本音乐推荐系统主要服务三类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：希望能找到符合当下心情的音乐，并且推荐速度要快；
  + 音乐观念：听的音乐要与众不同、随心而变；
  + 计算机能力：熟练上网和评论，手机和宿舍上网的普及度也相当高；
* 其他音乐爱好者
  + 愿望：能够互相交流各自的音乐理念；
  + 经济能力：能支持生活，发表一些音乐可能会给予一定的版权费用；
  + 计算机能力：熟练上网和评论，手机、电脑；
* 全国范围内的唱片公司（简称公司）。
  + 痛处：传统的唱片销售已饱和、竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，音乐的流动和更新周期较长；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大唱片销售渠道；
  + 优势：丰富的唱片经营经验，拥有成熟的好友渠道，可以提供绝对优质的音乐资源，音乐的质量、数量都有保障；