

BuidlerDAO 的下一个十年

2022.05

CONTENT

00 Meta Question: 为什么会有 DAO?

01 Meta Question: DAO 的目的与一等公民

04 谈谈 DAO Network

02 DAO 的基础

03 DevDAO 的渐进式发展

05 NonceGeekDAO 的「根本需求」与「当下需求」

00

Meta Question: 为什么会有 DAO?



为什么会有 DAO ?

0x01

传统组织形式的「**局限性凸显**」

人与组织关系的「**矛盾深化**」

(如果传统组织运转情况十分良好，那么没必要去搞 DAO)

◆ 为什么会有 DAO ?

Web2 时代的成功的互联网公司，如阿里巴巴、腾讯等公司具有如下特性：

- **追逐垄断的商业模式**

「赢家通吃」是这类公司的信条，达成行业垄断是这类公司的目的。

- **建立在人口红利的基础上**

大量的顶尖人才都以「进大厂」为荣，所以可以充分挑选出最优秀的开发者作为「生产力」。

- **绝大部分员工的核心驱动力为满足生存**

找工作是因为需要钱来生存。因此无论怎样修饰，为了赚钱而工作始终是这类组织中大部分员工的根本驱动力。

一些弊病也在发展到一定的阶段之后暴露了出来：

- **员工作为生产力工具的异化**

人仅仅是公司的生产力工具。既然是工具，那么是否有「创造力」不重要，但是是否具有「跟创造力无关的生产力」重要。因此，就会有内卷，就会有 996 工作制。

- **高昂的配套成本**

因为人是工具，因此需要一系列的工具去配合其运作，例如一大堆的 HR（阿里是典型），这些「配套工具」成本高昂，且其并非总是起到正向的作用。

- **垄断造成的话语权丧失**

在达成行业垄断后，实质上造成的后果是劳动者话语权的丧失。例如，当电子游戏只能由有限的几个公司来制造之后，劳动者只能选择这些公司入职，在各方面均不具备话语权。



为什么会有 DAO ?

DAO 的特性都是传统组织的反面。一级原则是最核心的原则，二级原则是一级原则之下的细化。

2.1 基于区块链的组织治理中的一级原则

2.1.1 合作共赢 vs 赢家通吃

2.1.2 核心精英玩家 vs 人口红利

2.2 基于区块链的组织治理中的二级原则

2.2.1 工作像游戏 vs 工作很枯燥

2.2.2 Relax vs 精神紧张

2.2.3 自然发展 vs 快速扩张

2.2.4 自由工作 vs 劳动合同

2.2.5 兼职为主 vs 全职为主

2.2.6 及时的报酬支付 vs 画饼

2.2.7 天然的孵化器 vs 不鼓励员工自主创业

2.2.8 财务透明 vs 财务保密

2.2.9 代码开源 vs 代码闭源



为什么会有 DAO ?

0x02

经济下行等多方因素让

「全球化远程协作」成为「刚需」



「地域性物种」与「全球化物种」

将「组织」比作「物种」

地域性物种的优缺点

优点：

- * 更适配当地的环境与资源，更容易成为「地头蛇」。

（例子：谷歌与百度）

缺点：

- * 在当地环境与资源发生改变时，更容易受到冲击

全球性物种的优缺点

优点：

- * 更不容易受到特定地区的环境与资源的变化影响。

缺点：

- * 经济成本、时间成本高昂 —— DAO 是一种低成本实现全球性组织的途径

01

Meta Question: DAO 的目的与一等公民

◆◆ DAO 究竟要达成什么样的目的?

** DAO

Buidler DAO:

- Developer DAO
- Creator DAO

Other DAO:

- Invest DAO
- Earn DAO
-





DAO 的一等公民

Who is the Most Important Guy?

不同的回答指引到完全不同的发展道路上

(DAO 成功的一个难点)

A. 投资人 B. 甲方 C. 项目方 D. Builders

02

DevDAO 的基础



BuidlerDAO 的基础

BuidlerDAO

开源思想与开源基础设施

全球性的结算方式

参与者

Blockchain 是实现目标的一种手段

03

DevDAO 的渐进式发展



DevDAO 的渐进式发展

「小车不倒只管推」

先用 **不优雅** 的方式 Run 起来
持续迭代

04

谈谈 DAO Network



谈谈 DAO NetWork

通过形成属于同一品牌的 DAO 网络
避免「**单点故障问题**」（区块链思路）



如何 DAO 生 DAO? DAO 如何确保 DAO 之间的「安全隔离」?

05

NonceGeekDAO 的「根本需求」与「当下需求」



NonceGeekDAO 的根本需求

以 DAO 成员的 **个人成长（撬动杠杆型）** 为最重要的目标
以形成 **稳健性强的 DAO Network** 为第二重要的目标



NonceGeekDAO 的当下需求

- 创建 **Member Profile/Homepage**，助力 DAO 成员树立和 DAO 品牌结合的个人品牌，尝试撬动品牌杠杆
- 快速创建 **DAO Homepage**，助力成员快速建立自己的 DAO
- 形成跟 DAO 相关的 **Principle** 与各类基础设施，增加成员创建 DAO 成功的概率

谢谢！



扫一扫上面的二维码图案，加我微信