# Alex Spelucín

Profesional de posicionamiento web con 4+ años de experiencia, con resultados notables en los sectores de banca y comercio electrónico. Me centro en el lado analítico y técnico del SEO para mejorar la calidad del tráfico atraído hacia los sitios web con los que trabajo.

#### Datos Personales

+51 960 529 494 spelucinalex@gmail.com





### Picnic, Líder de SEO

mayo 2022 - julio 2023

Encargado de liderar la estrategia y ejecución de acciones SEO para clientes en el rubro inmobiliario y de construcción. Logros clave:

- Rediseño de 01 sitio web con SEO en mente, logrando un aumento de 15% en el ingreso de leads
- Reestructuración de una escuela digital para maestros de obra, logrando un aumento de 120% en el tráfico orgánico en comparación al año anterior.

### InDigital XP (parte de Intercorp), Analista SEO

octubre 2021 - mayo 2022

Analista encargado de realizar el monitoreo y análisis del tráfico de los sitios web de Intercorp Retail: Plaza Vea, Promart, Oechsle., Real Plaza e Inkafarma. Logros clave:

- Campañas exitosas de CyberWow durante 2022. Captura de palabras clave de categoría durante el evento.
- Estandarización y mejora de la presencia de SEO local para Inkafarma, con más de 1500 ubicaciones solo en Lima.

### Attach Media, Consultor SEO Senior

mayo del 2021 - octubre 2021

Líder táctico y de análisis SEO para clientes como Scotiabank y Yanbal. Logros clave:

- Posicionamiento del sitio web de Scotiabank mediante cambios a nivel técnico y de contenido. Aumento de la apertura de pasivos atribuidos a tráfico orgánico.
- Empleado del mes (agosto 2021).

### Ripley Perú, Analista SEO Técnico

abril 2020 - diciembre 2020

Encargado del análisis de los factores técnicos de posicionamiento web que afectan al sitio web de Ripley. Logros clave:

- Definición y documentación de procesos claves compartidos entre el área comercial y digital, con el objetivo de alinear las metas de ambas áreas.
- Optimización del sitio para los eventos de CyberWow durante el año 2020, logrando el pico histórico de tráfico del sitio con 3,7 millones de sesiones en un solo día,

### Formación

### Coderhouse, Growth marketing

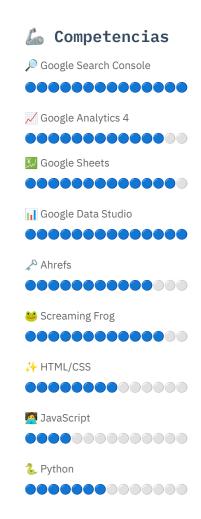
Especialización enero 2021 - febrero 2021

#### Platzi, Especialista en SEO

Especialización abril 2022 - noviembre 2022

### Universidad de Piura, Administración de Empresas

Bachillerato marzo 2013 - diciembre 2017



### Habilidades

Análisis de datos, automatización de hojas de cálculo, SEO técnico, investigación de palabras clave, auditorías de SEO, ideación y planificación de contenido, visualización de datos, diseño de tableros, comunicativo, asertivo y orientado a los detalles.



## **Google,** Google Analytics 4 IQ Octubre 2023

**Platzi,** Prompt Engineering con ChatGPT Julio 2023

Platzi, JavaScript Básico Mayo 2023

Platzi, Looker Studio Mayo 2021

Blue Array Academy, SEO Técnico Abril 2022



Inglés (Avanzado) Español (Nativo)