**定位：**为在校大学生提供享受便利、贴心、实惠的订餐服务平台，使宝贵的大学生活时间效率更高；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于我校在校生，货源主要定位于我校食堂及周围商店。消费群体和货源规模都足够大；
  + 利用地域优势，确保送货时间<=2小时，货到付款并且免运费；
  + 针对我校学生群体的购物特点，提供贴心、及时、高效的推荐商品、快速选择商品等服务；

**商业模式**

* 等待时间短；
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；