

Cel projektu	PUBLIKACJA DZIAŁAJĄCEGO KOMUNIKATORA INTERNETOWEGO	
Kto jest klientem produktu?	FIRMY UŻYWAJĄCE WEWNĘTRZNEGO KOMUNIKATORA TEKSTOWEGO DO SZYBKIEJ WYMIANY INFORMACJI	<p>Jaki problem klienta rozwiązuje nasz produkt</p> <p>PROSTE, NIESKOMPLIKOWANE ŚRODOWISKO SŁUŻĄCE WYŁĄCZNIE DO KOMUNIKACJI TEKSTOWEJ (BRAK REKLAM I INNYCH USŁUG W OPROGRAMOWANIU), MAŁE OBCIĄŻENIE SYSTEMU</p> <p>MOŻLIWOŚĆ INSTALACJI WEWNĄTRZ SIECI LAN (KOMUNIKATY NIE SĄ ODOSTĘPNIANE NA ZEWNĄTRZ)</p>
Cel projektu		<p>Przebieg procesu z punktu widzenia klienta</p> <p>DOGOWANIE, MOŻLIWOŚĆ ZOBACZENIA KTO JEST ONLINE, MOŻLIWOŚĆ WYSYŁANIA WIADOMOŚCI DO ODBIORCY JEŻELI NIE JEST ONLINE, ROZWIĄZANIE TO ODBIORCA ODBIORCA MOŻE NADARZĄĆ, WŁOŚCZĄC NIE JEST FUNKCJA WYKONYWANA</p> <p>MOŻLIWOŚĆ PISANIA NA CHacie OGŁOSZENI, MOŻLIWOŚĆ WYSYŁANIA WIADOMOŚCI INDYWIDUALNYCH, MOŻLIWOŚĆ WYSYŁANIA WIADOMOŚCI GRUPOWYCH, MOŻLIWOŚĆ ZOBACZENIA IZ OJODA ODCIĘTA MOJA WIADOMOŚĆ, MOŻLIWOŚĆ ZOBACZENIA HISTORII ROZMOWY, MOŻLIWOŚĆ WYSYŁANIA STOWA KWOCOWEGO W HISTORII ROZMOWY.</p>
Kroki w jakich dostarczymy produkt / use case'y	<ol style="list-style-type: none"> 1. KONFIGURACJA 2. SERWER 3. KLIENT KOMUNIKUJĄCY SIĘ Z SERWERM 4. DODATKOWE KOMUNIKATY: WIADOMOŚĆ TXI LOGOUT, 	Zasoby i podział ról