

# Aufgabe: Zusammenhang nominaler Merkmale

Problem:

	Absatzwachstum		
Werbekampagne	stark	mittel	schwach
A	19	27	4
B	7	8	5
C	1	13	16

Um festzustellen, ob ein Zusammenhang zwischen Werbekampagne und Absatzwachstum besteht, wurden 100 Unternehmen nach der angewandten Werbekampagne sortiert und ihr Absatzwachstum nach der Kampagne erfasst.

# Aufgabe: Zusammenhang nominaler Merkmale

**Problem:** Berechnen Sie ein geeignetes Mass für den Zusammenhang zwischen diesen beiden Merkmalen und interpretieren Sie Ihr Ergebnis.

# Statistischer Zusammenhang: Metrische Merkmale

**Problem:** Laden Sie den Data Frame **StorchBabies** aus der Datei `StorchBabies.RData`. Die Tabelle zeigt neben der Anzahl der Storchpaare auch die Geburtenrate (in 1000 Geburten pro Jahr) in 17 europäischen Ländern.

Bestimmen Sie mit einer passenden Kennzahl den Zusammenhang zwischen den Merkmalen `Storchpaare` und `Geburtenrate`.

# Statistischer Zusammenhang: Ordinale Merkmale

**Problem:** Auf einer Whiskydegustation wurden verschiedene Whiskysorten sowohl von einem professionellen Tasting-Master als auch von einem privaten Whiskyfreund begutachtet. Beide konnten pro Whisky Punkte zwischen 0 („furchtbar schlecht“) und 12 („fantastisch“) vergeben. Es ergab sich folgende Bewertung:

Whiskysorte Nr.	1	2	3	4	5	6
Punkte des Tasting-Masters	9	1	10	6	5	8
Punkte des Whiskyfreunds	7	5	12	10	8	3

Berechnen Sie eine passende Kennzahl des Zusammenhangs und interpretieren Sie diese.