人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有音乐网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合音乐爱好者的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的音乐推荐的支持。

学生代表：平时较多聆听音乐的学生代表，帮助分析学生群体的喜好方向；

唱片公司代表：主要通过获取唱片的版权进行售卖等，帮助分析唱片公司需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，可能需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器，三台其它电脑；

设施

无固定工作场地；