**里程碑记过渡计划**

2018.11：组建核心团队，确定产品定位和第一版产品范围

11.05：完成产品基本的架构样式

11.25：完善产品部分界面的详细功能

12.15：产品第一版基本完成，数据测试与产品细化开始设计

12.25：产品第二版基本完成，进一步的产品细节与需求开始修改

2019.01.05：产品结束