项目章程

* **项目名称**

音乐推荐系统

* **项目经理**

吴智栋

* **项目背景**

某市拥有大学、职技等学校在校生至少十万。学生存在较强的音乐推荐需求，而音乐市场仍有很大的空间。如今手机业务的成熟以及学生群体早已熟悉网络，可以通过构建音乐推荐系统来搭建这一桥梁，实现服务学生、音乐市场互相促进的有益局面。

* **项目目标**

建设并运营一个电子音乐推荐系统，为音乐爱好者提供个性化的音乐推荐服务。

* **项目范围**
  + 商家支持：音乐版权、查看历史数据；
  + 学生信息：发布评价、个人中心；
  + 公共功能：广告、特定活动；
  + 管理员功能：唱片公司审核、广告管理、活动安排、分析数据；
* **进度**

2018．10月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 10.5前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 10.10前确定产品定位；
* 10.16前完成第一版界面原型；
* 10.20前确定第一版产品范围；
* 10.25前完成主要技术点研究；
* 10.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2018．10月：产品的需求细化、产品设计细化、产品的后期方向；

* + 2018．11—12月：组建网站建设团队，进入建设期；
* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**