***问题描述***

1、我校大量在校大学生（至少2万以上）每天有大量的饮食需求，包括早餐中餐晚餐等；而他们的主要采购途径是校内或校附近的饭店，食堂等，存在主要的问题包括：

* 1. 特殊时间段需求量过大导致供不应求；
  2. 特殊时间段排队过长导致时间浪费过多；
  3. 夏天食堂空气炎热不利于进食；

***产品愿景和商业机会***

定位：为在校大学生提供享受便利、贴心、实惠的订餐服务平台，使宝贵的大学生活时间效率更高；

商业机会：

* + 用户群主要定位于我校在校生，货源主要定位于我校食堂及周围商店。消费群体和货源规模都足够大；
  + 利用地域优势，确保送货时间<=2小时，货到付款并且免运费；
  + 针对我校学生群体的购物特点，提供贴心、及时、高效的推荐商品、快速选择商品等服务；

***商业模式***

* 等待时间短；
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；

***用户分析***

本app主要服务两类用户：

* 我校师生。
  + 愿望：买到实惠的食品，越便捷省力越好；
  + 消费观念：物美价廉、用时短质量高；
  + 网络能力：熟练上网和订餐，手机和宿舍上网的普及度也相当高；
* 某小商品市场中的商家（简称商家）。
  + 痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈、商品的流动和更新周期较长（压货、现金流受限）；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：丰富的食品经营经验，拥有成熟的产品供货渠道，可以提供绝对高性价比的商品，商品的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障；

***技术分析***

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐，比如节日、重要事件等；

资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生网购模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

商家代表：主要经营学生用品、礼品的商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

***风险分析***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 | 类型 |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有电商服务的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现低于2小时的快速送货 | 2小时从该市的小商品市场到该市的任何一个地方都足够了，真正时间的消耗主要在响应订单、准备货物和到达目的地后快速联系用户 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |