعروضة بشكل واضح



الموظفون

إرساء ثقافة الأداء

- تشكيل فريق عمل مرن يتمتع بالدافعية والتأثير
- تحليل احتياجات التدريب والحرص على تحقيق الأهداف الرئيسية للتدريب



الكفاءة

تعزيز تدفق القيمة

- تحسين أداء الأنظمة والعمليات من خلال الأتمتة
- التركيز بشكل كبير على وفورات التكلفة وهندسة القيم



الاسم التجاري

أن تصبح شركة "بلدنا" الاسم التجاري المفضل لدى المستهلك

- صياغة إطار عمل لاستراتيجية علامة تجارية محورها المستهلك
- الابتكار - في النشاط التجاري/المنتجات/التغليف

من المزرعة إلى المائدة

بلدنا ترسي معايير جديدة لمزارع إنتاج الألبان المتكاملة المستدامة في دولة قطر

بلدنا رائدة قطاع إنتاج الألبان في دولة قطر

إن التزام بلدنا بتطبيق تقنيات إنتاج الألبان المتكاملة كان السبب لتحقيق متوسط إنتاج يبلغ ٣٦ لترًا لكل بقرة داخل مزارعنا في دولة قطر، في فترة لم تتجاوز ثلاثة أعوام منذ بدء التشغيل. ولم نتوقف عند هذا الحد بل نواصل طرح منهجياتنا المتكاملة داخل أسواقٍ جديدة. مع الشروع في شراكاتٍ جديدة تأصلت منذ عهدٍ قريب مع حكومات وهيئات مختلفة خارج دولة قطر في أذربيجان والفلبين وأندونيسيا إضافةً إلى ماليزيا.

ومن هنا كان لزامًا على حكومات البلدان قاطبةً، لا على حكومات البلدان النامية وحسب، أن تبذل كل ما في وسعها من إمكانيات لتطوير مزارع إنتاج الألبان المتكاملة وتبني هذه الفكرة المجدية. فالمستقبل الآن يفتح أبوابه أمام عمليات إنتاج الألبان المستدامة قليلة التكلفة، وبلدنا تمتلك كل الإمكانيات اللازمة لريادة هذا المجال الهام وهي تسعى لبلوغ هذه المكانة، من أجل دفع نمو القطاع وخير شعبنا.

تحديات تجابه مزارع إنتاج الألبان المستدامة

تواجه تقنيات الزراعة العالمية، بما في ذلك قطاع منتجات الألبان، ضغوطًا متزايدةً في أرجاء العالم كافة إثر النمو السكاني المطرد والتوترات الجغرافية السياسية وتغير المناخ والتحول في توجهات المستهلكين وغير ذلك الكثير من العوامل. وقد باتت هذه التحديات وأوجه القصور أشد وطأةً وأكثر وضوحًا إبان أزمة جائحة كوفيد-١٩، إذ تعطلت سلاسل التوريد وتزايدت الأسعار.

الحاجة الماسة لمزارع إنتاج الألبان المتكاملة

لقد بينت هذه التحديات مدى أهمية اللجوء للإنتاج على المستوى المحلي من أجل خدمة الشعوب والمجتمعات، وكان التكامل هو السبيل لذلك. ومن هذا المنطلق توفر مزارع إنتاج الألبان المتكاملة واسعة النطاق العلاج لأوجه القصور وللمخاطر التي تهدد سلاسل التوريد. والهدف من تطوير هذه المزارع هو إنتاج ألبانٍ بأعلى جودةً وبأقل تكلفةٍ للتر، عبر تطبيق مبدأ الشمولية والإدارة المركزية من أجل تحقيق أقصى قدرٍ من وفورات الحجم.

وتسهم هذه المنهجية في تحقيق الإنتاجية الشاملة وتأكيد سلامة وأصالة تصنيع منتجات الألبان وتوزيعها. فالمزارع هي موطن الأعشاب التي تتغذى عليها الأبقار. ثم تنتج هذه المزارع الألبان بدورها وتتولى معالجتها وتوزيعها، بما يتيح لها التحكم في كامل عناصر سلاسل التوريد ومن ثم ضمان تحقيق إنتاجيةٍ مربحة ومستدامةٍ وبقدرٍ عالٍ من الكفاءة.

خلال السنة الأولى من بدء التشغيل، سينتج القطيع البالغ قوامه

١٠٠٠/١

بقرة حلوب في ماليزيا
١٠ مليون لتر من الحليب
الطازج للمستهلكين المحليين.

المراجعة التشغيلية

في ظل استمرار الاضطرابات والتحديات الاستثنائية خلال هذا العام، تثبت "بلدنا" مرة أخرى قوتها ومرونتها في الحفاظ على استمرارية العمليات والحرص على صحة وسلامة الموظفين، إلى جانب مواصلة الابتكار والاستفادة من سجلها الحافل بالتميز التشغيلي وريادة السوق، ووضع الأسس لمواصلة مسيرة النمو وتنوع المنتجات كأول شركة متكاملة لمنتجات الألبان والمشروبات في قطر.



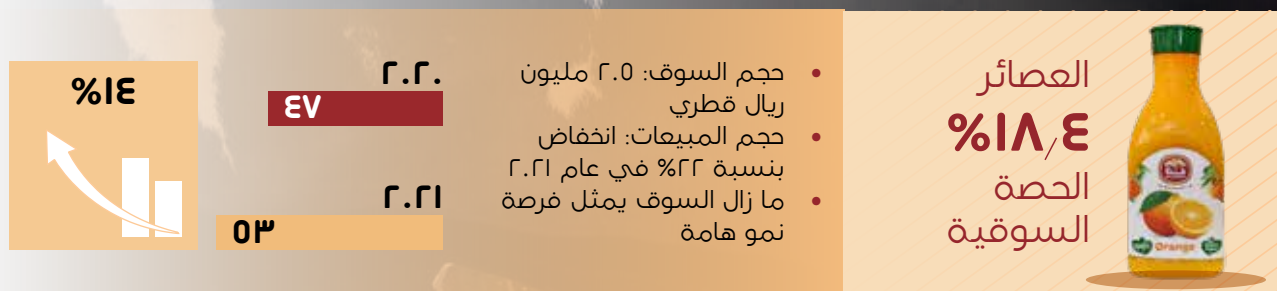
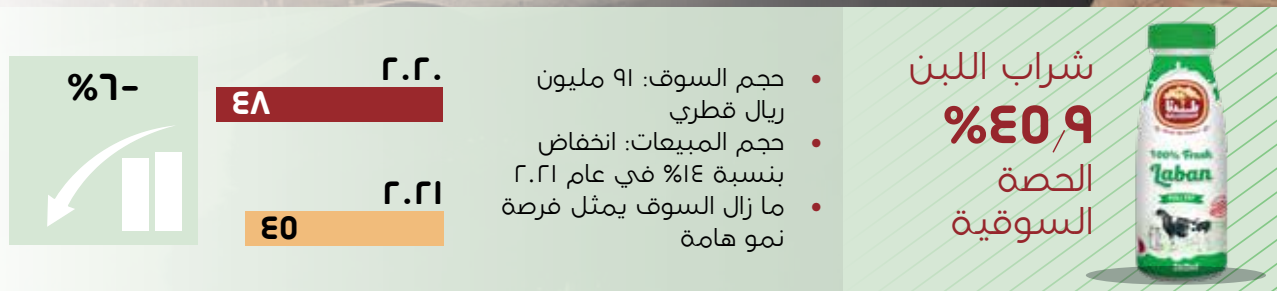
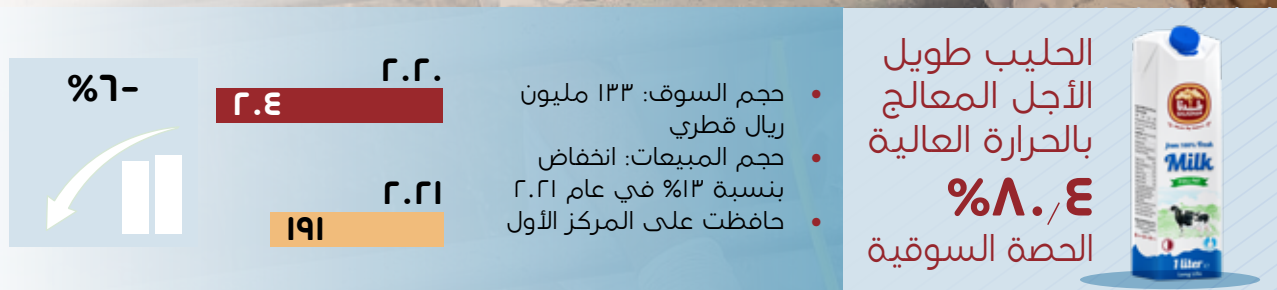
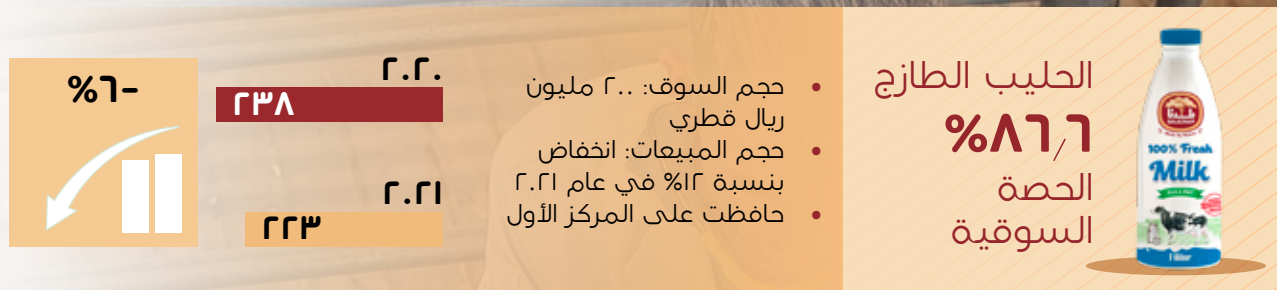
الجديد للحليب المبخر والذي سيخلق قيمة إضافية للشركة عند تشغيله بكامل طاقته عام ٢٠٢٢.

على مدار العام، حافظت "بلدنا" على ريادة السوق عبر مجموعة من فئات المنتجات - بما في ذلك الحليب واللبن الزبادي واللبن - إلى جانب إطلاق ٤٤ منتجاً جديداً لتنويع محفظة المنتجات، والاستفادة من بيانات العملاء والبحوث لمواصلة تعزيز اختيارات وتفضيلات المستهلكين وتمكين الشركة من تحقيق النجاح المستدام خلال السنوات المقبلة.

نجحت "بلدنا" في الاستفادة من أدائها القوي خلال عام ٢٠٢٠ لتحقيق مزيد من التقدم الاستراتيجي والإنجازات البارزة خلال هذا العام. وشهدت عمليات المزارع عاماً متميزاً، مما أسهم في تحقيق الاكتفاء الذاتي مع زيادة القدرة الاستيعابية والقدرات والإنتاج ورعاية الحيوانات والمواشي بشكل كبير، من أجل توفير ركيزة أساسية للتميز التجاري والنمو.

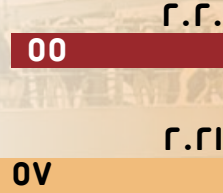
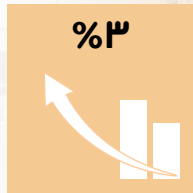
حققت عمليات التصنيع تقدماً كبيراً خلال عام ٢٠٢١ من خلال إدخال تقنيات جديدة متطورة لزيادة حجم الإنتاج وتعزيز الكفاءة وإدارة التكاليف بفاعلية وضمان الجودة المتميزة والاتساق والأداء العالي للمنتجات. وقد بدأ أيضاً بناء المصنع

شركة رائدة في السوق الإيرادات (مليون ريال قطري)



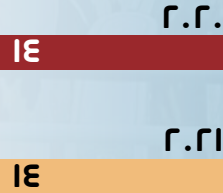
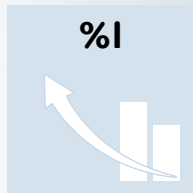
شركة رائدة في السوق

(مليون ريال قطري)



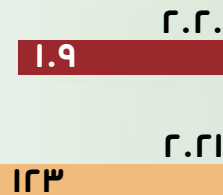
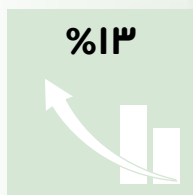
- حجم السوق: ١٢١ مليون ريال قطري
- حجم المبيعات: انخفاض بنسبة ١١% في عام ٢٠٢١
- ما زال السوق يمثل فرصة نمو هامة

اللبن الزبادي
٩.٤%
الحصة
السوقية



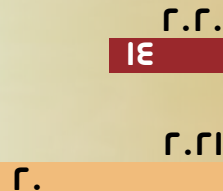
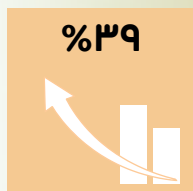
- حجم السوق: ١٧ مليون ريال قطري
- حجم المبيعات: انخفاض بنسبة ٢١% في عام ٢٠٢١
- حققت الشركة مركزاً رائداً هاماً

اللبنة
٣.٤٧%
الحصة
السوقية



- حجم السوق: ١٨٨ مليون ريال قطري
- حجم المبيعات: انخفاض بنسبة ٢٧% في عام ٢٠٢١
- ما زال السوق يمثل فرصة نمو هامة

الأجبان
٥.٢٣%
الحصة
السوقية



- حجم السوق: ٤٣ مليون ريال قطري
- حجم المبيعات: انخفاض بنسبة ٢٥% في عام ٢٠٢١
- ما زال السوق يمثل فرصة نمو هامة

الكريمة
٢.٢٦%
الحصة
السوقية



المراجعة التشغيلية المزارع



كان عام ٢٠٢١ عاماً ممتازاً بالنسبة لعمليات المزارع من حيث الإنتاج والتوسع والاستدامة ورعاية المواشي. فقد قطعت الشركة خطوات كبيرة نحو الاكتفاء الذاتي، وخفض التكاليف، وتحسين الكفاءة العامة في الحد من الحاجة إلى استبدال المخزون، مما يسهم بشكل كبير في تحقيق الأمن الغذائي لدولة قطر.

وفي ظل سعي الشركة لتوسيع إمكانياتها وقدراتها الاستيعابية، فقد بذلت أيضاً جهوداً متضافرة للعناية بالبيئة بما يسهم في ضمان استدامة عملياتها، حيث تعي الشركة مدى اعتمادها على الموارد الطبيعية، وقد وضعت الشركة - كجزء من ممارسات العمل لديها - عدداً من المبادرات لضمان تبني دور إيجابي قدر الإمكان في المحافظة على هذا التوازن.

فمن خلال استراتيجية النمو المستدام، ركزت الشركة هذا العام على هدفها المتمثل في توفير مرافق على مستوى عالمي لتعظيم الإنتاج على المدى الطويل وكذلك الربحية المحتملة. وأظهر التقدم الذي أحرزته الشركة خلال عام ٢٠٢١ أنها في طريقها نحو تحقيق هذا الهدف والتوسع بشكل أكبر في عام ٢٠٢٢، على الرغم من استمرار آثار جائحة كورونا "كوفيد-١٩" على عملياتها.

التغلب على التغيرات والتحديات

مُعظم النجاحات التي تحققت خلال العام الماضي كانت بفضل إعادة تقييم العمليات الحالية وتحسينها، علاوة على أن استكمال المشاريع الكبيرة - منها حظيرتي الحلب الجديدتين - قد أضاف بشكل كبير إلى إمكانيات الإنتاج المستقبلية.

كما استفادت الشركة من استثمارها في رعاية الثروة الحيوانية، حيث شهدت أجواء هي الأشد حرارة منذ أربع سنوات خلال أشهر الصيف. وبرغم الظروف القاسية، إلا أن أنظمة التبريد الأساسية وأنظمة إدارة المباني التي تم شراؤها مؤخراً عملت بشكل مثالي، مما أسهم في الحفاظ على رعاية القطيع والوصول إلى المستهدفات المثلى للإنتاج.

تحطيم الرقم القياسي للإنتاج

تقترب الشركة، بإجمالي عدد القطيع البالغ ٢٣,٥٨١ رأس، من تحقيق قدراتها الاستيعابية المُقدرة بـ ٢٤,٠٠٠ رأس، مع زيادة المرافق وتحسين الإنتاج، الذي بلغ ٣٦,٦ لتراً من الحليب لكل بقرة يومياً خلال عام ٢٠٢١. وتبلغ مساحة المزرعتين حالياً ٢,٤ مليون متر مربع، مما يوفر مساحة واسعة للعمليات لمواصلة إنتاج الكميات التي تلبي احتياجات العدد الكبير من منتجات الألبان.

السنة	عدد القطيع في نهاية العام	القدرة الاستيعابية القصوى
٢٠١٨	١٤,٨٦٦	٢٤,٠٠٠
٢٠١٩	١٩,٣٤٥	٢٤,٠٠٠
٢٠٢٠	٢٢,٢٥٠	٢٤,٠٠٠
٢٠٢١	٢٣,٥٨١	٢٤,٠٠٠

توفر "بلدنا" منتجات الألبان والمشروبات لدولة قطر والمنطقة ودول أخرى. وفي ظل حصتها السوقية الحالية ضمن فئة الحليب الطازج والبالغة ٨٧٪، فإن الشركة تعمل باستمرار على تطوير موارد المزارع لزيادة هذه الحصة بشكل أكبر وتلبية الطلبات المتزايدة التي تأتي مع توسع مجموعة منتجات "بلدنا".

وعلى الرغم من التحديات الكبيرة جراء أزمة جائحة كورونا "كوفيد-١٩"، فقد حققت الشركة مستهدفات المزارع مع نهاية عام ٢٠٢٠، الأمر الذي يعكس المرونة والابتكار في قطاع المزارع. وخلال عام ٢٠٢١، رسمت الشركة تطلعات أعلى ووضعت معايير جديدة للمستقبل.

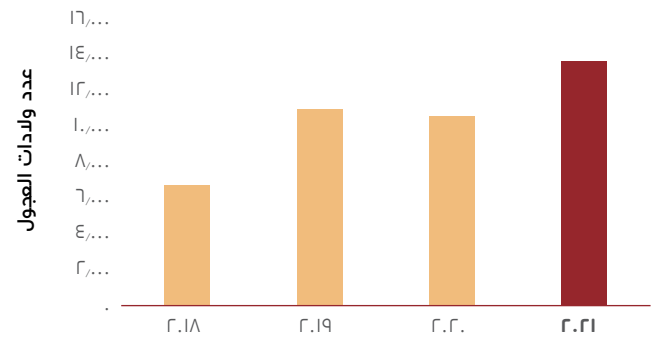
دفع وتيرة الاكتفاء الذاتي

يُعد نجاح عمليات المزارع المحور الأهم الذي تركز عليه أعمال الشركة والتقدم الذي تحرزه من أجل الحفاظ على مكانة "بلدنا" وتعزيزها باعتبارها الشركة الرائدة والمتكاملة لمنتجات الألبان والمشروبات في قطر.

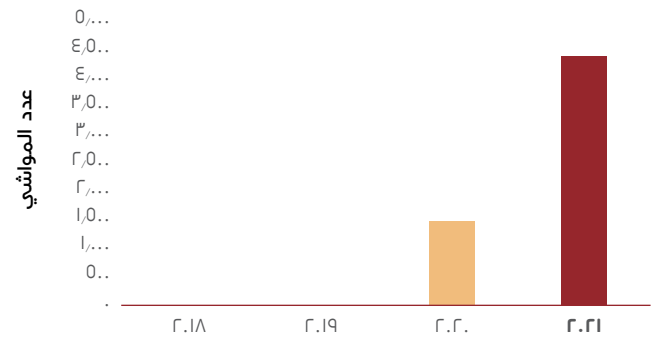
وقد تبلورت استراتيجية الشركة منذ بداية عام ٢٠٢١ حول توفير كميات أكبر من المنتجات بجودة أعلى من أي وقت مضى. ولتحقيق ذلك، دشنت الشركة العديد من المبادرات الرئيسية، وأهمها القدرة على تربية العجول التي ولدت وترعرعت في قطر.

ولعل ذلك يمثل خطوة كبيرة إلى الأمام، فقد أصبحت الشركة لديها منظومة فاعلة لإنتاج الألبان بدعم ذاتي دون الحاجة إلى استبدال وشراء مواشي جديدة، وهذا بدوره سيكون له مردوداً على المدى الطويل، بينما تقوم الشركة بزيادة أعداد القطيع، وخفض تكاليف التشغيل، والتطلع نحو رفع مستويات الإنتاج وتوفير مزيد من التنوع في المنتجات.

ولادة العجول



عجول "بلدنا" الحلوب المولودة محلياً



وقد دشنت "بلدنا" مشروعاً يستهدف تقليل الانبعاثات الكربونية من خلال جمع المواد الصلبة الدقيقة من مياه الصرف الصحي للمزرعة مما سيقلل من غاز الميثان بنسبة هائلة تصل إلى ٧٠% بالإضافة إلى زيادة كمية السماد القابل للبيع بنسبة ٣٠%. إضافة إلى ذلك، تعمل "بلدنا" على نظام يسمح بتنظيف وإعادة استخدام المياه العادمة، مما سيقلل من استهلاك المياه العذبة بنسبة ٤٠% تقريباً.

نظرة مستقبلية لعام ٢٠٢٢

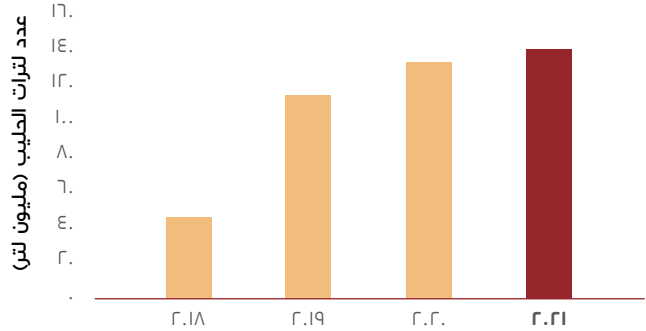
في حين تواصل "بلدنا" مسيرتها نحو النمو وتحقيق الاكتفاء الذاتي، ستوفر مزارعها الموارد الطبيعية التي أصبحت عنواً للصحة والتغذية والأسعار المعقولة. فالتقنيات المتطورة والعمليات المتزايدة تدريجياً تعكسان مدى قدرة "بلدنا" على توسيع إنتاجها بما يتماشى مع المتطلبات الجديدة والتنوع في خطوط جديدة من المنتجات.

وفي عام ٢٠٢٢، ستطلق "بلدنا" مزرعة عضوية لتلبية الطلب المتزايد "على الحليب العضوي الطازج"، الذي أصبح شائعاً بشكل متزايد، مما يمثل فرصة أخرى للشركة لزيادة السوق. إن صحة ورعاية الحيوانات والمواشي في صدارة أولويات "بلدنا"، حيث تقوم بتحديث أنظمة ومرافق التبريد لتوفير أفضل بيئة ممكنة للمواشي.

حققت "بلدنا" على مدار الاثني عشر شهراً الماضية مستويات قياسية من الإنتاج وعدد القطيع، وتوفير الموارد الطبيعية التي تجعل من "بلدنا" العلامة التجارية الأكثر شهرة لمنتجات الألبان والمشروبات. وقد بات المستهلكون والعملاء على يقين بأن "بلدنا" لن تتوانى في تقديم أفضل جودة على الإطلاق - كما تعهدت دائماً - خلال مسيرتها نحو المضي قدماً بخطى واثقة وتطلعات طموحة.

شهد الإنتاج نمواً قوياً مقارنة بالعام السابق وزيادة بنسبة ٢٥% في إجمالي إنتاج الحليب منذ مستويات ما قبل الجائحة. ف منذ عام ٢٠١٨، قامت الشركة بزيادة هذا الإنتاج بنسبة ٢٣٨% تقريباً من ٤٢ مليون لتر إلى أكثر من ١٤١ مليون. وتعد الشركة الآن أكثر إنتاجية مما كانت عليه في أي وقت مضى.

إجمالي إنتاج الحليب



وتماشياً مع الإدارة المستمرة لعدد القطيع، قامت الشركة بزيادة مبيعات المواشي في عام ٢٠٢١ مقارنة بالعام الماضي، مما نتج عنه زيادة بنسبة ٥٣% في الإيرادات من مبيعات المواشي لتصل إلى ٢٤ مليون ريال قطري في عام ٢٠٢١. وسوف تواصل العمليات مسيرتها نحو النمو على مدار السنوات القادمة من خلال المرافق ذات المستوى العالمي والبنية التحتية المتطورة.

الحد من الآثار السلبية على البيئة

لطالما كان الالتزام تجاه رعاية البيئة الطبيعية الشغل الشاغل لشركة "بلدنا". وخلال عام ٢٠٢١، بدأت الشركة العديد من التطويرات والتحسينات الرئيسية لتقليل تأثير العمليات على البيئة المحيطة.



المراجعة التشغيلية التصنيع

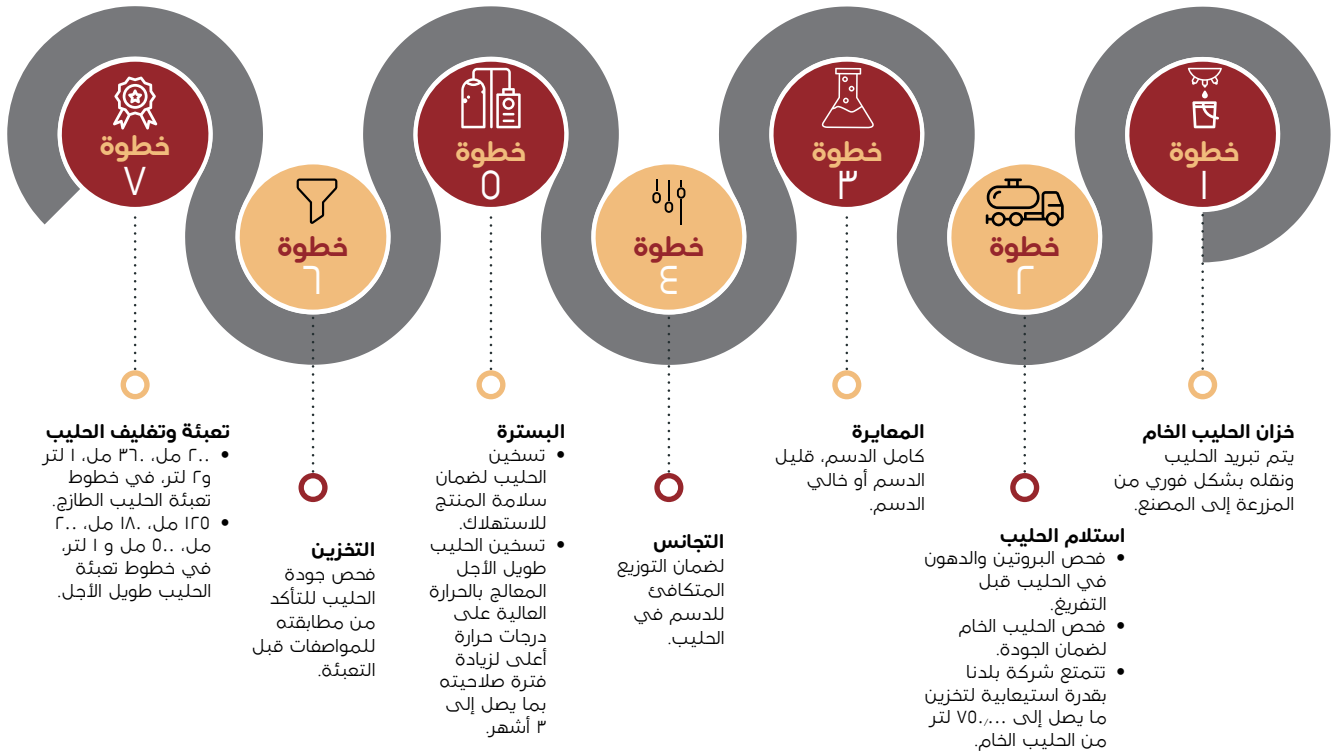
على الرغم من التأثير المستمر لجائحة كوفيد-١٩ على عملياتنا، فقد تمحور تركيزنا الاستراتيجي في عام ٢٠٢١ حول زيادة إنتاج منتجاتنا الرائدة، وإدخال خطوط إنتاج جديدة، وضمان أن عملنا يسير في حدود الميزانية، وقد حققنا كل ذلك بنجاح كبير. بالإضافة إلى كونه عاماً لا يُنسى على صعيد طموحاتنا التوسعية نحو أسواق جديدة، فقد أنشأنا أيضاً البنية التحتية اللازمة للنمو المستقبلي. وقد ساعدتنا التكنولوجيا الجديدة، والابتكار الصناعي، ومبادراتنا الخاصة على تعزيز مرونتنا وقدرتنا، والتي أدت بدورها إلى تطوير قنوات رئيسية للشركة.

بالإضافة إلى الاستثمار التقني، فقد ركزنا أيضاً على مواردنا البشرية من خلال التدريب، والتقييمات، وتخطيط التعاقب على مستويات المشغلين والتقنيين، وهو ما كان أيضاً عاملاً مساهماً كبيراً في زيادة الإنتاج والتنويع.

لمحة عامة عن مصنع معالجة مشتقات الألبان في شركة "بلدنا"

مجموعة واسعة من المنتجات يتم تصنيعها في منشآت حديثة ومتطورة

منشآت وعملية تصنيع الحليب



لمحة عامة عن عمليات تصنيع العصائر في شركة "بلدنا"

توفير القيمة المميزة وتحقيق كفاءة التكاليف من خلال
التوظيف الأمثل للمنشآت القائمة لإنتاج العصير

المنشآت وعمليات التصنيع



التعبئة

يتم استخدام آلات
التعبئة من خط
إنتاج الحليب لتعبئة
المشروبات الأخرى التي
تنتجها شركة "بلدنا".



البسترة

بسترة العصير وذلك
بالتسخين السريع ثم
تبريده من أجل ضمان
صلاحيته للاستهلاك.



المزج

يتم مزج مراكز العصائر
مع الماء في منشأة
التصنيع رقم (٣)، وتتوفر
مراكز العصير بنوعين
هما المركزات طويلة الأمد
والمركزات قصيرة الأمد.

نفس العمليات المستخدمة لإنتاج
مشتقات الألبان

- يتم إنتاج عصائر "بلدنا" في منشآت التصنيع القائمة للاستفادة من التقنيات المتوفرة في منشآت تصنيع الحليب ومشتقات الألبان.

وضع الخط موضع التنفيذ

كشركة رائدة بلا منازع في قطاع الألبان والمشروبات في قطر، كانت أولويات "بلدنا" هي الاستمرار في توسيع نطاق إنتاجنا ومحفظتنا منتجاتنا. وقد بدأ العام بأهداف طموحة وانتهى بإنجازات مبهره. حيث امتد نمونا إلى كل جانب من جوانب التصنيع والإنتاج تقريبا من زيادة القدرة الانتاجية إلى بدء العمليات الجديدة. ما أدى إلى تحقيقنا لتلك الأهداف وتوسيع نطاقنا الجغرافي وحجم السوق لدينا.

يعود الفضل في ذلك جزئيا لتوسعنا في المعالجة مع زيادة قدرة أنظمة التبريد من إنتاج شركة GEA، وكان أحد أبرز الإنجازات خلال العام خط تعبئة الحليب طويل الأجل الجديد الذي يخلق فرصا هائلة لقطاع الفنادق والمطاعم وخدمات توريد الطعام الذي بدأ في التعافي، بالإضافة إلى سوق التصدير الشامل.

بدأ السيد/ ديفيد ستيوارت أداء مهام منصبه كمدير عام للتصنيع في ديسمبر ٢٠٢١، وسيستمر في تنفيذ أنشطة التحسين المخطط لها في مختلف جوانب عملية التصنيع. من حيث التطوير والابتكار، لعبت التقنيات الأكثر تطورا وأساليب المعالجة دوراً رئيسياً في التصنيع في "بلدنا". فقد أصبحت لدينا الآن القدرة على استخدام الزيت والفشدة والكريمة كبدايل للدهون، ما يوفر قدراً أكبر من المرونة في تقديم المنتجات الحالية والمستقبلية، بما يتماشى مع إحدى أولويات الشركة الرئيسية لتزويد عملائنا بنقطة اتصال واحدة لمجموعة أكبر من السلع. ومن خلال الجهاز الجديد لبسترة إجمالي المواد الصلبة العالية ذات النسبة المرتفعة، قمنا بتحسين معالجتنا لمنتجات مثل اللبنة التقليدية، والحلويات، والأجبان المطبوخة، بالإضافة إلى زيادة قدرتنا بشكل كبير على إنتاج جبنة فيتا باستخدام المضاف الغذائي جلوكونو دلتا لاكلتون (GDL).

إجمالي الإنتاج لعام ٢٠٢١

فئة المنتج	مقدرة بالمليون (كيلوجرام / لتر)
الحليب الطازج والحليب طويل الأجل	٧٥,٢
الزبادي	١١,٠
اللبن ولبن العيران	٨,٥
الجبن	٤,٢
اللبننة	٠,٧
الكريمة الطازج وطويلة الأجل	١,٠
منتجات الألبان الأخرى (مثل الكسترد، والحلويات، والسمن، وما إلى ذلك)	٠,٦
العصير المبرد وطويل الأجل	١٣,٣

نتطلع في "بلدنا" باستمرار إلى تحسين مزيج منتجاتنا من خلال إضافة عناصر إضافية إلى محفظتنا. في عام ٢٠٢١، قدمنا ٤٤ منتجاً جديداً، بما في ذلك خطوط الإنتاج الجديدة، مثل كرك لاتييه وإسبريسو لاتييه، كما أضفنا أصنافاً جديدة إلى خطوط الحالية، مثل منتجات الكريمة والجبن.

المنتجات الجديدة في عام ٢٠٢١

فئة المنتج	عدد المنتجات الجديدة
الحليب الطازج	١١
الحليب والكريمة طويلة الأجل	٦
الجبن	١,٠
العصير المبرد وطويل الأجل	١٧

بفضل خطوط المعالجة الجديدة، تمكنا من تقديم منتجات جديدة لعملائنا، وبفضل معيارنا لممارسات التصنيع الجيدة، شهدنا زيادة كبيرة في رضا العملاء.

ففي الوقت الذي قمنا فيه بإزالة ١١ منتجاً لتحسين محفظة منتجاتنا، نقوم حالياً بتصنيع ٢٦٨ منتجاً في المجمل، ويرجع الفضل في ذلك جزئياً إلى توسعنا في المعالجة باستخدام أنظمة التبريد من إنتاج شركة GEA، وزيادة سعة التبريد وخط تعبئة الحليب طويل الأجل الجديد.

ومع الشروع في تشييد مصنعنا الجديد لإنتاج الحليب المبخر، فإننا نخطط لإدخال الزبدة ونقل منتجات الجبن إلى المصنع الجديد، ما سيعزز الزيادة في السعة والكفاءة.

تحقيق الأهداف

لقد حددنا لأنفسنا مهمة تتمثل في رفع مستوى مؤشرات الأداء الرئيسية لدينا العام الماضي وتحسين تتبع دقتها من خلال أحدث برامج خدمة تحليل الأعمال. وفي طريقنا لتحقيق ذلك، كان أحد أكبر إنجازاتنا هو تقليل معدل الفاقد أثناء التصنيع من ٦,٥% إلى ٤,٣%. وإلى جانب ذلك، قمنا بتحسين تكاليف القوى العاملة بشكل كبير وخفض الميزانيات وفقاً لذلك.

معايير مؤشرات الأداء الرئيسية:

- تحسين مستويات المهارات من خلال التدريب، وتقييمات الكفاءة، وتخطيط التعاقب على مستويات المشغلين والتقنيين.
- أهداف تقليل معدل الفاقد أثناء التصنيع.
- تتبع فعالية المعدات بشكل عام.
- إدخال عملية معالجة الجبن.
- تعزيز القدرة الانتاجية للأجبان المعالجة.
- زيادة سعة التخزين البارد.

من خلال تتبع ومراقبة فعالية أجهزتنا عن قرب، تمكنا من تحديد المزيد من الأماكن التي يمكن تحقيق وفورات معينة أو تحسين الكفاءة فيها. ومن خلال الوصول إلى مؤشرات الأداء الرئيسية هذه وتجاوزها طوال عام ٢٠٢١، تمكنا من توسيع آفاقنا من حيث زيادة حجم المنتجات في السوق.

ندعم استدامة البيئة المحيطة

لم يرغب عن وعينا مطلقاً أن أعمالنا تعتمد على بيئتنا ومواردنا الجوهريّة. وبالفعل نتمتع بمنتجات طبيعية بطبيعتها ويعود الفضل في ذلك إلى البيئة المباشرة المحيطة بنا.

ونعتقد أننا بحاجة إلى الاهتمام بهذه السلع الثمينة، ونشعر بالامتنان لأنها توفر لنا وسيلة مستمرة لضمان تزويد شعب دولة قطر بأطعمة ومشروبات ألبان نظيفة وصحية. وكجزء من خططنا لرد الجميل إلى محيطنا الطبيعي، نقوم حالياً بتركيب وتشغيل محطة معالجة النفايات السائلة الجديدة المزودة بمفاعل الغاز الحيوي. وسوف يسمح لنا ذلك بتوليد الغاز من مخلفات مصانعنا والذي يمكن استخدامه بدوره في توليد الطاقة. تُطبق "بلدنا" سياسة مستمرة للحفاظ على بيئة صحية ومستدامة، ومن خلال هذا المفاعل سنحقق المزيد من التقدم.



نظرة مستقبلية لعام ٢٠٢٢

في الاثني عشر شهرا القادمة، سنواصل توسيع محافظتنا على مستوى الفئات العامة لمنتجاتنا والمنتجات الفردية لنستحوذ على حصة سوقية أكبر. من المتوقع أن تكون أوروبا الشرقية وآسيا على وجه الخصوص وجهات رئيسية لنمو "بلدنا" بما يشمل الخبرة التصنيعية والمعدات التي تأتي معها. وسيكون المصنع الجديد للإنتاج الكامل للحليب

المبخر والزبدة عاملاً مهماً في زيادة قدرة خطوطنا الجديدة.

هدفنا النهائي هو توفير منتجات استهلاكية صحية وآمنة وبأسعار معقولة لعملائنا، ومع التحسين المستمر في الكفاءة والجودة، سوف نظل حريصين على تقديم ذلك ليس فقط في العام ٢٠٢٢ ولكن في كل عام.

المراجعة التشغيلية البيع والتوزيع

باعتبارها أكبر شركة ألبان ومشروبات متكاملة في دولة قطر، تدير "بلدنا" أكبر وأحدث أسطول من الشاحنات للتوزيع المبرد في الدولة. وتتيح لها البنية التحتية والقدرات الخاصة بالتوزيع الرائدة في السوق توزيع أكثر من ٢٦٠ منتج صحي وموثوق من منتجات "بلدنا" و"عوافي" لأكثر من ٣,٤٠٠ عميل ونقاط اتصال في جميع أنحاء دولة قطر يومياً على مدار العام.

وعلى الصعيد الخارجي، ركزنا على توسيع حضور علامتنا التجارية وتميزها خارج دولة قطر من خلال قسم التصدير في شركة "بلدنا"، وزيادة عدد البلدان التي تصدر إليها منتجاتنا من دولتين في العام ٢٠٢٠ إلى ثماني دول في نهاية عام ٢٠٢١.

بشكل عام، وعلى الرغم من بيئة التشغيل الصعبة للغاية، والتي تمثلت في انكماش كبير في السوق بنسبة -١٩%، وقيود جائحة كوفيد-١٩ المستمرة، وأكبر انخفاض في عدد سكان الدولة شهدناه في السنوات الأخيرة، إلا أن فريق المبيعات التجارية واصل خلق قيمة مستدامة للأعمال وتحقيق اتجاه للنمو حتى عام ٢٠٢٢.

شرعت "بلدنا" في إجراء تحول كبير في فريق المبيعات والعمليات في عام ٢٠٢١، تحت قيادة مدير عام المبيعات المعين حديثاً. وأطلقنا حملة توظيف في وقت مبكر من العام لتجديد هيكل فريق المبيعات لدينا، مع التركيز بشكل أساسي على جذب المواهب الرئيسية لتعزيز فرق المبيعات والتسويق لدينا. وقد تزامن ذلك مع التنفيذ الناجح لنظام المبيعات والتجارة الجديد في "بلدنا"، روت برو (RoutePro)، ما أدى إلى تحسن كبير في أداء المبيعات مع انخفاض هائل بنسبة ٣٣% في الهدر وتحسن بنسبة ١١% في كفاءة المبيعات.

كانت قناتنا التجارية الحديثة أيضاً نقطة محورية رئيسية لأعمالنا في عام ٢٠٢١. وبالتعاون الوثيق مع جميع شركائنا الرائدة في مجال التجزئة، قمنا بتطوير خطط عمل مشتركة واستثمرنا في رؤيتنا داخل المتاجر ونقاط الاتصال الثانوية، ما زاد من قيمة علامتنا التجارية.



نظرة مستقبلية لعام ٢٠٢٢

سنواصل خلال الاثني عشر شهراً المقبلة الاستفادة من التحديثات والتحسينات التي نفذناها بنجاح في العام ٢٠٢١ على مستوى أنظمتنا وهيكل فريق عملنا، حيث نسعى للاستفادة من الزخم الإيجابي والتحسين الذي شهده قطاع أعمالنا أواخر عام ٢٠٢١. ومن خلال دعم استثماراتنا في شراكاتنا مع شركاء تجاريين جدد، والعلامات التجارية المتاحة حالياً المقرر طرحها في ٢٤ متجراً إضافياً، وزيادة المشاركة في البرامج الترويجية لتجار التجزئة، تستعد "بلدنا" للنمو بمعدلات أعلى من السوق وتحقيق زيادة في الوصول للأسر المستهدفة.

سنحافظ على تركيزنا على ضمان توفير المنتجات الطازجة في المتاجر في جميع الأوقات، ما يمنح المستهلكين أفضل تجربة ممكنة، حيث أن النظرة على رفوف المتاجر هي المحرك الرئيسي في فئة منتجات الألبان. وبالنسبة لقطاع التجارة الحديثة الخاصة بالمأكولات الجاهزة، والذي تزيد فيه حصتنا في السوق عن ٥٠% وهي في تزايد مستمر، سنعمل على تسريع وتيرة النمو من خلال جهود فريق المبيعات المختص لدينا، حيث نقوم بتطوير العلاقات الرئيسية مع رؤساء أقسام المأكولات الجاهزة في المتاجر والتأكد من التوزيع الكامل لمحفظة منتجات الأجبان المتنامية الخاصة بنا.

تعتبر التجارة التقليدية أيضاً من أولويات أعمالنا، حيث إنها تمثل جزءاً كبيراً من مبيعات التجزئة وهي قناة عملاء رئيسية لعمليات البيع بالتجزئة. وسيزيد نظام المبيعات

المحسن من توفر منتجاتنا في هذه القناة، مع التركيز على المواد الأساسية مثل الحليب، والزبادي، والعصير، والجبن. وسنستهدف أيضاً تحسين كفاءتنا التشغيلية في هذه القناة بنسبة ١٠% في عام ٢٠٢٢.

وبالنسبة لخططنا خارج حدود قطر، سنبني على النجاحات التي تحققت في عام ٢٠٢١ لمواصلة دفع زيادة الصادرات في العام المقبل. فنحن نسعى لمضاعفة صادراتنا من خلال توسيع مجموعة منتجاتنا عبر شبكة الموزعين المعيّنين حديثاً.

وأخيراً، من المقرر أن تنطلق بطولة كأس العالم لكرة القدم في نهاية عام ٢٠٢٢، والتي ستشهد وصول أكثر من مليون زائر إلى قطر. ويُمثل هذا الحدث العالمي فرصة رائعة لدفع النمو في النصف الثاني من العام لفريق مبيعات الفنادق والمطاعم والمقاهي. وقد شهدنا بالفعل زيادة في المبيعات، حيث تم تأمين غالبية المناقصات والعقود لهذا الحدث في عام ٢٠٢١، كما أنشأنا فريقاً مخصصاً متعدد الوظائف لضمان تعظيم الإمكانيات الكاملة لهذه الفرصة الفريدة. وستستفيد قناة مبيعات الفنادق والمطاعم والمقاهي الخاصة بنا أيضاً من إطلاق تطبيق مبيعات التجارة الإلكترونية الجديد في أوائل عام ٢٠٢٢، والذي سيوفر لعملاء مبيعات الفنادق والمطاعم والمقاهي أداة سهلة الاستخدام لطلب منتجاتنا في الوقت الفعلي بسرعة وكفاءة أكبر.

المراجعة التشغيلية منتجات جديدة

كان عام ٢٠٢١ عاماً مليئاً بالتحديات غير المسبوقة. على الرغم من البيئة الصعبة، أطلقت "بلدنا" بنجاح ٤٤ منتجاً جديداً تحت علامتنا التجارية الرئيسية "بلدنا" وعلامة "عوافي" ذات القيمة الغذائية العالية، بما في ذلك ١١ منتجاً من منتجات الألبان الطازجة، و٦ منتجات طويلة الأجل، و١٠ منتجات ألبان، و١٧ منتج عصائر.

وما زلنا مستمرين في استهداف انتشار أكبر من خلال إطلاق العصير بأحجام مختلفة تحت علامتي "بلدنا" و"عوافي". ومن التطورات الرئيسية الأخرى في الإنتاج إطلاق كرك لاتييه وإسبريسو لاتييه في فئة القهوة للاستفادة من فرص المبيعات الدافعة.

المنتجات الجديدة المطروحة خلال عام ٢٠٢١

فئة المنتج - بلدنا	الربع الأول - ٢٠٢١	الربع الثاني - ٢٠٢١	الربع الثالث - ٢٠٢١	الربع الرابع - ٢٠٢١
الألبان الطازجة	-	٨	١	٢
الألبان والكريمة طويلة الأجل	-	٦	-	-
الألبان	٤	٣	٣	-
العصائر	٨	٣	٦	-
المجموع	١٢	٢٠	١٠	٢

تطوير المنتجات: دور استراتيجي

يلعب تطوير منتجات جديدة أمراً مهماً في سياق حماية نجاح واستدامة أعمالنا ودعم الأمن الغذائي في دولة قطر. لذلك، تم دمج برنامج تطوير المنتجات الجديدة في "بلدنا" في قطاعات عملنا الرئيسية، ويعمل به فريق من ذوي الخبرة والكفاءة العالية من خبراء المنتجات الذين تراكمت خبراتهم على مر السنين من خلال عملهم لدى نخبة من شركات الأطعمة والمشروبات الإقليمية ومتعددة الجنسيات.

بلدنا



عائلة منتجات "بلدنا" المتنامية

عوافي



منتجات جديدة تنضم لعائلة عوافي

المراجعة التشغيلية جائحة كوفيد-١٩: تأثيراتها واستجابة الشركة لها

استمرت جائحة كوفيد-١٩ العالمية في التأثير على الاقتصاد العالمي والقطري، وإن كان التأثير بدرجة أقل مقارنة بالعام السابق.

تم تنفيذ تدابير سيطرة قوية خلال عام ٢٠٢٠ واستمرت طوال عام ٢٠٢١. وشملت الإجراءات ما يلي:

- تم توفير أجهزة قياس درجة الحرارة في منشآتنا ومستلزمات الحماية الشخصية وتوزيعها على الجميع.
- تم توفير إمكانية العمل عن بُعد لجميع الوظائف التي يناسبها ذلك في جميع عملياتنا، واستمر تنفيذ مجموعة متنوعة من الوظائف التشغيلية عن بُعد بما في ذلك اجتماعات الفريق، والوصول إلى البيانات، وعمليات اعتماد والموافقة على الأعمال التجارية.
- بدأنا التوظيف أيضاً من أجل إيجاد بدائل محلية للموظفين الذين لم يتمكنوا من العودة إلى العمل.

ستظل خطة استمرارية الأعمال في ظل جائحة كوفيد-١٩ سارية استعداداً لأي تصاعد مستقبلي محتمل في وضع جائحة كوفيد-١٩ على المستوى الدولي و / أو المحلي قد ينتج عن السلالات الجديدة للفيروس.

خطة استمرارية الأعمال في ظل جائحة كوفيد-١٩: نهج مقسّم إلى مراحل				
السيطرة على الموقف	حماية الأنشطة الرئيسية	إعادة ترتيب الأولويات بشكل استراتيجي	إعادة الهيكلة التشغيلية	الرصد والتحكم
تشكيل فريق لإدارة أزمة كوفيد -١٩ تحت إشراف جهة تنسيق متفرّغة	يجوز إلغاء كافة الزيارات والمشاريع الخارجية اعتماداً على الظروف القائمة.	تحديد أماكن إقامة إضافية لفريق العمل.	تعزيز البروتوكولات القائمة حالياً	استمرار تطبيق ضوابط العمل
مواءمة كافة رحلات السفر (من وإلى قطر) مع الظروف القائمة	استمرار الموظفين في المواقع الحيوية في أماكن عملهم، مقابل العمل عن بعد لبقية الوظائف إذا لزم الأمر.	تطوير الخطط لتحقيق اللامركزية السريعة في أماكن الإقامة إذا لزم الأمر	توفير حماية إضافية في مزارعنا ومصنعنا	استئناف تنفيذ المشاريع الخارجية وفق ضوابط جديدة
إطلاق دورات توعية بفيروس كوفيد - ١٩				دعم العملاء بخطط إعادة فتح الأعمال
توفير وشراء مستلزمات الحماية الشخصية والتعقيم، وتنفيذ بروتوكولات الحماية والتعقيم، وفحص درجات الحرارة وتطبيق احتراز				

إدارة المخاطر

يتم تطبيق إدارة المخاطر المؤسسية لشركة «بلدنا» منذ فترة تتجاوز العام بقليل. وخلال الاثني عشر شهراً الماضية، استمرت الظروف الصعبة والمتقلبة لبيئة الأعمال، ما أكسب الإدارة الفعالة للمخاطر وتخفيفها مزيداً من الأهمية. وساعدت منهجية إدارة المخاطر المؤسسية لشركة «بلدنا» فريق القيادة على تجنب وتقليل تأثيرات أي مخاطر محتملة تواجهها الشركة، أو قد تؤثر في قدرتها على تنفيذ استراتيجيتها.

تعريف المخاطر

تُعرّف شركة «بلدنا» الخطر بأنه «احتمال وقوع حدث من شأنه التأثير سلباً على أهداف الشركة الاستراتيجية أو التجارية. ويجري تقييم المخاطر عبر مجموعة من عواقب حدث ما ومدى احتمالية وقوعه.

الإدارة العليا والدور الإشرافي

تتولى الإدارة العليا لشركة «بلدنا» مسؤولية تنفيذ سياسات وإجراءات وممارسات إدارة المخاطر في مختلف أقسام الشركة، بينما تتولى لجنة التدقيق مسؤولية الإشراف على فاعلية أنظمة إدارة المخاطر وتحقيقاً لهذا الغرض، تعتمد الإدارة العليا بشكل أساسي على فريق الإدارة وأقسام التقارير التشغيلية، للقيام بالأدوار المنوطة بهم فيما يتعلق بإدارة المخاطر اليومية، وذلك استرشاداً بتوجيهات الإدارة العليا.

تتبنى شركة «بلدنا» منهجية خاصة لإدارة أية مخاطر محتملة، تتسجم مع المعايير الصناعية المعترف بها ومع أفضل الممارسات، وذلك وفقاً لنموذج مخاطر الأعمال التابع للجنة المنظمات الراعية للجنة توريد واي (COSO)^١ لإطار عمل الشركة الموحد، وحسب معيار ISO 31000^٢ فيما يتعلق بمبادئ وتوجيهات إدارة المخاطر.

وتخضع هذه المنهجية لمراجعة دورية، وحيثما تطلب ذلك، ويجري تكييفها حسب الضرورة لضمان تطورها طبقاً للاحتياجات التجارية للشركة، ما يمكّن «بلدنا» من إدارة المخاطر بكفاءة وفعالية، ويدعم تحقيق الأهداف على المدى القصير والطويل.

وتوظف الإدارة العليا في شركة «بلدنا» مبادئ إدارة المخاطر هذه في سياق وضع الاستراتيجيات واتخاذ القرارات. ثم تتولى الإدارة مهام تخطيط وتنظيم وتوجيه الأداء فيما يتعلق بالإجراءات اللازمة لتوفير الضمانات المعقولة والكافية بإمكانية تحقيق أهداف الشركة والحد من المخاطر المرافقة لها ضمن الحدود المتفق عليها لتقبل المخاطر في جميع الأوقات.

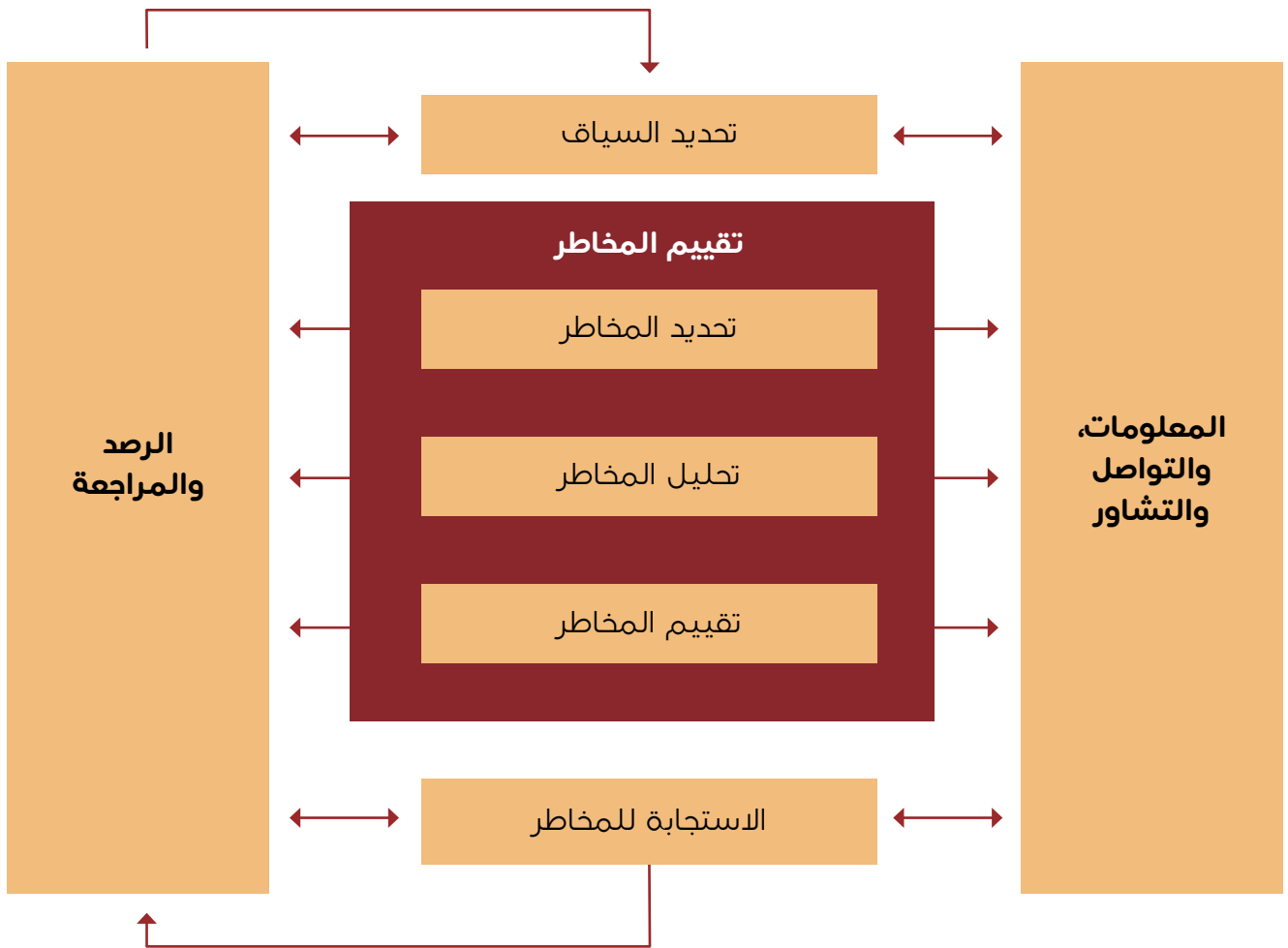
^١ لجنة المنظمات الراعية للجنة توريد واي
^٢ المنظمة الدولية للمعايير

نهج إدارة المخاطر

ينسجم إطار عمل إدارة المخاطر في شركة بلدنا مع مكونات نموذج لجنة المنظمات الراعية للجنة تريدواي COSO ومع العمليات الواردة وفقاً لمعيار ISO 31000. وتدعم هذه العملية الدورية إدارة الجودة في شركة بلدنا عبر توفير فرص التثقيف والتدريب والرصد والمراجعة والتقييم، وكذلك عبر تقديم التوجيه اللازم لفريق إدارة الأعمال، واستخدام أدوات مساعدة لتسجيل وتحليل المخاطر وإعداد التقارير بشأنها.

تُسهّم جميع الإجراءات المعمول بها في شركة «بلدنا» في تحديد المخاطر وتحليلها وإدارتها، ومن هذه الإجراءات الرصد التنافسي، والتدريب، وتجنب المخاطر والحماية ضدها، بالإضافة إلى مبادرات الإدارات المتخصصة مثل إدارة الجودة والصحة والسلامة وإدارة أمن المعلومات.

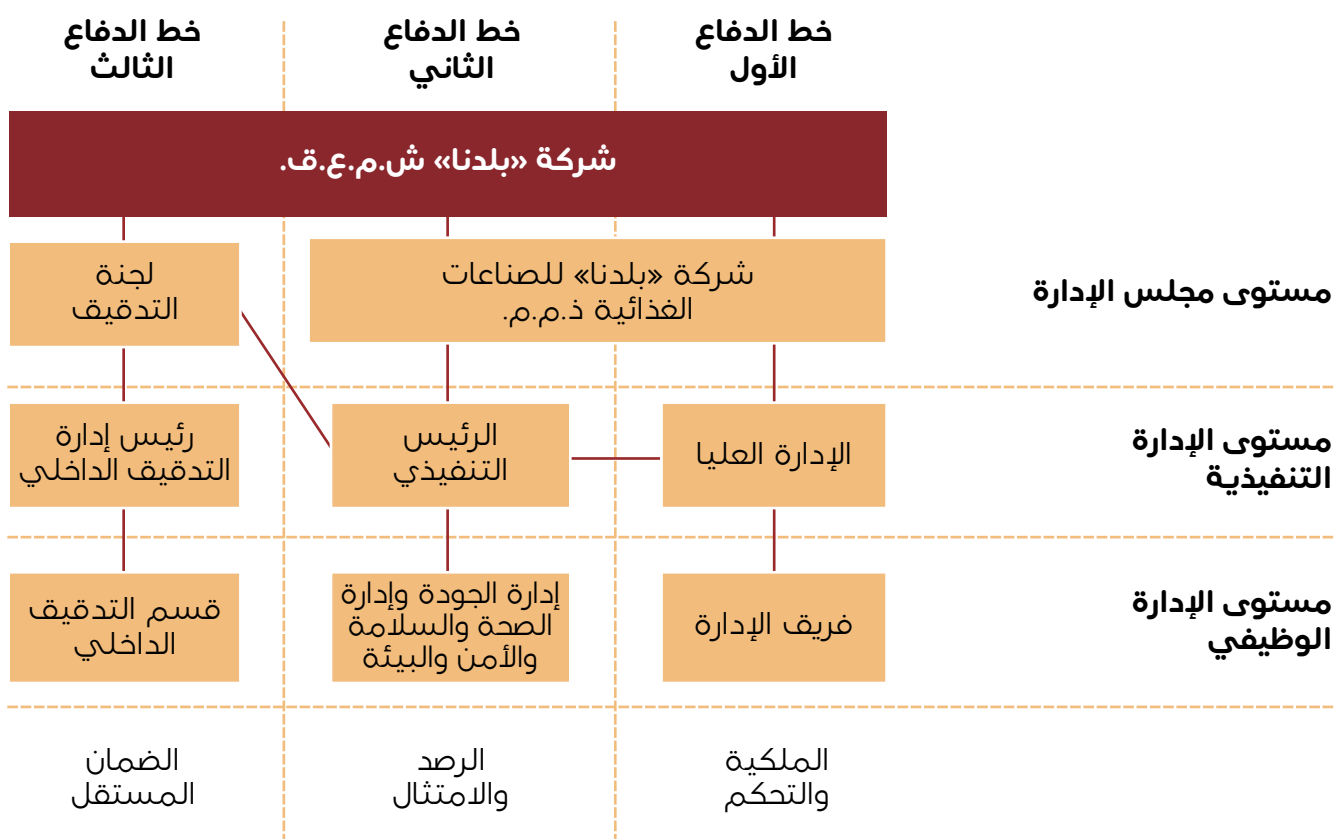
عملية إدارة المخاطر في شركة «بلدنا»



إدارة المخاطر

تطبق شركة «بلدنا» نموذجاً قائماً على ثلاثة خطوط دفاع لضمان ترسيخ مبدأ المساءلة داخل الشركة في مجال الحوكمة والإدارة وإعداد التقارير حول المخاطر، وذلك انسجاماً مع أفضل الممارسات المعتمدة في القطاع.

نموذج خطوط الدفاع الثلاث لإدارة المخاطر في شركة «بلدنا»



لتنم مراجعة وتقييم خارطة أبرز المخاطر، وخطط تخفيف المخاطر. ويشكل هذا العمل أساس التقرير الذي يتم رفعه إلى لجنة التدقيق في الشركة.

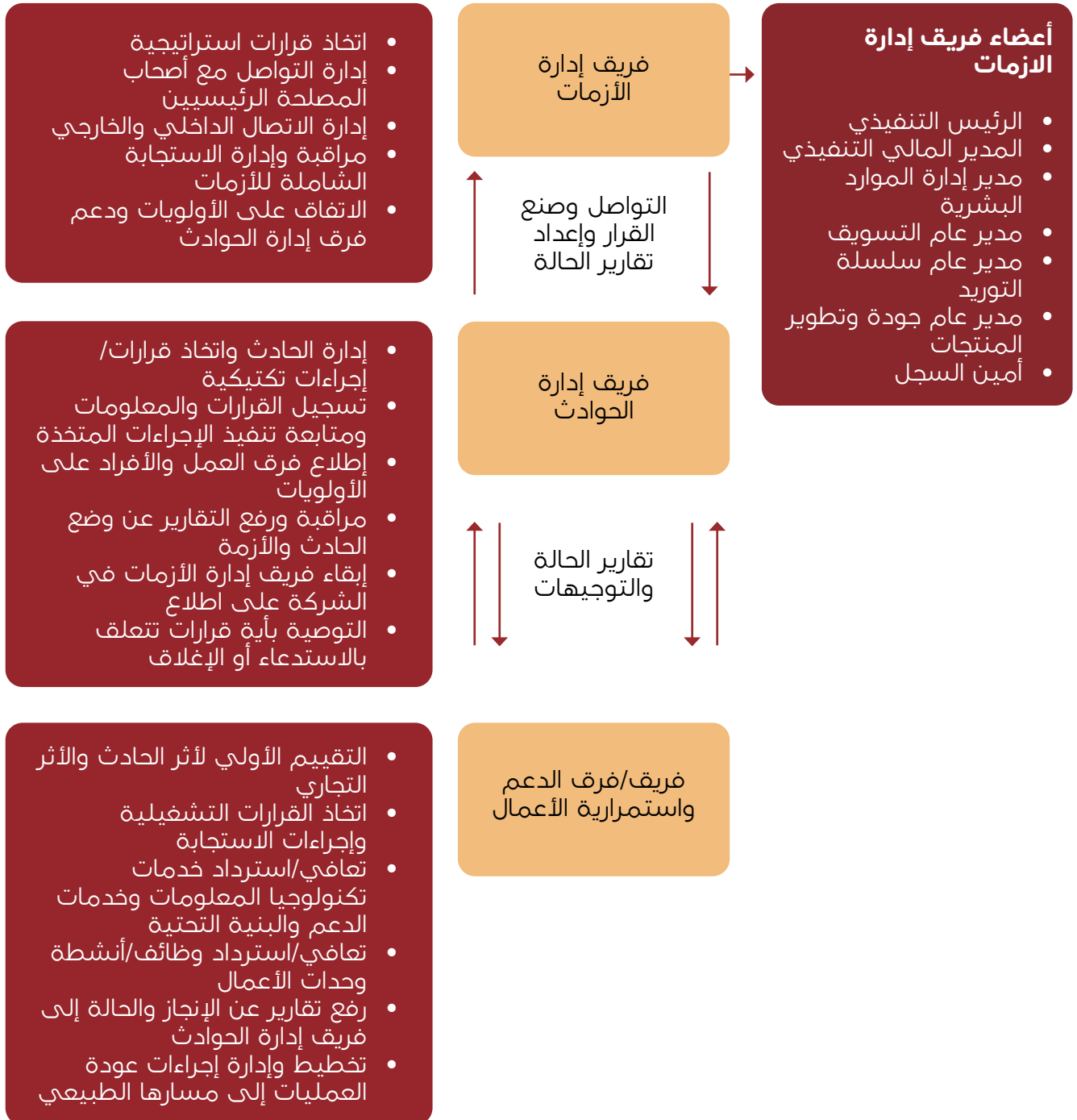
رصد المخاطر وإعداد التقارير بشأنها

يخضع سجل مخاطر أعمال شركة «بلدنا» للمراجعة الدورية بصفة ربع سنوية من قبل فريق إدارة الشركة وذلك لكل وحدة أعمال. ويتم بعد ذلك تجميع السجل ومراجعته من قبل إدارة الجودة. وتعرض هذه الإدارة على الرئيس التنفيذي وفريق الإدارة أهم المخاطر التي تواجهها شركة «بلدنا».

النهج المتبع في مثل هذه الحالات على معايير القطاع وأفضل الممارسات المعتمدة فيه. ويشمل البروتوكول نظام استجابة من ثلاثة مستويات لضمان سرعة اتخاذ القرارات والاستجابة.

هيكل إدارة الأزمات بشركة «بلدنا»

طوّرت شركة «بلدنا» بروتوكولاً رئيسياً لإدارة الحوادث والأزمات، وهو بروتوكول يتم تفعيله في حالات الحوادث غير المعتادة، وحالات عدم الاستقرار التي تهدد الأهداف الاستراتيجية للشركة أو سمعتها أو استمراريتها. ويستند



الموظفون

كان التزام موظفينا بإظهار مستوى استثنائي من المرونة والقوة في مواجهة ظروف البيئة التشغيلية الصعبة الناجمة عن جائحة كوفيد-19- من الأمور بالغة الأهمية. فقد كانت قدرتهم على التكيف مع هذه الظروف المتغيرة باستمرار رائعة، وبفضل دعمهم المخلص وتفانيهم في أداء مهام عملهم، تمكنت الشركة من الحفاظ على مكانتها وتعزيزها بصفتنا الشركة الرائدة في قطاع الألبان والمشروبات في قطر.

دورنا كجهة عمل في رعاية الموظفين

شامل. حيث تمكنا من خلال تنفيذ حملة منظمة مع الحكومة القطرية من تطعيم 99% من موظفينا تطعيماً كاملاً، وكان هذا إنجازاً بارزاً برهن على قدرة الشركة على سرعة التصرف وثقة الموظفين في شركة «بلدنا» باختيارهم لتلقي اللقاحات داخلها.

وبجانب تداعيات الجائحة، وجدت العديد من المؤسسات أن قيود التكيف مع «الوضع الطبيعي الجديد» كانت من أكبر التحديات التي واجهتها على مدار أجيال. ورغم أن الآثار السلبية للجائحة قد طالت جميع الشركات، إلا أن شركة «بلدنا» قد نجحت بفضل موظفيها في التغلب على أكثر العقبات ضرراً وحافظت على سير أنشطة الإنتاج والتوزيع بكفاءة وفعالية طوال العام.

لطالما كان ضمان صحة وسلامة موظفينا على رأس أولوياتنا، كما نحرص على تقديم ما يحتاجونه من دعم والتعامل معهم كجهة عمل تراعي العدالة والإنصاف. وقد تجلت أهمية هذا الجانب خلال العامين الماضيين أكثر من أي وقت مضى، نظراً لما تسببت به جائحة كورونا من تعطيل للحياة الطبيعية لكل عضو من أعضاء فريقنا.

وفي المقابل، كانت قوتنا العاملة المتميزة التي تضم أكثر من ١٧٥٠ فرد مقدرة لهذا الالتزام، حيث كان مستوى أدائهم مصدر فخر كبير لشركة «بلدنا»، وكان احتفاظنا بالموظفين الحاليين واستقطاب موظفين جدد دليلاً على شعورهم بالرضا والارتباط بالشركة.

خلال العام ٢٠٢١، حرصنا على ضمان توفير أعلى مستوى ممكن من الحماية لموظفينا من خلال برنامج تحصين

قوتنا العاملة
المتميزة التي
تزيد عن

١٧٥٠.

موظف مقدرة لهذا الالتزام،
حيث كان مستوى أدائهم مصدر
فخر كبير لبلدنا.



ثقافة الأهداف المشتركة

لطالما كانت قناعتنا الراسخة أن الطريقة المثلى للاحتفاظ بالقوى العاملة لدينا هي جعل بيئة العمل لدينا مكاناً يشعر فيه كل موظف، بغض النظر عن وضعه أو درجته الوظيفية، بأنه جزء من عمليات الشركة وطموحاتها وفلسفتها. لذلك، يتم دمج قيمنا باستمرار في الأنشطة اليومية ويقدر موظفونا عملهم في ظل ثقافة مؤسسية تتسم بالاحترام والمكافأة والتقدير.

هذه الأرضية المشتركة لها تأثير العمل الجماعي لتحقيق نفس الأهداف والرغبة في تحقيق ما نسعى إليه. كذلك، فمن ناحية الإنتاجية، تؤثر هذه القيم بشكل مباشر على أداء موظفينا حيث تزيد من إنتاجيتهم وتدعم أهداف العمل.

وعلى مدار العام ٢٠٢١، واصلت شركة «بلدنا» اتباع سياستها المتمثلة في تقدير جهود وإنجازات الموظفين وأظهرت بانتظام امتنانها لأعضاء الفريق الذين تجاوزوا التوقعات. ولم تكن الجوائز والشهادات دليلاً على تقديرنا لإنجازات الفرد فحسب، بل كانت أيضاً حافزاً كبيراً لزملائه لتحقيق نجاحات وإنجازات أكبر.

فرص جديدة

مع استمرار توسع شركة «بلدنا» في منتجات ومناطق وأسواق جديدة، فمن الواضح أنه ستكون هناك حاجة إلى موارد بشرية أكبر، من حيث عدد الموظفين والخبرة. وقد تؤدي مذكرات التفاهم مع عدد من الدول والهيئات خارج دولة قطر إلى تسريع الحاجة إلى إعادة هيكلة وحدات الأعمال الأخرى، وكذلك أعمالنا المحلية بطبيعة الحال. كما أن اقتراب أحداث ضخمة مثل بطولة كأس العالم قطر ٢٠٢٢ سيخلق عدداً من الفرص الوظيفية.

ونحن متحمسون للغاية لهذا الاتجاه الذي سيمنحنا الفرصة لتقديم ابتكارات وحلول جديدة لتطورات كبرى جديدة.

تغطي مسؤوليتنا لضمان حسن سير إجراءات الموظفين بالفعل جميع جوانب عمليات الشركة. حيث يجب توحيد جميع الخدمات من المزارع والتصنيع والمبيعات إلى التوزيع وخدمة العملاء والأبحاث، وتحقيق أكبر الفوائد لفرق العمل لدينا. كما نعمل أيضاً على تلبية احتياجات الموظفين غير العاملين بالانتاج، بما في ذلك الصحة والسلامة والاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركة.

مساهماتنا الوطنية

ستظل رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠ من الاعتبارات الهامة التي نبني على أساسها استراتيجيات الشركة، حيث يُعد نمونا والتزامنا بإثراء اقتصاد البلاد من الأمور بالغة الأهمية. كذلك، فإن سعيينا المستمر لتقديم نموذج مؤسسي للتنوع والاستدامة سيكون له أعظم الأثر على توجهاتنا التجارية.

إننا نسعى جاهدين لتكون وجهة العمل المفضلة للقوى العاملة الحالية والمستقبلية لدينا وسنواصل جهودنا لتوظيف وتوجيه المزيد من الكفاءات المحلية في سبيل دعم تحقيق أهداف الشركة والمساهمة في رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠.

طموحاتنا وأجندتنا المستقبلية

ستركز شركة «بلدنا» خلال العام المقبل على إدارة المواهب وفقاً لتوسيع وتنويع إستراتيجيتها للعام ٢٠٢٢، حيث لا نتطلع إلى مجرد الحفاظ على مكانتنا القوية الحالية، بل سنقوم بدور محوري في مساعدة الشركة على تحقيق أهداف نموها.

مع هذا التطور تأتي الحاجة إلى إعطاء الأولوية لإدارة التعاقب الوظيفي وتطوير إدارتنا نفسها للتعامل مع الفرص والتحديات الجديدة التي سنواجهها. يُعد موظفو الشركة ركيزة أساسية في تحقيق طموحاتنا وسنعمل على بناء المزيد من الخبرات والتجارب لدعم هذا الدور.

إننا على ثقة في قدرة موظفينا المتميزين على التكيف مجدداً مع التغييرات الجديدة في الأسواق الجديدة وزيادة الكفاءة وتقديم منتجات ذات جودة عالية.

تمكنا من خلال تنفيذ حملة
منظمة مع الحكومة القطرية
في تحقيق نسبة

٩٩%

تطعياً كاملاً للموظفين.
يعد هذا إنجازاً باهراً أظهر
قدرة الشركة على التصرف
بشكل سريع وثقة الموظفين
في بلدنا باختيارهم لتلقي
اللقاءات داخلها.

وفي إطار سعيينا لمساعدة الموظفين على تحقيق إمكاناتهم الكاملة، قدمت الشركة عدداً استثنائياً من ساعات التدريب بلغ أكثر من ٢,٠٠٠ ساعة تدريب على مدار العام. لقد كان هدفاً طموحاً للعام ٢٠٢١، لكن مهمتنا المتمثلة في رفع مستوى مهارات القوى العاملة لدينا من حيث الإنتاجية والإدارة والقدرات التقنية أثبتت نجاحها الباهر، وكانت روح التعلم والتطوير والمشاركة لدينا عاملاً رئيسياً لتقدم «بلدنا» كشركة والموظفين لدينا بوجه عام.

وبجانب نظرتنا الكلية لموظفينا في إطار الكيان الواحد للشركة، فقد لعبت كل إدارة على حدة دوراً في اتباع نهج أكثر فردية، حيث تم تنظيم أنشطة شهرية من أجل تسهيل عملية بناء فرق العمل وكذلك اجتماعات الغداء غير الرسمية والفعاليات غير المتعلقة بالعمل لتعزيز الترابط بين الموظفين.

وقد شملت هذه الأنشطة والفعاليات الاحتفال بالأعياد الوطنية والمناسبات الخاصة، بما في ذلك شهر رمضان المبارك وعيد الديوالي وأعياد الميلاد ورأس السنة الجديدة، كما تم تنظيم فعاليات أخرى للموظفين المقيمين في مساكن الشركة مثل الأنشطة الرياضية خلال فترة العيد.

تزويد الموظفين

بأكثر من

٢,٠٠٠

ساعة تدريبية خلال العام

ومع ذلك فإننا لا نفترض افتراضاً مسبقاً أن هذه الأنشطة أو أي إجراءات أخرى نقدمها ستكون ذات فائدة لموظفينا؛ بل إن لدينا علاقة خاصة للغاية مع القوى العاملة لدينا حيث نستمع باستمرار إلى آرائهم ومقترحاتهم في إطار سياسة الباب المفتوح النشطة التي تطبقها الشركة ويمكن من خلالها لأعضاء فريق العمل التعبير عن مخاوفهم أو آرائهم لأنه من الضروري بالنسبة لنا أن يشعر موظفونا بالاستقرار والرضى والثوق بنا وبإصغائنا إليهم.

ومن الطرق العديدة التي يمكننا من خلالها قياس مدى نجاح استراتيجياتنا وتنفيذ مبادرات جديدة تلقي التعليقات وتنظيم استطلاعات الرضا وصناديق الاقتراحات بشكل منتظم.

الاستدامة

إن التزام شركة "بلدنا" بالاستدامة المؤسسية والمعايير البيئية والاجتماعية ومعايير الحوكمة متأصل في استراتيجيتنا وعملياتنا وثقافتنا المؤسسية، وهو ما يُمثل أساساً للنمو طويل الأمد وتحقيق القيمة لأعمالنا ومجتمعنا ووطننا.

ومن خلال نهجنا القوي فيما يتعلق بالحوكمة المؤسسية وإدارة المخاطر، نُدير أعمالنا بنزاهة ونمتثل لجميع اللوائح السارية، مع بذل قصارى جهدنا لتلبية المعايير الدولية والالتزام بأفضل الممارسات.

خلال عام ٢٠٢١، حققنا قفزة كبيرة نحو ترسيخ النهج الشامل الذي سلكناه لتحقيق الاستدامة، مع مواصلة العمل للوفاء بمسؤوليتنا المؤسسية عن طريق الحد من تأثير أعمالنا على البيئة الطبيعية بأقصى درجة ممكنة، وتحفيز التغيير الإيجابي لمجتمعنا، والاضطلاع بدورنا في مساعدة دولة قطر على الوفاء بالتزاماتها.

إطار عمل وخارطة طريق للاستدامة

تمضي شركتنا قدماً في مسيرة الاستدامة الاستراتيجية طويلة الأمد من أجل الفهم التام للموضوعات ذات الأهمية الجوهرية لأعمالنا ولجميع أصحاب المصلحة، ومن ثم بناء استراتيجية الاستدامة الشاملة وإطار العمل الذي يحكمها، من خلال المبادرات والالتزامات ذات الصلة، في سبيل الاستغلال الأمثل لمواردنا وقدراتنا بهدف تحقيق مستقبل أكثر استدامة لأعمالنا ومجتمعنا وبيئتنا.

فخلال عام ٢٠٢١، قطعنا شوطاً كبيراً من هذه المسيرة عن طريق تقييم مستوى النضج الحالي الذي بلغته المعايير البيئية والاجتماعية ومعايير الحوكمة، مع مقارنة إنجازاتنا بإنجازات شركات مشابهة لشركتنا، وتحديد موضوعات الاستدامة الجوهرية. وتعكف الشركة حالياً، من خلال هذه العملية، على صياغة إطار عمل وخارطة طريق للاستدامة لفترة قادمة تتراوح من عام إلى ثلاثة أعوام.

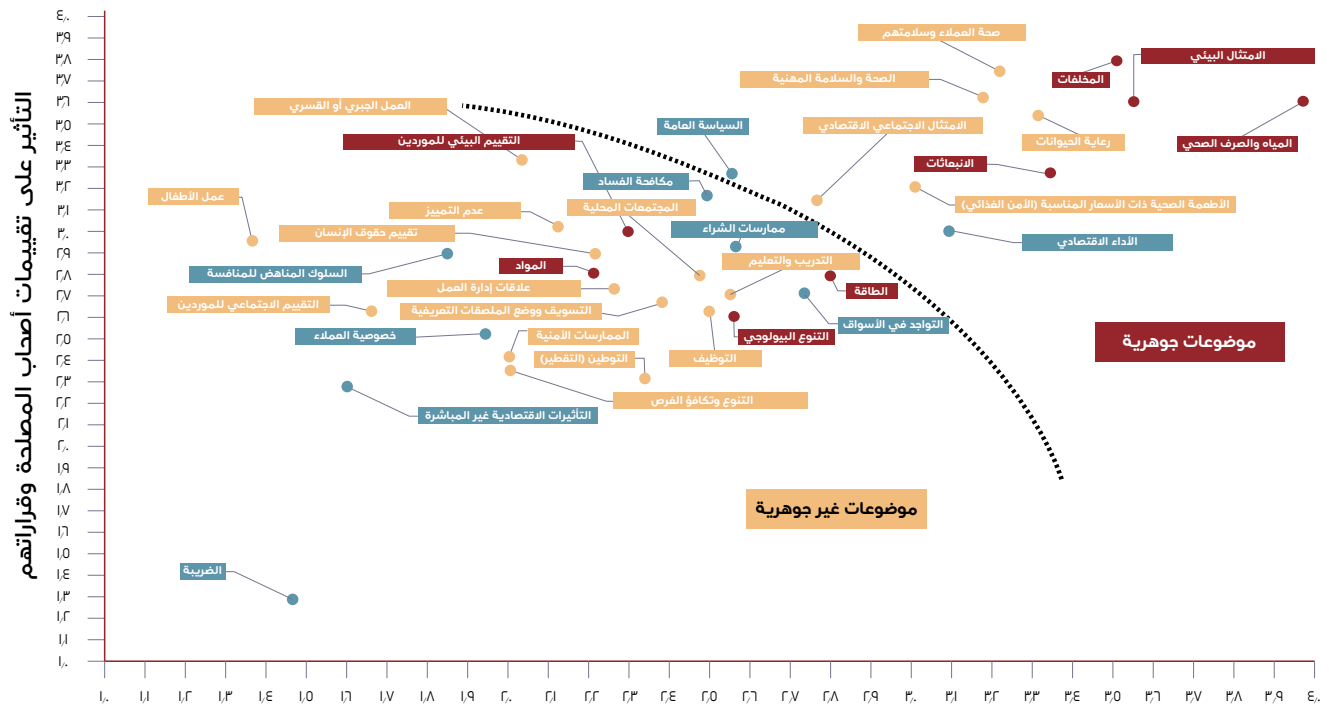


وعن طريق صياغة إطار عمل للاستدامة و خارطة طريق مدتها ثلاثة أعوام تُعزّز النهج الاستراتيجي الذي ننتهجه في إدارة الاستدامة، ستصبح الشركة قادرةً علي إثبات نضجها في مواجهة تحديات الاستدامة وإظهار الكيفية التي تخطط بها لتعزيز أدائها في جوانب الاستدامة عاماً بعد عام، في سبيل مضاعفة المكاسب الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للشركة ومختلف فئات أصحاب المصلحة المعنيين بأعمالها وأنشطتها.

ومن خلال هذه العملية الشاملة، ستصبح الشركة مؤهلةً تماماً لخوض المراحل التالية:



واعتباراً من نهاية عام ٢٠٢١، استعانت الشركة بأصحاب المصلحة داخلياً وخارجياً لتحديد موضوعاتها الجوهرية بنجاح وإعداد خريطة لها وفقاً لمصفوفة الأهمية الموضحة أدناه:



التأثير الذي يطرأ على شركة "بلدنا" والبيئة والمجتمع والاقتصاد

الموضوعات الجوهرية لدى شركة "بلدنا":	١. المياه ومياه الصرف الصحي	٢. المخلفات	٣. الامتثال البيئي	٤. صحة العميل وسلامتهم	٥. رعاية الحيوانات	٦. الصحة والسلامة المهنية	٧. الانبعاثات	٨. الأنظمة الصحية ذات الأسعار المناسبة (الأمن الغذائي)	٩. الاداء الاقتصادي	١٠. الامتثال الاجتماعي الاقتصادي	١١. السياسات العامة
--------------------------------------	-----------------------------	-------------	--------------------	------------------------	--------------------	---------------------------	---------------	--	---------------------	----------------------------------	---------------------

بيئي اجتماعي اقتصادي / حوكمة

وستعمل الشركة خلال العام المقبل على تعزيز هذه القاعدة المعرفية لزيادة زخم مسيرتنا نحو الاستدامة وتنفيذ خارطة الطريق التي وضعناها في سبيل تحقيقها، وصياغة إطار العمل الذي يحكمها، والمضي قدماً نحو تقريرنا الأول حول الاستدامة، من أجل الالتزام بأفضل الممارسات وموافاة أصحاب المصلحة دوماً بما نحرزه من تقدم.

إسهاماتنا في المجتمع القطري

تُمثل شركتنا ركيزة أساسية من ركائز المجتمع القطري، ولذا لا نذخر جهداً للاضطلاع بمسؤوليتنا المجتمعية لما فيه صالح الحكومة والشعب القطريين. ففي كل عام، نُنفذ طيفاً واسعاً من الأعمال والمبادرات، بما ينسجم مع التزامنا، حيث نكرس الكثير من وقتنا وطاقتنا ومواردنا لرعاية ودعم الأهداف والمنظمات الجديرة بالرعاية والدعم.



فخلال عام ٢٠٢١، قدمنا الرعاية لنادي الريان لكرة القدم من أجل تعزيز أسلوب حياة سكان قطر عبر تشجيع المحافظة على الصحة السليمة والحيوية والنشاط من خلال كرة القدم والرياضات الأخرى. ونادي الريان هو نادٍ رياضي تُمارس فيه رياضات متنوعة، ومقره مدينة الريان، ويتولى النادي مهمة إعداد الفرق الرياضية في عددٍ من الرياضات مثل كرة القدم وكرة القدم الخماسية وكرة السلة والكرة الطائرة وكرة اليد وألعاب القوى وكرة الطاولة والسباحة. كما قدمنا الرعاية لنادي البدع لكرة القدم بهدف الترويج أكثر وأكثر للعبة كرة القدم في البلاد. وإضافةً إلى ذلك، قدمنا الرعاية لبطولة الذخيرة الأولى للمضرب والتي نظمها مركز شباب الذخيرة كراعٍ رئيسي للترويج لهذه الرياضة وأسلوب الحياة الصحي بين الشباب.





كجزء من التعاون المشترك، يخطط متحف الأطفال وبلدنا لتقديم ورش عمل عبر الإنترنت للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين ٧ و ١١ عاماً خلال فصل الصيف. وتشمل ورش العمل تجارب عملية يمكن للأطفال من خلالها تعلم كيفية صنع الزبدة والبلاستيك القابل للتحلل.

وقدمت الشركة كذلك الرعاية **لمجلة جاسم للأطفال**. وهي واحدة من المطبوعات الإيجابية التي تهدف إلى نشر الثقافة وتعزيزها بين الأطفال من مختلف الأعمار من خلال مجلة وطنية شهرية تحمل اسم "مجلة جاسم".

تعتبر بلدنا أحد أفراد الأسرة المؤسسين لمبادرة (دد). **متحف الأطفال في قطر**. يهدف المتحف إلى توفير إعدادات وموارد مبتكرة لتنمية ودعم الأطفال والأسر والمعلمين من أجل الازدهار والمساهمة في مستقبل مستدام.

وكعضو مؤسس لهذه المبادرة، تساهم بلدنا في مسعى جماعي لإثراء المجتمع من خلال دعمها للمتحف في تحقيق هدفه المتمثل في مساعدة الأجيال القادمة على تحقيق إمكاناتهم من خلال برامج مصممة خصيصاً لتحسين نتائج التعلم للأطفال في كل مرحلة من مراحل نموهم.





وتأتي هذه المبادرة كجزء من جهود دريمة لتوسيع الشراكات مع قطاع الأعمال في دولة قطر بغرض دعم أنشطتها في مجالات رعاية الأطفال وحماية حقوقهم. تأسس مركز رعاية الأيتام "دريمة" في عام ٢٠١٣ تحت رعاية صاحبة السمو الشيخة موزة بنت ناصر للمساهمة في تحقيق رؤية قطر للتنمية البشرية والاجتماعية. ومنذ ذلك الحين، لعبت المنظمة دوراً حيوياً في توفير الرعاية للأيتام أو أطفال الآباء المجهولين أو المحرومين من العيش في الأسر الطبيعية وذلك من خلال توفير برامج لإدماجهم في المجتمع والعمل مع أسر بديلة.

يوم الطبيب العالمي

من خلال دعم المجتمع المحلي في خدمات الإغاثة والتنمية، قدمت بلدنا دعماً لجمعية الهلال الأحمر القطري من خلال توفير مجموعة من منتجات الألبان والعصائر بشكل دوري. وشمل ذلك أن تكون جزءاً من مبادرة "شكراً أطباء ومتطوعي قطر" الذي أقيم في يوم الأطباء العالمي.

مبادرات بلدنا المدرسية التعليمية

من خلال تقديم الدعم المحلي للمؤسسات التعليمية، تدعو بلدنا المدارس المختلفة للقيام بجولة تثقيفية إلى مزارع بلدنا وتقديم منتجات الألبان / العصير إلى المدارس عند الطلب. كان الظهور في المجلات المدرسية من خلال الإعلانات أيضاً أحد الأنشطة الرئيسية.

وتعزيزاً لدعمنا للثقافة والتراث في قطر، قدمت الشركة الرعاية **لبطولة سيف صاحب السمو لقفز الحواجز**، وهي فعالية سنوية تقام برعاية كريمة من حضرة صاحب السمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني، أمير البلاد المفدى "حفظه الله". ويشكل هذا الحدث مزيجاً رائعاً من الثقافة والتقاليد المحلية، حيث أن سباق الخيل تقليد تم اتباعه لعدة أجيال في دولة قطر. وإضافةً إلى ذلك قدمنا الرعاية **لجمعية القناص القطرية**، وهي مؤسسة ثقافية تهتم بالصيد، وتجدر الإشارة إلى أن جمعية القناص القطرية تمثل الصيادين العرب في مسابقات دولية وإقليمية، كما تُنظم الفعاليات وتقدم الدعم. وتملك الجمعية أفضل المرافق والمعدات اللازمة للصيد، كما تشجع الأبحاث والدراسات في هذا المجال.

وأخيراً، دعمت الشركة مؤسسة وطنية رائدة من خلال رعايتها لأعمال تنسيق الحداثق والري **في مؤسسة قطر**، وهي مؤسسة غير هادفة للربح تضم أكثر من ٥٠ كياناً يعملون في مجال التعليم والأبحاث وتنمية المجتمع.

دريمة

أبرمت بلدنا إتفاقية شراكة مع مركز رعاية الأيتام "دريما"، وبموجب الاتفاقية، ستوفر بلدنا منتجات تحمل شعار دريما إلى جانب شعار بلدنا، وسيذهب جزء من أرباح هذا المنتج إلى دريما.



كيدز موندو

في إطار جهودنا في دعم الأنشطة التعليمية في دولة قطر، تواصل بلدنا التعاون مع كيدز موندو- الدوحة وهي حديقة تعليمية ترفيهية دولية للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين ٢ و ١٤ عاماً، تضم هذه الحديقة مدينة مكتفية ذاتياً تتم إدارتها فقط من قبل الأطفال الذين سيعرفون باسم "Kidizens". وفي هذه الحديقة يجذب الأطفال إلى المؤسسات المختلفة التي تشتمل عليها، مع تزويدهم برحلة عقلية وجسدية من التحقيق والاستكشاف ولعب دور الكبار بقيادة فريق مؤهل تأهيلاً عالياً يضم أكثر من ١١٠ معلماً، حيث يساعد الأطفال على تعلم تعقيدات عالم الكبار المهنية.

منتزه بلدنا وقاعة الزوار

يعد منتزه بلدنا أحد أفضل مناطق الجذب السياحي في دولة قطر. وتأتي أهميته هذا المنتزه من تصنيف القطاع السياحي في الدولة كقطاع لا يتجزأ عن خمسة قطاعات أخرى ذات أولوية بغرض تنويع الاقتصاد القطري وزيادة مشاركة القطاع الخاص.

من خلال المنتزه، يمكن التعرف على حياة المزرعة في دولة قطر وتجربتها. كما أنه متاح للجمهور وقد أصبح شائعاً لدى العائلات والطلاب، من منظور تعليمي.

يوفر المنتزه فرصة الإستمتاع بالأنشطة التعليمية والترفيهية المختلفة، ومشاهدة حلب الأبقار، وتناول المأكولات المستوحاة من المطبخ العربي، كما يشتمل المنتزه على ملاعب مختلفة وإطعام الحيوانات في منطقة الحيوانات.

يتيح منتزه بلدنا للجميع فرصة المشاركة في الأنشطة الخارجية المفضلة لديهم في أرض العجائب ذات الطبيعة الهادئة.

كما توفر قاعة زوار بلدنا، فرصة مشاهدة حلب الحي للأبقار من خلال مرافق الحلب المباشرة.



حماية البيئة

تعتبر حماية بيئتنا جزءاً مهماً من ممارسات الاستدامة لدينا. وكشركة ألبان رائدة نعد انفسنا مسؤولين عن احترام البيئة المحيطة والتعامل معها بطريقة مستدامة من خلال المحافظة على نظافتها والعناية بالموارد الطبيعية.

التخلص من الروائح المنبعثة من البحيرات الضحلة المفتوحة والاستعاضة عن هذه البحيرات بأنظمة مغلقة لمعالجة المخلفات الأمر الذي يعمل على تحسين جودة البيئة. كما سيوفر المشروع إمكانية إعادة استخدام المياه في أنظمة التبريد والإستخدامات الأخرى.

يشتمل هذا النظام على مرحلة فصل أولية تبلغ ٢٢٠٠ متر مكعب/يوم وإعادة تدوير ١٢٠٠ متر مكعب/ يوم، وسوف يتم استخدام هذه المياه في تنظيف الحظائر والأرضيات وتشغيل عملية فصل السماد الرملي. كما سيتم معالجة الكمية المتبقية من المياه ١٠٠٠ متر مكعب/يوم في نظام MBR متبوعاً بمحطة التناضح العكسي وإنتاج المياه التي ستحل محل المياه المستخدمة حالياً في أنظمة النقع والتبريد.

وقد فازت شركة فيوليا لتقنيات المياه بالمشروع، وهي شركة رائدة عالمياً في مجال معالجة المخلفات والمياه. يمثل هذا المشروع علامة فارقة في خطة الاستدامة لبلدنا ويعتبر ركيزة أساسية للمتطلبات البيئية لمنطقة الخور.

وفي إطار التزامنا تجاه الدولة والبيئة ودعمنا منا للجهود الحكومية الرامية إلى خفض ملوثات الهواء وانبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون، تعهدت الشركة بزراعة ٥٠٠ شجرة، ضمن أهداف "الاستدامة" لعام ٢٠٢١.

تأتي هذه المبادرة كدعم إضافي لحملة تشجير على مستوى دولة قطر تهدف إلى زراعة مليون شجرة بغية الحفاظ على البيئة، باعتبار ذلك أحد الأهداف الرئيسية لرؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠، ومن أجل تعزيز النمو الأخضر على مستوى الدولة. كما أن المبادرة تدعم التزام دولة قطر بتنفيذ مبادرة الشرق الأوسط الأخضر التي تحمل اسم "تخضير الصحراء" وتهدف إلى مواجهة التحديات البيئية عن طريق التوعية بأهمية الحفاظ على البيئة، وتبسيط الضوء على أهمية التشجير بوصفه المحصلة النهائية للمبادرة، وهو ما من شأنه أن يسفر في نهاية المطاف عن تحسين مستوى جودة الحياة.

بوصفها الشركة الرائدة لمنتجات الألبان والمشروبات في دولة قطر، تسعى شركة "بلدنا" للتوسع في أعمالها، مع الحرص في الوقت ذاته على التقليل من تأثير نشاطاتها على البيئة. فنحن ملتزمون بخفض انبعاثات الغازات الدفيئة، عن طريق استخدام الموارد بفعالية والحد من تأثير نشاطاتنا على البيئة لأقصى درجة ممكنة.

فخلال عام ٢٠٢١، أسست الشركة منشأة متطورة لإنتاج السماد العضوي، والهدف من هذه المنشأة الحد من انبعاثات غاز الميثان، أحد غازات الدفيئة الذي ينبعث من عمليات إدارة مخلفات الألبان. فعن طريق تسميد المخلفات العضوية (روث الحيوانات) ثم بيعها للمشروعات الزراعية والمزارع من أجل استخدامها كأسمدة للتربة، يصبح بمقدور هذه المشروعات والمزارع التقليل من استخدام الأسمدة الكيماوية ومن ثم تعزيز الممارسات الزراعية المستدامة منخفضة الكربون في البلاد.

وتضم منشأة السماد العضوي الجديدة التي أسستها الشركة نظاماً صُمم خصيصاً لجمع النفايات العضوية إضافة إلى حفر السماد، وأجهزة تصفية السماد من الماء، والمكابس، ومنطقة التسميد، وماكينات التقليب لتهوية السماد ومن ثم دعم عملية التسميد. والمنشأة مصممة لمعالجة نحو ٤٧,٩ كيلو طن من المخلفات سنوياً وإنتاج نحو ١٢,١٦ كيلو طن من السماد العضوي كل عام، الأمر الذي من المتوقع أن يسفر عن انخفاض إجمالي في غازات الدفيئة من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون السنوية بنحو ٣٨٤,٢ طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون كل عام.

ومن خلال استخدام التكنولوجيا والعمليات المستدامة بيئياً، يُتوقع أن تسهم المنشأة الجديدة في تحقيق الأهداف الرئيسية للتنمية المستدامة، بما يشمل تعزيز الزراعة المستدامة، وضمان إدارة المياه إدارة مستدامة، وضمان العمالة الكاملة والمنتجة وتوفير العمل اللائق للجميع، وضمان وجود أنماط استهلاك وإنتاج مستدامة، والتصدي لتغير المناخ وآثاره عن طريق الحد من وصول انبعاثات غاز الميثان إلى الغلاف الجوي.

كذلك واصلت الشركة في عام ٢٠٢١م جهودها للحد من تأثير نشاطاتها على البيئة. ومن بين التزاماتنا في هذا الصدد تأسيس محطة معالجة جديدة للمياه العادمة بهدف

