

المراجعة التشغيلية

في ظل استمرار الاضطرابات والتحديات الاستثنائية خلال هذا العام، تثبت "بلدنا" مرة أخرى قوتها ومرونتها في الحفاظ على استمرارية العمليات والحرص على صحة وسلامة الموظفين، إلى جانب مواصلة الابتكار والاستفادة من سجلها الحافل بالتميز التشغيلي وريادة السوق، ووضع الأسس لمواصلة مسيرة النمو وتنوع المنتجات كأول شركة متكاملة لمنتجات الألبان والمشروبات في قطر.



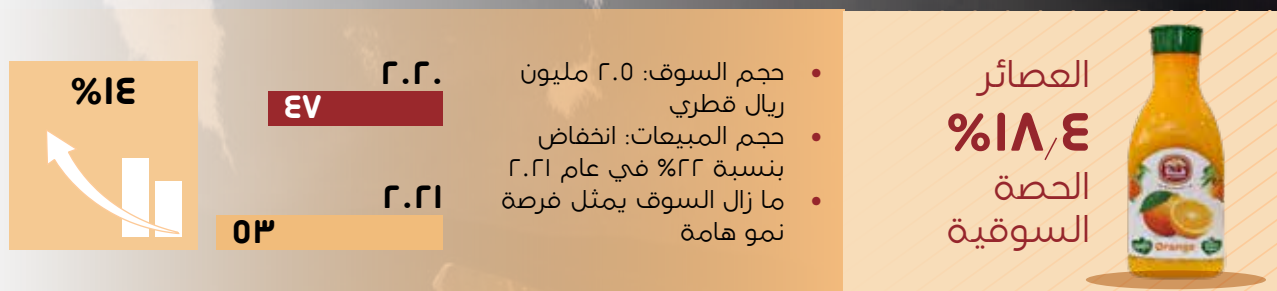
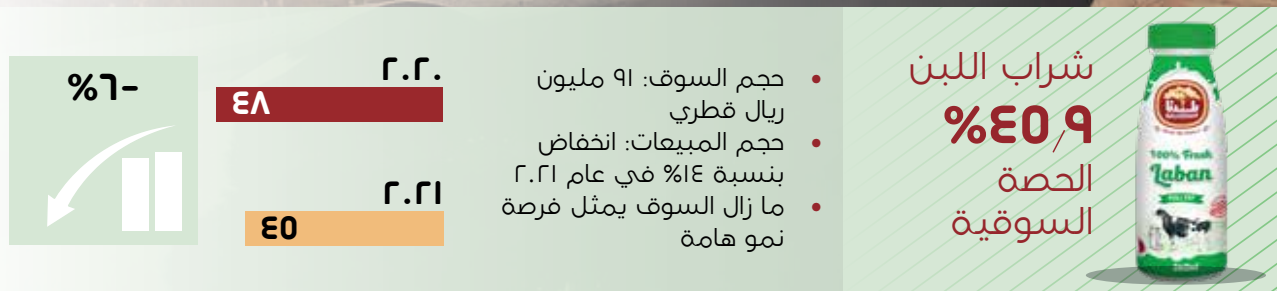
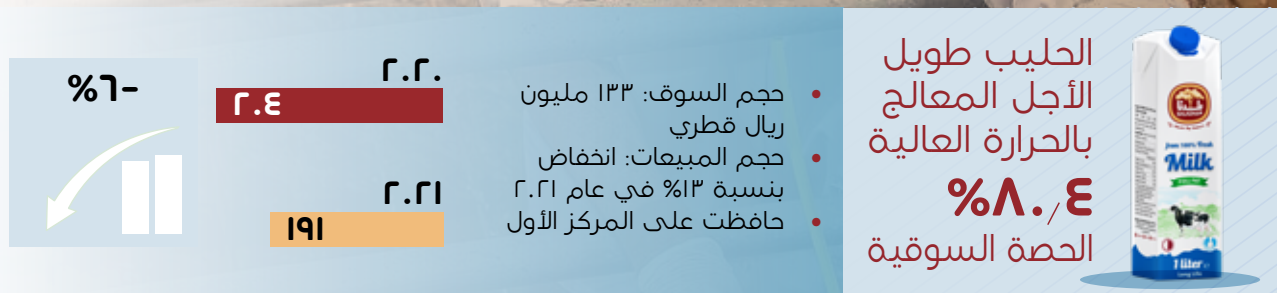
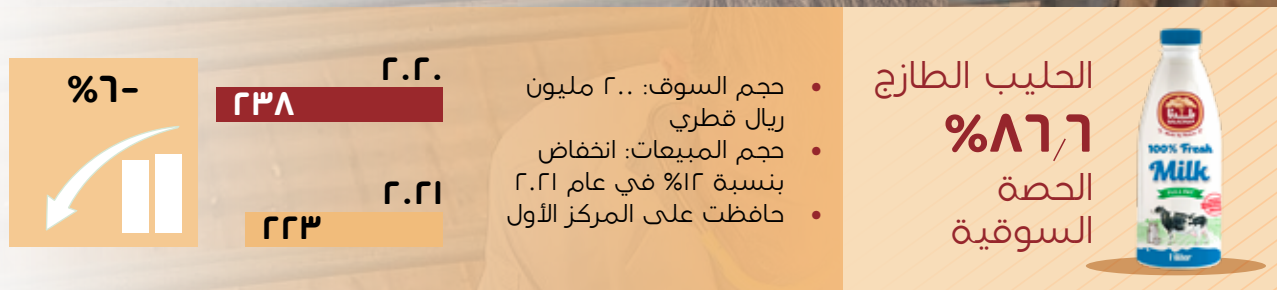
الجديد للحليب المبخر والذي سيخلق قيمة إضافية للشركة عند تشغيله بكامل طاقته عام ٢٠٢٢.

على مدار العام، حافظت "بلدنا" على ريادة السوق عبر مجموعة من فئات المنتجات - بما في ذلك الحليب واللبن الزبادي واللبن - إلى جانب إطلاق ٤٤ منتجاً جديداً لتنويع محفظة المنتجات، والاستفادة من بيانات العملاء والبحوث لمواصلة تعزيز اختيارات وتفضيلات المستهلكين وتمكين الشركة من تحقيق النجاح المستدام خلال السنوات المقبلة.

نجحت "بلدنا" في الاستفادة من أدائها القوي خلال عام ٢٠٢٠ لتحقيق مزيد من التقدم الاستراتيجي والإنجازات البارزة خلال هذا العام. وشهدت عمليات المزارع عاماً متميزاً، مما أسهم في تحقيق الاكتفاء الذاتي مع زيادة القدرة الاستيعابية والقدرات والإنتاج ورعاية الحيوانات والمواشي بشكل كبير، من أجل توفير ركيزة أساسية للتميز التجاري والنمو.

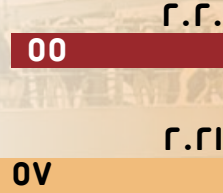
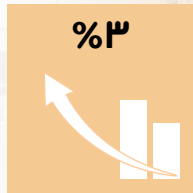
حققت عمليات التصنيع تقدماً كبيراً خلال عام ٢٠٢١ من خلال إدخال تقنيات جديدة متطورة لزيادة حجم الإنتاج وتعزيز الكفاءة وإدارة التكاليف بفاعلية وضمان الجودة المتميزة والاتساق والأداء العالي للمنتجات. وقد بدأ أيضاً بناء المصنع

شركة رائدة في السوق الإيرادات (مليون ريال قطري)



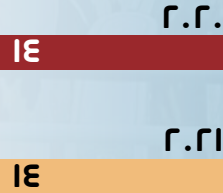
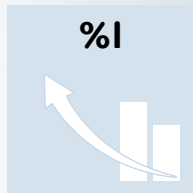
شركة رائدة في السوق

(مليون ريال قطري)



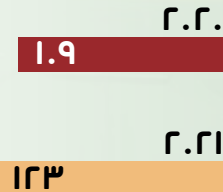
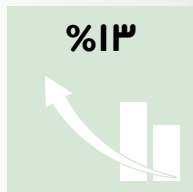
- حجم السوق: ١٢١ مليون ريال قطري
- حجم المبيعات: انخفاض بنسبة ١١% في عام ٢٠٢١
- ما زال السوق يمثل فرصة نمو هامة

اللبن الزبادي
٩.٤%
الحصة
السوقية



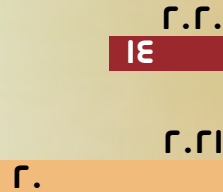
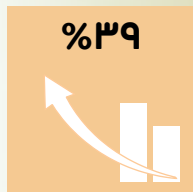
- حجم السوق: ١٧ مليون ريال قطري
- حجم المبيعات: انخفاض بنسبة ٢١% في عام ٢٠٢١
- حققت الشركة مركزاً رائداً هاماً

اللبنة
٣.٤٧%
الحصة
السوقية



- حجم السوق: ١٨٨ مليون ريال قطري
- حجم المبيعات: انخفاض بنسبة ٢٧% في عام ٢٠٢١
- ما زال السوق يمثل فرصة نمو هامة

الأجبان
٥.٢٣%
الحصة
السوقية



- حجم السوق: ٤٣ مليون ريال قطري
- حجم المبيعات: انخفاض بنسبة ٢٥% في عام ٢٠٢١
- ما زال السوق يمثل فرصة نمو هامة

الكريمة
٢.٢٦%
الحصة
السوقية



المراجعة التشغيلية المزارع



كان عام ٢٠٢١ عاماً ممتازاً بالنسبة لعمليات المزارع من حيث الإنتاج والتوسع والاستدامة ورعاية المواشي. فقد قطعت الشركة خطوات كبيرة نحو الاكتفاء الذاتي، وخفض التكاليف، وتحسين الكفاءة العامة في الحد من الحاجة إلى استبدال المخزون، مما يسهم بشكل كبير في تحقيق الأمن الغذائي لدولة قطر.

وفي ظل سعي الشركة لتوسيع إمكانياتها وقدراتها الاستيعابية، فقد بذلت أيضاً جهوداً متضافرة للعناية بالبيئة بما يسهم في ضمان استدامة عملياتها، حيث تعي الشركة مدى اعتمادها على الموارد الطبيعية، وقد وضعت الشركة - كجزء من ممارسات العمل لديها - عدداً من المبادرات لضمان تبني دور إيجابي قدر الإمكان في المحافظة على هذا التوازن.

فمن خلال استراتيجية النمو المستدام، ركزت الشركة هذا العام على هدفها المتمثل في توفير مرافق على مستوى عالمي لتعظيم الإنتاج على المدى الطويل وكذلك الربحية المحتملة. وأظهر التقدم الذي أحرزته الشركة خلال عام ٢٠٢١ أنها في طريقها نحو تحقيق هذا الهدف والتوسع بشكل أكبر في عام ٢٠٢٢، على الرغم من استمرار آثار جائحة كورونا "كوفيد-١٩" على عملياتها.

التغلب على التغيرات والتحديات

مُعظم النجاحات التي تحققت خلال العام الماضي كانت بفضل إعادة تقييم العمليات الحالية وتحسينها، علاوة على أن استكمال المشاريع الكبيرة - منها حظيرتي الحلب الجديدتين - قد أضاف بشكل كبير إلى إمكانيات الإنتاج المستقبلية.

كما استفادت الشركة من استثمارها في رعاية الثروة الحيوانية، حيث شهدت أجواء هي الأشد حرارة منذ أربع سنوات خلال أشهر الصيف. وبرغم الظروف القاسية، إلا أن أنظمة التبريد الأساسية وأنظمة إدارة المباني التي تم شراؤها مؤخراً عملت بشكل مثالي، مما أسهم في الحفاظ على رعاية القطيع والوصول إلى المستهدفات المثلى للإنتاج.

تحطيم الرقم القياسي للإنتاج

تقترب الشركة، بإجمالي عدد القطيع البالغ ٢٣,٥٨١ رأس، من تحقيق قدراتها الاستيعابية المُقدرة بـ ٢٤,٠٠٠ رأس، مع زيادة المرافق وتحسين الإنتاج، الذي بلغ ٣٦,٦ لتراً من الحليب لكل بقرة يومياً خلال عام ٢٠٢١. وتبلغ مساحة المزرعتين حالياً ٢,٤ مليون متر مربع، مما يوفر مساحة واسعة للعمليات لمواصلة إنتاج الكميات التي تلبي احتياجات العدد الكبير من منتجات الألبان.

السنة	عدد القطيع في نهاية العام	القدرة الاستيعابية القصوى
٢٠١٨	١٤,٨٦٦	٢٤,٠٠٠
٢٠١٩	١٩,٣٤٥	٢٤,٠٠٠
٢٠٢٠	٢٢,٢٥٠	٢٤,٠٠٠
٢٠٢١	٢٣,٥٨١	٢٤,٠٠٠

توفر "بلدنا" منتجات الألبان والمشروبات لدولة قطر والمنطقة ودول أخرى. وفي ظل حصتها السوقية الحالية ضمن فئة الحليب الطازج والبالغة ٨٧٪، فإن الشركة تعمل باستمرار على تطوير موارد المزارع لزيادة هذه الحصة بشكل أكبر وتلبية الطلبات المتزايدة التي تأتي مع توسع مجموعة منتجات "بلدنا".

وعلى الرغم من التحديات الكبيرة جراء أزمة جائحة كورونا "كوفيد-١٩"، فقد حققت الشركة مستهدفات المزارع مع نهاية عام ٢٠٢٠، الأمر الذي يعكس المرونة والابتكار في قطاع المزارع. وخلال عام ٢٠٢١، رسمت الشركة تطلعات أعلى ووضعت معايير جديدة للمستقبل.

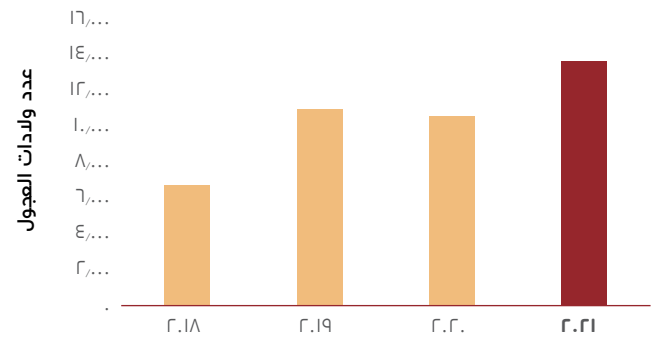
دفع وتيرة الاكتفاء الذاتي

يُعد نجاح عمليات المزارع المحور الأهم الذي تركز عليه أعمال الشركة والتقدم الذي تحرزه من أجل الحفاظ على مكانة "بلدنا" وتعزيزها باعتبارها الشركة الرائدة والمتكاملة لمنتجات الألبان والمشروبات في قطر.

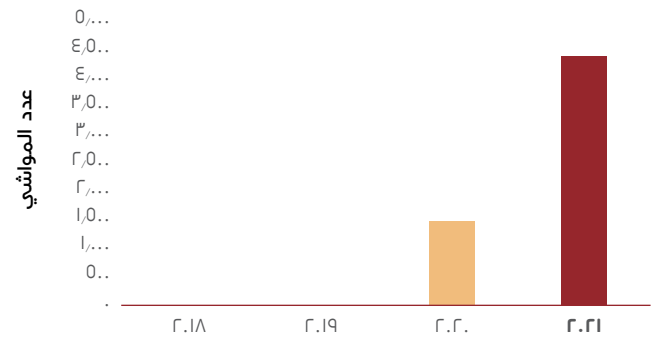
وقد تبلورت استراتيجية الشركة منذ بداية عام ٢٠٢١ حول توفير كميات أكبر من المنتجات بجودة أعلى من أي وقت مضى. ولتحقيق ذلك، دشنت الشركة العديد من المبادرات الرئيسية، وأهمها القدرة على تربية العجول التي ولدت وترعرت في قطر.

ولعل ذلك يمثل خطوة كبيرة إلى الأمام، فقد أصبحت الشركة لديها منظومة فاعلة لإنتاج الألبان بدعم ذاتي دون الحاجة إلى استبدال وشراء مواشي جديدة، وهذا بدوره سيكون له مردوداً على المدى الطويل، بينما تقوم الشركة بزيادة أعداد القطيع، وخفض تكاليف التشغيل، والتطلع نحو رفع مستويات الإنتاج وتوفير مزيد من التنوع في المنتجات.

ولادة العجول



عجول "بلدنا" الحلوب المولودة محلياً



وقد دشنت "بلدنا" مشروعاً يستهدف تقليل الانبعاثات الكربونية من خلال جمع المواد الصلبة الدقيقة من مياه الصرف الصحي للمزرعة مما سيقلل من غاز الميثان بنسبة هائلة تصل إلى ٧٠% بالإضافة إلى زيادة كمية السماد القابل للبيع بنسبة ٣٠%. إضافة إلى ذلك، تعمل "بلدنا" على نظام يسمح بتنظيف وإعادة استخدام المياه العادمة، مما سيقلل من استهلاك المياه العذبة بنسبة ٤٠% تقريباً.

نظرة مستقبلية لعام ٢٠٢٢

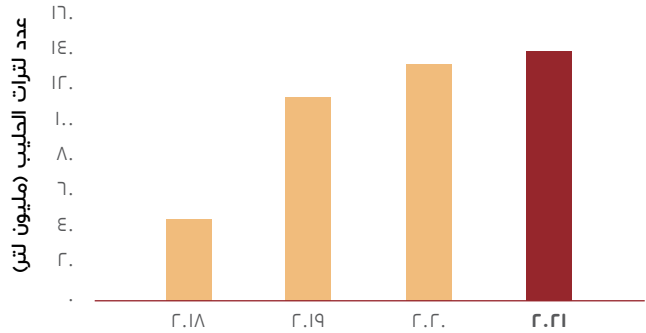
في حين تواصل "بلدنا" مسيرتها نحو النمو وتحقيق الاكتفاء الذاتي، ستوفر مزارعها الموارد الطبيعية التي أصبحت عنواً للصحة والتغذية والأسعار المعقولة. فالتقنيات المتطورة والعمليات المتزايدة تدريجياً تعكسان مدى قدرة "بلدنا" على توسيع إنتاجها بما يتماشى مع المتطلبات الجديدة والتنوع في خطوط جديدة من المنتجات.

وفي عام ٢٠٢٢، ستطلق "بلدنا" مزرعة عضوية لتلبية الطلب المتزايد "على الحليب العضوي الطازج"، الذي أصبح شائعاً بشكل متزايد، مما يمثل فرصة أخرى للشركة لزيادة السوق. إن صحة ورعاية الحيوانات والمواشي في صدارة أولويات "بلدنا"، حيث تقوم بتحديث أنظمة ومرافق التبريد لتوفير أفضل بيئة ممكنة للمواشي.

حققت "بلدنا" على مدار الاثني عشر شهراً الماضية مستويات قياسية من الإنتاج وعدد القطيع، وتوفير الموارد الطبيعية التي تجعل من "بلدنا" العلامة التجارية الأكثر شهرة لمنتجات الألبان والمشروبات. وقد بات المستهلكون والعملاء على يقين بأن "بلدنا" لن تتوانى في تقديم أفضل جودة على الإطلاق - كما تعهدت دائماً - خلال مسيرتها نحو المضي قدماً بخطى واثقة وتطلعات طموحة.

شهد الإنتاج نمواً قوياً مقارنة بالعام السابق وزيادة بنسبة ٢٥% في إجمالي إنتاج الحليب منذ مستويات ما قبل الجائحة. ف منذ عام ٢٠١٨، قامت الشركة بزيادة هذا الإنتاج بنسبة ٢٣٨% تقريباً من ٤٢ مليون لتر إلى أكثر من ١٤١ مليون. وتعد الشركة الآن أكثر إنتاجية مما كانت عليه في أي وقت مضى.

إجمالي إنتاج الحليب



وتماشياً مع الإدارة المستمرة لعدد القطيع، قامت الشركة بزيادة مبيعات المواشي في عام ٢٠٢١ مقارنة بالعام الماضي، مما نتج عنه زيادة بنسبة ٥٣% في الإيرادات من مبيعات المواشي لتصل إلى ٢٤ مليون ريال قطري في عام ٢٠٢١. وسوف تواصل العمليات مسيرتها نحو النمو على مدار السنوات القادمة من خلال المرافق ذات المستوى العالمي والبنية التحتية المتطورة.

الحد من الآثار السلبية على البيئة

لطالما كان الالتزام تجاه رعاية البيئة الطبيعية الشغل الشاغل لشركة "بلدنا". وخلال عام ٢٠٢١، بدأت الشركة العديد من التطويرات والتحسينات الرئيسية لتقليل تأثير العمليات على البيئة المحيطة.



المراجعة التشغيلية التصنيع

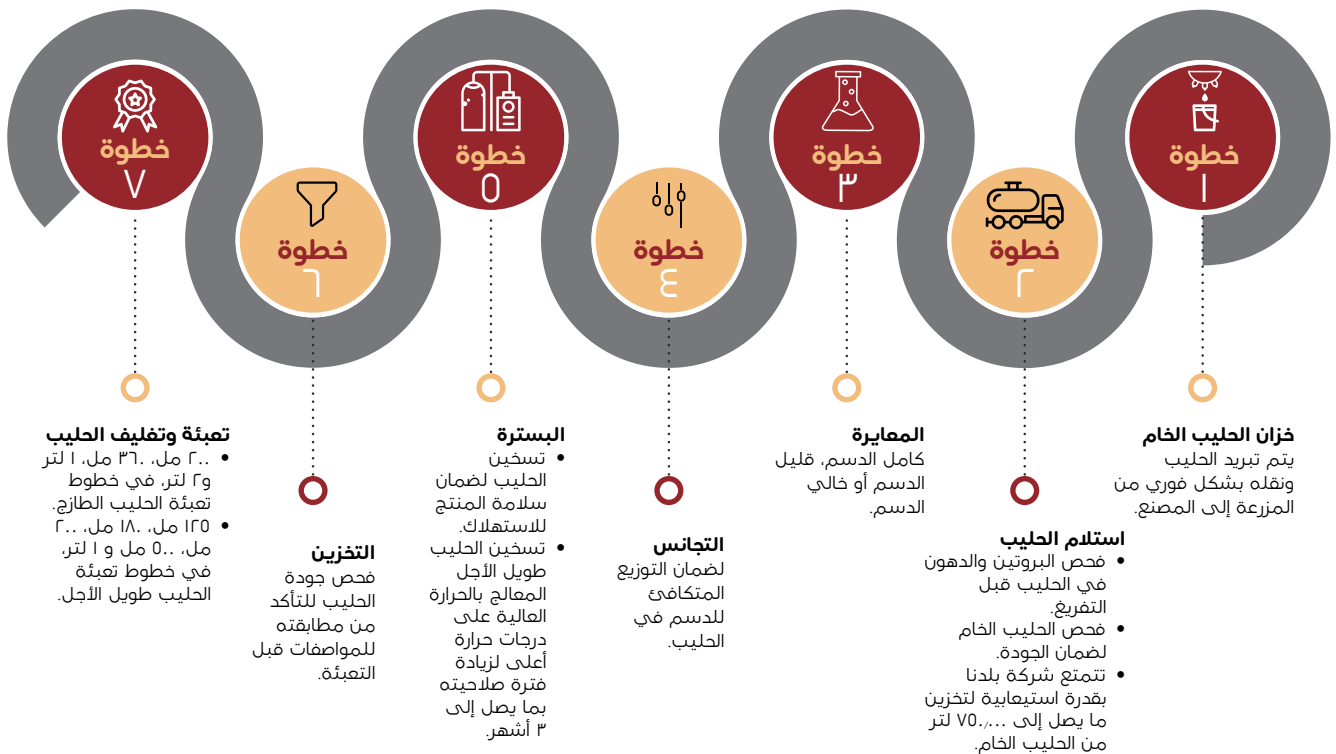
على الرغم من التأثير المستمر لجائحة كوفيد-١٩ على عملياتنا، فقد تمحور تركيزنا الاستراتيجي في عام ٢٠٢١ حول زيادة إنتاج منتجاتنا الرائدة، وإدخال خطوط إنتاج جديدة، وضمان أن عملنا يسير في حدود الميزانية، وقد حققنا كل ذلك بنجاح كبير. بالإضافة إلى كونه عاماً لا يُنسى على صعيد طموحاتنا التوسعية نحو أسواق جديدة، فقد أنشأنا أيضاً البنية التحتية اللازمة للنمو المستقبلي. وقد ساعدتنا التكنولوجيا الجديدة، والابتكار الصناعي، ومبادراتنا الخاصة على تعزيز مرونتنا وقدرتنا، والتي أدت بدورها إلى تطوير قنوات رئيسية للشركة.

بالإضافة إلى الاستثمار التقني، فقد ركزنا أيضاً على مواردنا البشرية من خلال التدريب، والتقييمات، وتخطيط التعاقب على مستويات المشغلين والتقنيين، وهو ما كان أيضاً عاملاً مساهماً كبيراً في زيادة الإنتاج والتنويع.

لمحة عامة عن مصنع معالجة مشتقات الألبان في شركة "بلدنا"

مجموعة واسعة من المنتجات يتم تصنيعها في منشآت حديثة ومتطورة

منشآت وعملية تصنيع الحليب



لمحة عامة عن عمليات تصنيع العصائر في شركة "بلدنا"

توفير القيمة المميزة وتحقيق كفاءة التكاليف من خلال
التوظيف الأمثل للمنشآت القائمة لإنتاج العصير

المنشآت وعمليات التصنيع



التعبئة

يتم استخدام آلات
التعبئة من خط
إنتاج الحليب لتعبئة
المشروبات الأخرى التي
تنتجها شركة "بلدنا".



البسترة

بسترة العصير وذلك
بالتسخين السريع ثم
تبريده من أجل ضمان
صلاحيته للاستهلاك.



المزج

يتم مزج مراكز العصائر
مع الماء في منشأة
التصنيع رقم (٣)، وتتوفر
مراكز العصير بنوعين
هما المركزات طويلة الأمد
والمركزات قصيرة الأمد.

نفس العمليات المستخدمة لإنتاج
مشتقات الألبان

- يتم إنتاج عصائر "بلدنا" في منشآت التصنيع القائمة للاستفادة من التقنيات المتوفرة في منشآت تصنيع الحليب ومشتقات الألبان.

وضع الخط موضع التنفيذ

كشركة رائدة بلا منازع في قطاع الألبان والمشروبات في قطر، كانت أولويات "بلدنا" هي الاستمرار في توسيع نطاق إنتاجنا ومحفظتنا منتجاتنا. وقد بدأ العام بأهداف طموحة وانتهى بإنجازات مبهره. حيث امتد نمونا إلى كل جانب من جوانب التصنيع والإنتاج تقريبا من زيادة القدرة الانتاجية إلى بدء العمليات الجديدة. ما أدى إلى تحقيقنا لتلك الأهداف وتوسيع نطاقنا الجغرافي وحجم السوق لدينا.

يعود الفضل في ذلك جزئيا لتوسعنا في المعالجة مع زيادة قدرة أنظمة التبريد من إنتاج شركة GEA، وكان أحد أبرز الإنجازات خلال العام خط تعبئة الحليب طويل الأجل الجديد الذي يخلق فرصا هائلة لقطاع الفنادق والمطاعم وخدمات توريد الطعام الذي بدأ في التعافي، بالإضافة إلى سوق التصدير الشامل.

بدأ السيد/ ديفيد ستيوارت أداء مهام منصبه كمدير عام للتصنيع في ديسمبر ٢٠٢١، وسيستمر في تنفيذ أنشطة التحسين المخطط لها في مختلف جوانب عملية التصنيع. من حيث التطوير والابتكار، لعبت التقنيات الأكثر تطورا وأساليب المعالجة دوراً رئيسياً في التصنيع في "بلدنا". فقد أصبحت لدينا الآن القدرة على استخدام الزيت والفشدة والكريمة كبدايل للدهون، ما يوفر قدراً أكبر من المرونة في تقديم المنتجات الحالية والمستقبلية، بما يتماشى مع إحدى أولويات الشركة الرئيسية لتزويد عملائنا بنقطة اتصال واحدة لمجموعة أكبر من السلع. ومن خلال الجهاز الجديد لبسترة إجمالي المواد الصلبة العالية ذات النسبة المرتفعة، قمنا بتحسين معالجتنا لمنتجات مثل اللبنة التقليدية، والحلويات، والأجبان المطبوخة، بالإضافة إلى زيادة قدرتنا بشكل كبير على إنتاج جبنة فيتا باستخدام المضاف الغذائي جلوكونو دلتا لاكلتون (GDL).

إجمالي الإنتاج لعام ٢٠٢١

فئة المنتج	مقدرة بالمليون (كيلوجرام / لتر)
الحليب الطازج والحليب طويل الأجل	٧٥,٢
الزبادي	١١,٠
اللبن ولبن العيران	٨,٥
الجبن	٤,٢
اللبننة	٠,٧
الكريمة الطازج وطويلة الأجل	١,٠
منتجات الألبان الأخرى (مثل الكسترد، والحلويات، والسمن، وما إلى ذلك)	٠,٦
العصير المبرد وطويل الأجل	١٣,٣

نتطلع في "بلدنا" باستمرار إلى تحسين مزيج منتجاتنا من خلال إضافة عناصر إضافية إلى محفظتنا. في عام ٢٠٢١، قدمنا ٤٤ منتجاً جديداً، بما في ذلك خطوط الإنتاج الجديدة، مثل كرك لاتييه وإسبريسو لاتييه، كما أضفنا أصنافاً جديدة إلى خطوط الحالية، مثل منتجات الكريمة والجبن.

المنتجات الجديدة في عام ٢٠٢١

فئة المنتج	عدد المنتجات الجديدة
الحليب الطازج	١١
الحليب والكريمة طويلة الأجل	٦
الجبن	١,٠
العصير المبرد وطويل الأجل	١٧

بفضل خطوط المعالجة الجديدة، تمكنا من تقديم منتجات جديدة لعملائنا، وبفضل معيارنا لممارسات التصنيع الجيدة، شهدنا زيادة كبيرة في رضا العملاء.

ففي الوقت الذي قمنا فيه بإزالة ١١ منتجاً لتحسين محفظة منتجاتنا، نقوم حالياً بتصنيع ٢٦٨ منتجاً في المجمل، ويرجع الفضل في ذلك جزئياً إلى توسعنا في المعالجة باستخدام أنظمة التبريد من إنتاج شركة GEA، وزيادة سعة التبريد وخط تعبئة الحليب طويل الأجل الجديد.

ومع الشروع في تشييد مصنعنا الجديد لإنتاج الحليب المبخر، فإننا نخطط لإدخال الزبدة ونقل منتجات الجبن إلى المصنع الجديد، ما سيعزز الزيادة في السعة والكفاءة.

تحقيق الأهداف

لقد حددنا لأنفسنا مهمة تتمثل في رفع مستوى مؤشرات الأداء الرئيسية لدينا العام الماضي وتحسين تتبع دقتها من خلال أحدث برامج خدمة تحليل الأعمال. وفي طريقنا لتحقيق ذلك، كان أحد أكبر إنجازاتنا هو تقليل معدل الفاقد أثناء التصنيع من ٦,٥% إلى ٤,٣%. وإلى جانب ذلك، قمنا بتحسين تكاليف القوى العاملة بشكل كبير وخفض الميزانيات وفقاً لذلك.

معايير مؤشرات الأداء الرئيسية:

- تحسين مستويات المهارات من خلال التدريب، وتقييمات الكفاءة، وتخطيط التعاقب على مستويات المشغلين والتقنيين.
- أهداف تقليل معدل الفاقد أثناء التصنيع.
- تتبع فعالية المعدات بشكل عام.
- إدخال عملية معالجة الجبن.
- تعزيز القدرة الانتاجية للأجبان المعالجة.
- زيادة سعة التخزين البارد.

من خلال تتبع ومراقبة فعالية أجهزتنا عن قرب، تمكنا من تحديد المزيد من الأماكن التي يمكن تحقيق وفورات معينة أو تحسين الكفاءة فيها. ومن خلال الوصول إلى مؤشرات الأداء الرئيسية هذه وتجاوزها طوال عام ٢٠٢١، تمكنا من توسيع آفاقنا من حيث زيادة حجم المنتجات في السوق.

ندعم استدامة البيئة المحيطة

لم يرغب عن وعينا مطلقاً أن أعمالنا تعتمد على بيئتنا ومواردنا الجوهريّة. وبالفعل نتمتع بمنتجات طبيعية بطبيعتها ويعود الفضل في ذلك إلى البيئة المباشرة المحيطة بنا.

ونعتقد أننا بحاجة إلى الاهتمام بهذه السلع الثمينة، ونشعر بالامتنان لأنها توفر لنا وسيلة مستمرة لضمان تزويد شعب دولة قطر بأطعمة ومشروبات ألبان نظيفة وصحية. وكجزء من خططنا لرد الجميل إلى محيطنا الطبيعي، نقوم حالياً بتركيب وتشغيل محطة معالجة النفايات السائلة الجديدة المزودة بمفاعل الغاز الحيوي. وسوف يسمح لنا ذلك بتوليد الغاز من مخلفات مصانعنا والذي يمكن استخدامه بدوره في توليد الطاقة. تُطبق "بلدنا" سياسة مستمرة للحفاظ على بيئة صحية ومستدامة، ومن خلال هذا المفاعل سنحقق المزيد من التقدم.



نظرة مستقبلية لعام ٢٠٢٢

في الاثني عشر شهرا القادمة، سنواصل توسيع محافظتنا على مستوى الفئات العامة لمنتجاتنا والمنتجات الفردية لنستحوذ على حصة سوقية أكبر. من المتوقع أن تكون أوروبا الشرقية وآسيا على وجه الخصوص وجهات رئيسية لنمو "بلدنا" بما يشمل الخبرة التصنيعية والمعدات التي تأتي معها. وسيكون المصنع الجديد للإنتاج الكامل للحليب

المبخر والزبدة عاملاً مهماً في زيادة قدرة خطوطنا الجديدة.

هدفنا النهائي هو توفير منتجات استهلاكية صحية وآمنة وبأسعار معقولة لعملائنا، ومع التحسين المستمر في الكفاءة والجودة، سوف نظل حريصين على تقديم ذلك ليس فقط في العام ٢٠٢٢ ولكن في كل عام.

المراجعة التشغيلية البيع والتوزيع

باعتبارها أكبر شركة ألبان ومشروبات متكاملة في دولة قطر، تدير "بلدنا" أكبر وأحدث أسطول من الشاحنات للتوزيع المبرد في الدولة. وتتيح لها البنية التحتية والقدرات الخاصة بالتوزيع الرائدة في السوق توزيع أكثر من ٢٦٠ منتج صحي وموثوق من منتجات "بلدنا" و"عوافي" لأكثر من ٣,٤٠٠ عميل ونقاط اتصال في جميع أنحاء دولة قطر يومياً على مدار العام.

وعلى الصعيد الخارجي، ركزنا على توسيع حضور علامتنا التجارية وتميزها خارج دولة قطر من خلال قسم التصدير في شركة "بلدنا"، وزيادة عدد البلدان التي تصدر إليها منتجاتنا من دولتين في العام ٢٠٢٠ إلى ثماني دول في نهاية عام ٢٠٢١.

بشكل عام، وعلى الرغم من بيئة التشغيل الصعبة للغاية، والتي تمثلت في انكماش كبير في السوق بنسبة -١٩%، وقيود جائحة كوفيد-١٩ المستمرة، وأكبر انخفاض في عدد سكان الدولة شهدناه في السنوات الأخيرة، إلا أن فريق المبيعات التجارية واصل خلق قيمة مستدامة للأعمال وتحقيق اتجاه للنمو حتى عام ٢٠٢٢.

شرعت "بلدنا" في إجراء تحول كبير في فريق المبيعات والعمليات في عام ٢٠٢١، تحت قيادة مدير عام المبيعات المعين حديثاً. وأطلقنا حملة توظيف في وقت مبكر من العام لتجديد هيكل فريق المبيعات لدينا، مع التركيز بشكل أساسي على جذب المواهب الرئيسية لتعزيز فرق المبيعات والتسويق لدينا. وقد تزامن ذلك مع التنفيذ الناجح لنظام المبيعات والتجارة الجديد في "بلدنا"، روت برو (RoutePro)، ما أدى إلى تحسن كبير في أداء المبيعات مع انخفاض هائل بنسبة ٣٣% في الهدر وتحسن بنسبة ١١% في كفاءة المبيعات.

كانت قناتنا التجارية الحديثة أيضاً نقطة محورية رئيسية لأعمالنا في عام ٢٠٢١. وبالتعاون الوثيق مع جميع شركائنا الرائدة في مجال التجزئة، قمنا بتطوير خطط عمل مشتركة واستثمرنا في رؤيتنا داخل المتاجر ونقاط الاتصال الثانوية، ما زاد من قيمة علامتنا التجارية.



نظرة مستقبلية لعام ٢٠٢٢

سنواصل خلال الاثني عشر شهراً المقبلة الاستفادة من التحديثات والتحسينات التي نفذناها بنجاح في العام ٢٠٢١ على مستوى أنظمتنا وهيكل فريق عملنا، حيث نسعى للاستفادة من الزخم الإيجابي والتحسين الذي شهده قطاع أعمالنا أواخر عام ٢٠٢١. ومن خلال دعم استثماراتنا في شراكاتنا مع شركاء تجاريين جدد، والعلامات التجارية المتاحة حالياً المقرر طرحها في ٢٤ متجراً إضافياً، وزيادة المشاركة في البرامج الترويجية لتجار التجزئة، تستعد "بلدنا" للنمو بمعدلات أعلى من السوق وتحقيق زيادة في الوصول للأسر المستهدفة.

سنحافظ على تركيزنا على ضمان توفير المنتجات الطازجة في المتاجر في جميع الأوقات، ما يمنح المستهلكين أفضل تجربة ممكنة، حيث أن النظرة على رفوف المتاجر هي المحرك الرئيسي في فئة منتجات الألبان. وبالنسبة لقطاع التجارة الحديثة الخاصة بالمأكولات الجاهزة، والذي تزيد فيه حصتنا في السوق عن ٥٠% وهي في تزايد مستمر، سنعمل على تسريع وتيرة النمو من خلال جهود فريق المبيعات المختص لدينا، حيث نقوم بتطوير العلاقات الرئيسية مع رؤساء أقسام المأكولات الجاهزة في المتاجر والتأكد من التوزيع الكامل لمحفظة منتجات الأجبان المتنامية الخاصة بنا.

تعتبر التجارة التقليدية أيضاً من أولويات أعمالنا، حيث إنها تمثل جزءاً كبيراً من مبيعات التجزئة وهي قناة عملاء رئيسية لعمليات البيع بالتجزئة. وسيزيد نظام المبيعات

المحسن من توفر منتجاتنا في هذه القناة، مع التركيز على المواد الأساسية مثل الحليب، والزبادي، والعصير، والجبن. وسنستهدف أيضاً تحسين كفاءتنا التشغيلية في هذه القناة بنسبة ١٠% في عام ٢٠٢٢.

وبالنسبة لخططنا خارج حدود قطر، سنبني على النجاحات التي تحققت في عام ٢٠٢١ لمواصلة دفع زيادة الصادرات في العام المقبل. فنحن نسعى لمضاعفة صادراتنا من خلال توسيع مجموعة منتجاتنا عبر شبكة الموزعين المعيّنين حديثاً.

وأخيراً، من المقرر أن تنطلق بطولة كأس العالم لكرة القدم في نهاية عام ٢٠٢٢، والتي ستشهد وصول أكثر من مليون زائر إلى قطر. ويُمثل هذا الحدث العالمي فرصة رائعة لدفع النمو في النصف الثاني من العام لفريق مبيعات الفنادق والمطاعم والمقاهي. وقد شهدنا بالفعل زيادة في المبيعات، حيث تم تأمين غالبية المناقصات والعقود لهذا الحدث في عام ٢٠٢١، كما أنشأنا فريقاً مخصصاً متعدد الوظائف لضمان تعظيم الإمكانيات الكاملة لهذه الفرصة الفريدة. وستستفيد قناة مبيعات الفنادق والمطاعم والمقاهي الخاصة بنا أيضاً من إطلاق تطبيق مبيعات التجارة الإلكترونية الجديد في أوائل عام ٢٠٢٢، والذي سيوفر لعملاء مبيعات الفنادق والمطاعم والمقاهي أداة سهلة الاستخدام لطلب منتجاتنا في الوقت الفعلي بسرعة وكفاءة أكبر.

المراجعة التشغيلية

منتجات جديدة

كان عام ٢٠٢١ عاماً مليئاً بالتحديات غير المسبوقة. على الرغم من البيئة الصعبة، أطلقت "بلدنا" بنجاح ٤٤ منتجاً جديداً تحت علامتنا التجارية الرئيسية "بلدنا" وعلامة "عوافي" ذات القيمة الغذائية العالية، بما في ذلك ١١ منتجاً من منتجات الألبان الطازجة، و ٦ منتجات طويلة الأجل، و ١٠ منتجات ألبان، و ١٧ منتج عصائر.

وما زلنا مستمرين في استهداف انتشار أكبر من خلال إطلاق العصير بأحجام مختلفة تحت علامتي "بلدنا" و"عوافي". ومن التطورات الرئيسية الأخرى في الإنتاج إطلاق كرك لاتييه وإسبريسو لاتييه في فئة القهوة للاستفادة من فرص المبيعات الدافعة.

المنتجات الجديدة المطروحة خلال عام ٢٠٢١

فئة المنتج - بلدنا	الربع الأول - ٢٠٢١	الربع الثاني - ٢٠٢١	الربع الثالث - ٢٠٢١	الربع الرابع - ٢٠٢١
الألبان الطازجة	-	٨	١	٢
الألبان والكريمة طويلة الأجل	-	٦	-	-
الألبان	٤	٣	٣	-
العصائر	٨	٣	٦	-
المجموع	١٢	٢٠	١٠	٢

تطوير المنتجات: دور استراتيجي

يلعب تطوير منتجات جديدة أمراً مهماً في سياق حماية نجاح واستدامة أعمالنا ودعم الأمن الغذائي في دولة قطر. لذلك، تم دمج برنامج تطوير المنتجات الجديدة في "بلدنا" في قطاعات عملنا الرئيسية، ويعمل به فريق من ذوي الخبرة والكفاءة العالية من خبراء المنتجات الذين تراكمت خبراتهم على مر السنين من خلال عملهم لدى نخبة من شركات الأطعمة والمشروبات الإقليمية ومتعددة الجنسيات.

بلدنا



عائلة منتجات "بلدنا" المتنامية

عوافي



منتجات جديدة تنضم لعائلة عوافي

المراجعة التشغيلية جائحة كوفيد-١٩: تأثيراتها واستجابة الشركة لها

استمرت جائحة كوفيد-١٩ العالمية في التأثير على الاقتصاد العالمي والقطري، وإن كان التأثير بدرجة أقل مقارنة بالعام السابق.

تم تنفيذ تدابير سيطرة قوية خلال عام ٢٠٢٠ واستمرت طوال عام ٢٠٢١. وشملت الإجراءات ما يلي:

- تم توفير أجهزة قياس درجة الحرارة في منشآتنا ومستلزمات الحماية الشخصية وتوزيعها على الجميع.
- تم توفير إمكانية العمل عن بُعد لجميع الوظائف التي يناسبها ذلك في جميع عملياتنا، واستمر تنفيذ مجموعة متنوعة من الوظائف التشغيلية عن بُعد بما في ذلك اجتماعات الفريق، والوصول إلى البيانات، وعمليات اعتماد والموافقة على الأعمال التجارية.
- بدأنا التوظيف أيضاً من أجل إيجاد بدائل محلية للموظفين الذين لم يتمكنوا من العودة إلى العمل.

ستظل خطة استمرارية الأعمال في ظل جائحة كوفيد-١٩ سارية استعداداً لأي تصاعد مستقبلي محتمل في وضع جائحة كوفيد-١٩ على المستوى الدولي و / أو المحلي قد ينتج عن السلالات الجديدة للفيروس.

خطة استمرارية الأعمال في ظل جائحة كوفيد-١٩: نهج مقسّم إلى مراحل				
السيطرة على الموقف	حماية الأنشطة الرئيسية	إعادة ترتيب الأولويات بشكل استراتيجي	إعادة الهيكلة التشغيلية	الرصد والتحكم
تشكيل فريق لإدارة أزمة كوفيد ١٩- تحت إشراف جهة تنسيق متفرغة	يجوز إلغاء كافة الزيارات والمشاريع الخارجية اعتماداً على الظروف القائمة.	تحديد أماكن إقامة إضافية لفريق العمل.	تعزيز البروتوكولات القائمة حالياً	استمرار تطبيق ضوابط العمل
مواءمة كافة رحلات السفر (من وإلى قطر) مع الظروف القائمة	استمرار الموظفين في المواقع الحيوية في أماكن عملهم، مقابل العمل عن بعد لبقية الوظائف إذا لزم الأمر.	تطوير الخطط لتحقيق اللامركزية السريعة في أماكن الإقامة إذا لزم الأمر	توفير حماية إضافية في مزارعنا ومصنعنا	استئناف تنفيذ المشاريع الخارجية وفق ضوابط جديدة
إطلاق دورات توعية بفيروس كوفيد - ١٩				دعم العملاء بخطط إعادة فتح الأعمال
توفير وشراء مستلزمات الحماية الشخصية والتعقيم، وتنفيذ بروتوكولات الحماية والتعقيم، وفحص درجات الحرارة وتطبيق احتراز				