|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 网站刚刚建立，学生对于此应用可能存在不认可的问题，产品的更新慢 | 商业风险 |
| R2 | 公司参与度不高 | 建立初期，设计的产品不被学生所接受，不能够给唱片公司创造收益，公司的积极度下降 | 用户风险 |
| R4 | 技术要求不能及时达到 | 技术人员的技术还达不到一些顶级公司技术人员的水平 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资；现在我们团队的人脉范围特别小，没有足够的财力，与此同时产品的功能还不够完善。 | 资金风险 |