

Laboratoire d'Ingénierie du Logiciel

Plateforme centralisée de la communication 1.com

Interviewes des commanditaires

Version 1.0

Vincent Englebert

Fabian Gilson

Amanuel Koshima

26 janvier 2017

Historique

1.0 Création initiale

1 Le mot du Prof. Victor Hubelart, Doyen de la Faculté

La présence de notre faculté sur les réseaux sociaux est un objectif majeur pour notre institution et *a fortiori* pour toute institution aspirant à une visibilité auprès d'un public large et varié. C'est pourquoi, depuis quelques années déjà, la commission en charge de la visibilité au sein de notre faculté a investi divers canaux pour tantôt faire la promotion de notre cursus ou de nos anciens, tantôt pour publier des événements tels que des défenses de thèse de doctorat, des événements de vulgarisation destinés aux plus jeunes comme *Devxxx4kids* ou l'*olympiade belge d'informatique* ou encore les journées portes ouvertes.

Cependant, cette tâche est relativement chronophage et la même information doit souvent être ré-encodée à de multiples reprises sur différentes plateformes, créant un frein à la publication dans certains cas. C'est pourquoi nous faisons appel à vous afin de nous proposer une solution logicielle répondant aux besoins qui vont vous être énoncés dans ce qui suit.

2 Interview du Prof. Michel Le Grand, président de la commission visibilité

La communication externe des événements strictement facultaires est dans les mains d'une commission dédiée, nommée la commission de visibilité. Cette commission est composée de membres issus du personnel de la faculté. Au sein de cette commission, certains sont responsables d'un canal particulier, ainsi la tâche de publication d'une information est divisée entre les différents responsables. Cependant, se basant sur une même information transmise par mail, chaque responsable doit en effet ré-introduire l'information sur son canal.

Afin de rationaliser ce processus, ainsi que de compléter et modérer efficacement le contenu posté sur chaque canal, nous désirerions que la solution proposée permette de définir un workflow plus strict et des rôles bien déterminés. Ainsi, chaque membre de la faculté pourrait déposer des propositions de

communication sur la plateforme. Sur base des propositions, un responsable peut soit assigner la rédaction du contenu concret à un membre de la faculté (par exemple lorsqu'il s'agit d'un article à faire paraître sur *linkedin* ou dans la *newsletter* facultaire) ou peut décider de l'amender lui-même et de le publier sur son canal (ou plusieurs de ses canaux) dont il est responsable.

Au delà de définir un contenu, qui serait semi-formaté permettant la réutilisation aisée vers différentes destinations, un système de *versioning* devrait être envisagé afin d'éviter toute mauvaise manipulation du contenu. De même, les membres de la commission sont appelés à changer régulièrement, rendant l'assignation des rôles non définitive.

3 Interview de Corine Bruneche, responsable de la communication

Lorsqu'une idée de communication arrive soit via la *mailing list* ou lors d'une discussion avec mes collègues, je dois fréquemment contacter un membre de la faculté afin de rédiger concrètement le contenu à poster pour cette *news*. Il m'arrive aussi de devoir relancer des personnes qui auraient oublié de me renvoyer le contenu de celle-ci avant une certaine échéance, souvent dépendante du contenu de la communication elle-même. Toute cette organisation se passant par mail, je passe beaucoup de temps à reconstruire l'information finale à publier et à re-transmettre ce contenu final au(x) responsable(s) de canal(aux).

A terme, j'aimerais également que la plateforme puisse faire des suggestions de contenu, basé sur des informations retrouvées depuis des canaux tels que *Twitter* ou *Linkedin*. Nous pourrions imaginer que la plateforme soit abonnée à certains comptes *Twitter* et sur base de mots-clefs configurés par nos soins, que celle-ci suggère des contenus potentiellement intéressants pour la faculté. Étant en partenariat avec d'autres institutions, ce module complémentaire basique devrait être suffisamment *modulable* pour être substitué par d'autres plus performants, par exemple.

4 Interview de Bernard Devrouille, membre de la commission visibilité

Je suis personnellement responsable de la communication sur *Facebook* et *Twitter*. Typiquement, lorsque l'on reçoit une idée sur la *mailing list* et que ce sujet peut potentiellement faire l'objet d'une publication sur *Facebook*, je rédige mon post de mon côté et le publie. Dans le cas où ce sujet pourrait faire l'objet d'une annonce via *Twitter*, je dois ré-encoder cette même information à nouveau. Dans les deux cas, une partie du contenu est commune. Par exemple, le titre de mon *post* est fréquemment utilisé comme contenu de mon *tweet*. On pourrait même imaginer que le contenu de mon *post* puisse également être réutilisé au sein d'un article encore plus détaillé sur *linkedin* ou dans la *newsletter* de la faculté. Une conception modulaire du contenu d'une information à poster permettrait de définir quelle partie de celle-ci doit être publiée vers *Facebook*, *Twitter* ou dans la *newsletter*. De même, certaines publications récurrentes pourraient se baser sur des *templates* qu'un de mes collègues ou moi-même aurions préalablement encodé.

Remarques Merci aux Prof. Michaël Petit et Vincent Englebert pour leur idée initiale, ainsi qu'à Xavier Devroey pour son apport au présent document.