# 产品愿景和商业机会

**定位：**为喜爱音乐的用户提供个性化的推荐服务，使我们的创新理念能够得到实践，也能使无论喜爱轻音乐还是喜爱摇滚乐的用户，都能找到自己心仪的音乐。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于在校大学生。用户规模都足够大；
  + 利用网络优势，确保推送能够及时传达，也便于将设计理念被更多的人熟知；

**商业模式**

* 用户注册会员产生的盈利；